



CONECTA 

# Hábitos de lectura y compra de libros en la Comunidad Autónoma Vasca Año 2009

PATROCINA

 **CEDRO**  
CENTRO ESPAÑOL DE DERECHOS  
REPROGRÁFICOS  
[www.cedro.org](http://www.cedro.org)

Desarrollado  
para:

GREMIO  
DE EDITORES  
DE EUSKADI



EUSKADIKO  
EDITOREEN  
ELKARTEA

ENERO , 2010

# ÍNDICE

<b>PUNTO DE PARTIDA .....</b>	<b>3</b>
<b>OBJETIVOS .....</b>	<b>5</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>11</b>
<b>RESULTADOS .....</b>	<b>16</b>
Hábitos de lectura en la C. A. Vasca.....	17
Lectura de libros .....	31
Compra de libros .....	90
El entorno de la lectura de libros .....	126
Lectura e internet.....	145
Lectura y otros hábitos de ocio.....	154
La lectura en la C. A. Vasca y en España.....	169
Ranking de títulos y autores.....	176
La lectura y los menores en el hogar.....	181
Datos de síntesis y conclusiones.....	198



Punto de  
partida





## SITUACIÓN DE PARTIDA

Durante el año 2009 se ha realizado el “**Estudio de Hábitos de lectura y compra de libros en la Comunidad Autónoma Vasca**”. Esta investigación la ha llevado a cabo la empresa Conecta Research & Consulting por encargo del Gremio de editores de Euskadi con la colaboración del Centro Español de Derechos reprográficos (CEDRO).

El objetivo principal de esta investigación es el de **determinar los Hábitos de Lectura y Compra de libros en la Comunidad Autónoma Vasca en 2009**.

El estudio reviste la forma del Barómetro y sigue parámetros similares a los del “**Barómetro Estatal de Lectura y Compra de Libros**”, que ofrece un importante volumen de información general sobre los principales indicadores de compra y lectura de libros en España y que se realiza por encargo de la Federación de Gremios de Editores de España.

El Barómetro mide la presencia de la actividad lectora con tres indicadores básicos: el porcentaje de lectores frecuentes y ocasionales, el número de libros leídos en el último año y las horas de lectura semanal. Asimismo proporciona información sobre los temas preferidos por los lectores, la compra de libros, los lugares de compra, etc.

La muestra para la Comunidad Autónoma Vasca en el Barómetro estatal se ha complementado con una adicional para obtener resultados representativos para esta Comunidad Autónoma.

Dado que el estudio se realiza cada dos años desde 1999, a lo largo del mismo se compara la información obtenida en la edición actual con los datos obtenidos en los años 2005 y 2007. También se realiza la comparación con los datos obtenidos en España en 2009.



# Objetivos





# OBJETIVOS

- **El objetivo principal es conocer en profundidad los Hábitos de Lectura y Compra de libros y el uso de nuevas tecnologías entre la población de la Comunidad Autónoma Vasca:**
  - Para establecer un diagnóstico de la situación actual de estos indicadores culturales en esta Comunidad
  - Para conocer su evolución a lo largo del tiempo
  - Para establecer las medidas correctoras necesarias de cara al impulso y promoción de la lectura y el uso de nuevas tecnologías en la Comunidad Autónoma Vasca
  
- **Para cubrir estos objetivos más generales se ha recogido información sobre diversos aspectos.**

Veamos...





# OBJETIVOS

## Hábitos de lectura



- Segmentación de la población de lectores
  - Proporción lectores/ No lectores: Descripción sociodemográfica de ambos grupos
- Lectura de libros, revista y prensa
- Nº de libros y títulos leídos durante el último año
- Frecuencia de lectura: en periodos laborales/ vacacionales
- Intensidad lectora
- Último libro leído
  - Título/ autor/ Materia
  - Motivos de lectura
  - Forma de acceso
  - Idioma
- Idioma de lectura
- Lugares de lectura
- Motivos por los que se lee más/ menos



## Hábitos de compra



- Segmentación de la población de compradores (han comprado algún libro durante el último año)
  - Proporción compradores/ No compradores de libros y descripción sociodemográfica de ambos grupos
- Libros comprados durante el último año
  - Títulos comprados
  - Materia de los libros comprados
  - Idioma
  - Para uno mismo/ como regalo, para otros
  - Canal de compra
    - » Motivos de elección del canal
- Sistemas especiales de compra
- Aspectos que influyen en la decisión de compra



# OBJETIVOS

## Otros datos relacionados con el libro y la lectura



- Dotación de libros en el hogar
- Lectura de libros a menores
- Uso de las bibliotecas
  - Nivel de asociación a bibliotecas
  - Frecuencia de asistencia a bibliotecas durante el último año
  - Prestamos realizados

## Uso de nuevas tecnologías y otros hábitos de consumo cultural



- Penetración, uso y frecuencia de uso del ordenador en el hogar
- Penetración, uso y frecuencia de uso de Internet
- Asistencia a cines, teatros, conciertos, museos y otros eventos culturales
- Actividades en el tiempo de ocio



# OBJETIVOS

## Se seguirá insistiendo en esta edición en:



- Mejorar la información sobre lectura en niños y jóvenes, desglosando además la información entre lectura de 14 a 18 años, intentando definir cuáles son los principales parámetros que la definen e insistiendo cada vez más en la influencia del profesor
- Profundizar en la categoría de “lectores ocasionales”, mediante un análisis más segmentado de este grupo

## Datos de carácter sociodemográficos



- ✓ Toda la información recogida sobre hábitos de lectura y compra de libros se ha analizado en función de las principales variables sociodemográficas
  - Sexo
  - Edad
  - Nivel de estudios
  - Ocupación
  - Provincia y tamaño de hábitat

# Metodología





# METODOLOGÍA

- **Universo**: Es el formado por individuos a partir de 10 años, residentes en viviendas familiares en la Comunidad Autónoma Vasca y está compuesto por aproximadamente 1.965.270 millones de personas (datos del padrón de 2008). 281.777 en Araba, 1.049.024 en Bizkaia y 634.467 en Gipuzkoa.
  - **Universo general**: Individuos mayores de 10 años residentes en Euskadi.
  - **Universo de lectores**: Individuos mayores de 10 años residentes en Euskadi que leen habitualmente (al menos una vez al mes).
  - El análisis de dicho universo se realiza en dos fases:
    - Comportamiento del conjunto de individuos.
    - Comportamiento de lectores, que se extrae del general.
- **Técnica de recogida de Información**
  - Se han realizado entrevistas telefónicas mediante CATI (entrevistas telefónicas asistidas por ordenador).
  - Se ha recurrido a un cuestionario estructurado con algunas preguntas abiertas.





Para cumplir con los objetivos propuestos se ha realizado una encuesta cuantitativa a un universo doble de población general y lectores.

## ■ Muestra:

- **1.200 entrevistas aleatorias**, 300 al trimestre y 400 por territorio histórico, a la población en general.
- **1.200 entrevistas a lectores**, 300 al trimestre, a la población lectora.
  - 540 entrevistas específicamente dirigidas al universo de lectores + aprox. 660 entrevistas a lectores obtenidas de la muestra aleatoria.

## ■ Margen de error: ( $e = \pm 2\sqrt{p \cdot q/n}$ )

- El margen de error máximo aplicable a datos globales no segmentados (1.200 entrevistas) es de 2,9%, con un nivel de confianza del 95,5% en el caso más desfavorable ( $p=q=50\%$ ).
  - **Para cada uno de los territorios históricos el error es de  $\pm 5,0\%$ .**

## ■ Fechas de campo:

- *el trabajo se ha realizado durante todo el año 2009.*



## METODOLOGÍA

Para que los resultados obtenidos de los datos muestrales se puedan extender a la población, la muestra debe ser representativa de la población en lo que se refiere a la característica en estudio, o sea, la distribución de la característica en la muestra debe ser aproximadamente igual a la distribución de la característica en la población.

La muestra de 400 encuestas se considera adecuada ya que se dirige a poblaciones homogéneas, y presenta una alta representatividad que está relacionada con la selección de la muestra y la adecuada estratificación de la población.



- **Distribución y tipo de muestreo:** para la muestra a la población en general se ha realizado un muestreo polietápico estratificado por territorio histórico y tamaño de hábitat, con cuotas de sexo y edad.
  - Se han realizado un total de 400 entrevistas por territorio histórico.
  - En la muestra aleatoria la distribución de cuestionarios se desproporciona por territorios históricos, de tal manera que a Araba y Gipuzkoa, se les asigna un número de encuestas superior al que les correspondería según su población de tal manera que ninguna tenga una muestra inferior a 400 encuestas.
  - Posteriormente la muestra se ha equilibrado en función del peso real de cada territorio histórico sobre el total de Euskadi.
- En la muestra dirigida las encuestas se distribuyen en función de los resultados de la muestra aleatoria

# Resultados



Resultados

# Hábitos de lectura en la C. A. Vasca





# Lectura de libros y otras lecturas

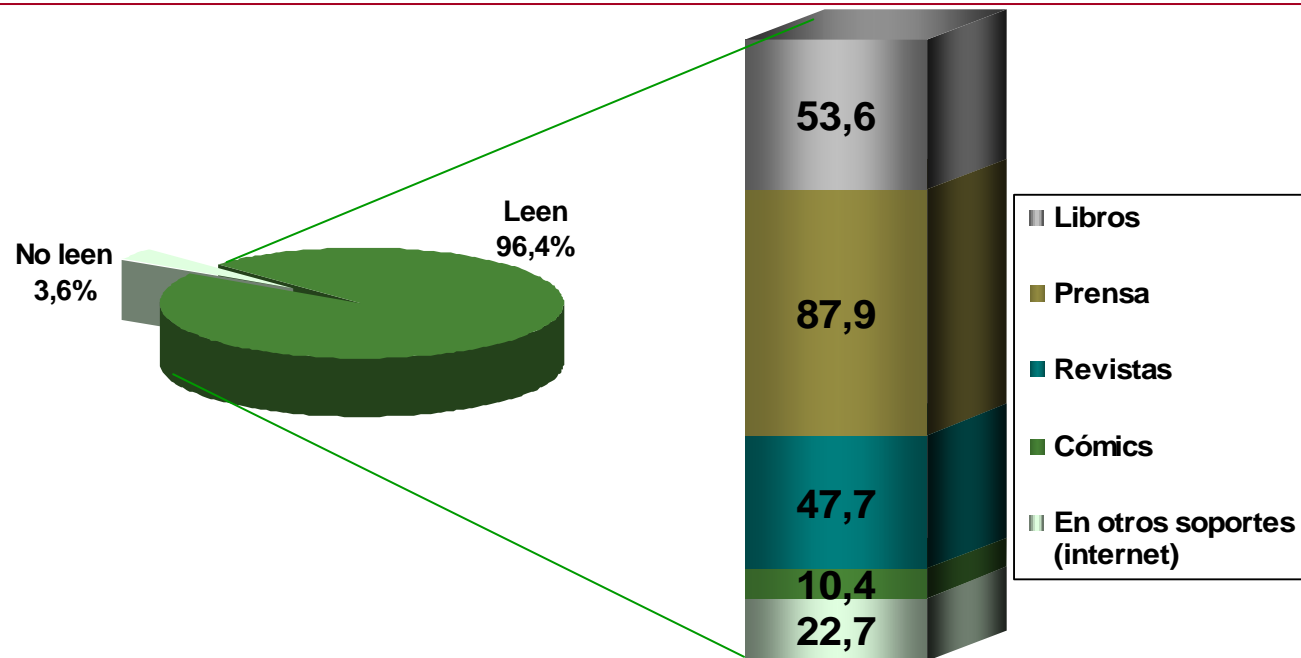
Base: Población general de 10 años y más (2.000)

\* En la media total se han excluido los menores de 14 años

## Lectura de libros y otras lecturas. Total lectores

**Lectura de libros y otras lecturas.** El 96,4% de la población de Euskadi a partir de los 10 años lee o bien libros (53,6%)\*, o periódicos (87,9%), o revistas (47,7%), o cómics (10,4%) o en otros soportes).

Excluidos los que leen, se obtiene que un 3,6% no lee en ninguno de los medios considerados.



\* Se consideran lectores de libros lo que leen al menos con una frecuencia mensual (habituales: 53,6%)

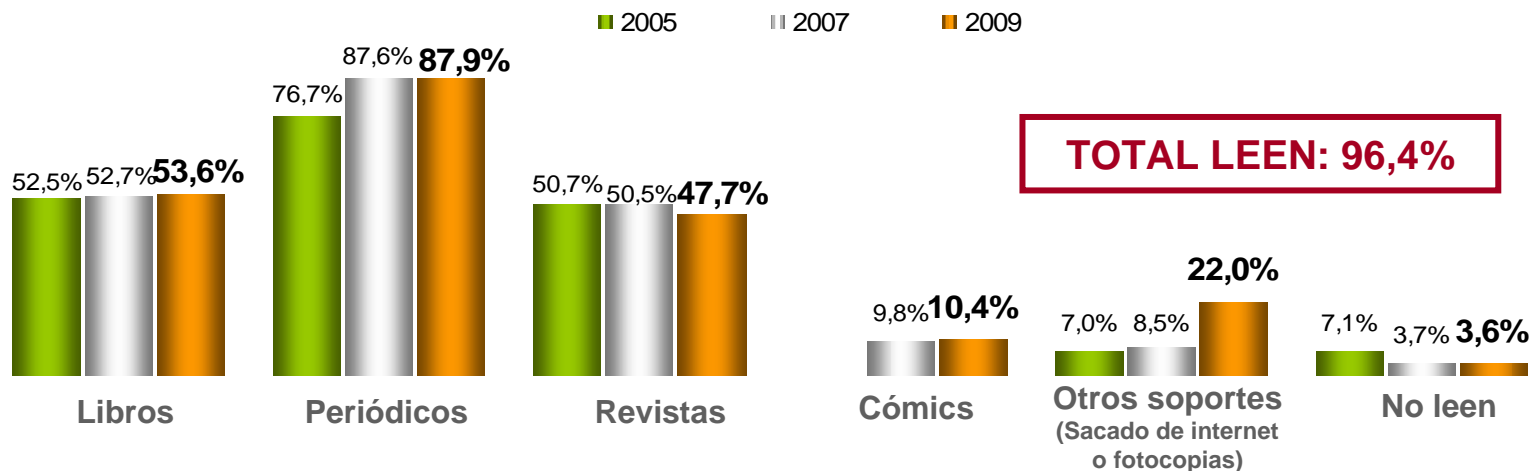


# Lectura de libros y otras lecturas

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

*¿Suele leer?*

*(ya sean periódicos, revistas u otras publicaciones semanales o mensuales, cómics o tebeos o en cualquier otro soportes)*



Por Sexo % Verticales	Por Sexo		
	Total	Hombre	Mujer
Libros	53,6%	48,5%	58,8%
Periódicos	87,9%	91,8%	84,0%
Revistas	47,7%	46,1%	49,2%
Cómics	10,4%	11,1%	9,8%
Otros Soportes	22,0%	27,0%	16,9%
No leen	3,6%	1,7%	5,5%

El 96,4% de los entrevistados a partir de los 14 años leen, ya sea libros, periódicos, revistas, cómics o en otros soportes.

La lectura de periódicos tiene la tasa más alta (aún mayor entre los hombres) seguido de los libros y las revistas (en estos dos soportes las mujeres presentan un porcentaje mayor al de los hombres).



# Lectura de libros y otras lecturas

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

	Sexo			Edad				
	TOTAL	Hombre	Mujer	14 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 y más
<b>Lee algo</b>	<b>96,4%</b>	98,3%	94,5%	<b>98,5%</b>	97,2%	98,3%	96,7%	94,1%
Lee libros	<b>53,6%</b>	48,5%	<b>58,8%</b>	<b>70,2%</b>	<b>62,2%</b>	<b>57,4%</b>	<b>58,0%</b>	38,9%
Lee periódicos	<b>87,9%</b>	<b>91,8%</b>	84,0%	77,4%	87,8%	<b>94,0%</b>	89,6%	87,4%
Lee revistas u otras publicaciones	<b>47,7%</b>	46,1%	49,2%	<b>51,3%</b>	<b>52,0%</b>	<b>54,6%</b>	45,4%	41,4%
Lee cómics	<b>10,4%</b>	11,1%	9,8%	<b>21,1%</b>	<b>13,8%</b>	8,3%	9,9%	6,4%
Lee en otros soportes	<b>22,0%</b>	<b>27,0%</b>	16,9%	<b>28,8%</b>	<b>34,0%</b>	<b>30,8%</b>	23,8%	7,3%
<b>No lee</b>	<b>3,6%</b>	1,7%	<b>5,5%</b>	<b>1,5%</b>	<b>2,8%</b>	<b>1,7%</b>	<b>3,3%</b>	<b>5,9%</b>

	Estudios					
	TOTAL	Sin estudios	Primarios	Secundarios	Universitarios medios	Universitarios superiores
<b>Lee algo</b>	<b>96,4%</b>	83,9%	96,4%	96,8%	<b>98,9%</b>	<b>100,0%</b>
Lee libros	<b>53,6%</b>	20,6%	33,2%	54,9%	<b>73,7%</b>	<b>81,2%</b>
Lee periódicos	<b>87,9%</b>	77,1%	86,6%	87,6%	<b>94,5%</b>	<b>91,9%</b>
Lee revistas u otras publicaciones	<b>47,7%</b>	43,6%	40,5%	<b>54,1%</b>	<b>50,4%</b>	45,9%
Lee cómics	<b>10,4%</b>	7,9%	8,0%	9,3%	<b>12,4%</b>	<b>15,4%</b>
Lee en otros soportes	<b>22,0%</b>	7,3%	10,3%	23,2%	<b>28,3%</b>	<b>37,1%</b>
<b>No lee</b>	<b>3,6%</b>	<b>16,1%</b>	3,6%	3,3%	1,1%	0,0%





# Lectura de libros y otras lecturas

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

	Territorio histórico				Tamaño de hábitat			
	TOTAL	Araba	Gipuzkoa	Bizkaia	Hasta 10.000	10.001 a 50.000	Más de 50.000	Capitales
<b>Lee algo</b>	<b>96,4%</b>	<b>96,4%</b>	<b>97,1%</b>	<b>96,1%</b>	89,3%	98,0%	<b>98,6%</b>	<b>98,5%</b>
Lee libros	<b>53,6%</b>	<b>55,2%</b>	52,0%	54,1%	49,6%	<b>50,3%</b>	<b>59,3%</b>	<b>57,1%</b>
Lee periódicos	<b>87,9%</b>	85,5%	87,8%	88,6%	83,0%	88,7%	87,7%	<b>90,9%</b>
Lee revistas u otras publicaciones	<b>47,7%</b>	<b>52,9%</b>	<b>52,7%</b>	43,8%	<b>50,0%</b>	47,2%	54,1%	42,0%
Lee cómics	<b>10,4%</b>	<b>16,3%</b>	9,1%	9,7%	7,8%	7,2%	<b>15,1%</b>	<b>13,3%</b>
Lee en otros soportes	<b>22,0%</b>	<b>26,1%</b>	19,6%	22,2%	12,9%	20,3%	<b>31,8%</b>	<b>24,5%</b>
<b>No lee</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,6%</b>	<b>2,9%</b>	<b>3,9%</b>	<b>10,7%</b>	2,0%	1,5%	1,5%

	Ocupación					
	TOTAL	Ocupados	Estudiantes	Amas de casa	Jubilados	Parados
<b>Lee algo</b>	<b>96,4%</b>	<b>98,7%</b>	<b>98,5%</b>	91,7%	91,6%	<b>100,0%</b>
Lee libros	<b>53,6%</b>	<b>59,7%</b>	<b>67,6%</b>	39,2%	38,5%	<b>62,7%</b>
Lee periódicos	<b>87,9%</b>	<b>91,6%</b>	74,6%	87,8%	85,6%	86,2%
Lee revistas u otras publicaciones	<b>47,7%</b>	<b>50,8%</b>	47,9%	47,9%	36,1%	<b>52,0%</b>
Lee cómics	<b>10,4%</b>	11,9%	<b>24,4%</b>	6,6%	5,9%	2,1%
Lee en otros soportes	<b>22,0%</b>	<b>30,6%</b>	<b>26,8%</b>	6,6%	8,7%	22,1%
<b>No lee</b>	<b>3,6%</b>	1,3%	1,5%	<b>8,3%</b>	<b>8,4%</b>	0,0%



La proporción de los que no leen nunca o casi nunca entre la población vasca a partir de los 14 años es sólo del 3,6%. Este porcentaje de no lectores es superado por:

## Según el sexo:

- **Mujeres 5,5%** (Lee menos periódicos, cómics y en textos sacados de internet aunque lee más libros y revistas).

Los hombres leen la prensa con mayor frecuencia que las mujeres (un 66,3% lee periódicos de 5 a 7 días a la semana) mientras que hay más porcentaje de lectoras mujeres los fines de semana (un 34,0% lo leen 1 o 2 días a la semana).

Los diarios de información general son leídos en mayor proporción por las mujeres, mientras que los diarios deportivos tienen como lectores en mayor medida a los hombres y población de menor edad (de 14 a 24 años).

## Según la edad:

- **A partir de los 55 años 5,9%**

## Según el nivel de estudios:

- **Los que no tienen estudios de primaria terminados 16,1%**

El porcentaje de lectores en cualquier medio aumenta según se incrementa el nivel de estudios alcanzado. Aunque la lectura de prensa deportiva y revistas está más extendida entre los que tienen estudios secundarios.

## Según el tamaño de hábitat:

- **Los que habitan en poblaciones de hasta 10.000 habitantes 10,7%** (Leen menos en general en todos los medios aunque superan la media en lectura de revistas)

## Según la ocupación:

- **Las amas de casa 8,3%**
- **Los jubilados 8,4%**



# Lectura de libros y otras lecturas

Base: Población general de 10 años y más (2.000)

\* En la media total se han excluido los menores de 14 años

## ¿Suele leer...?

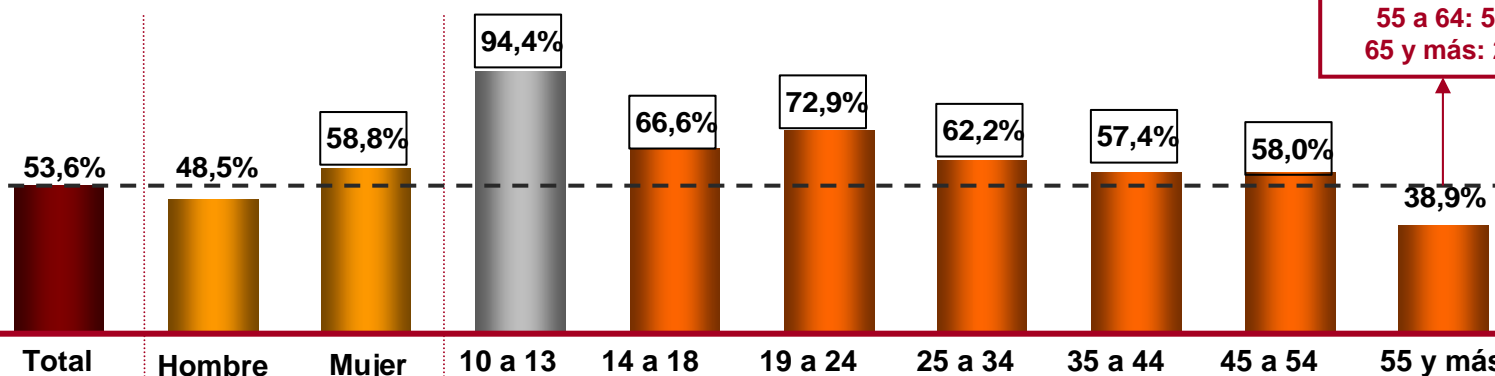
% Lectores

Por sexo

Por edad



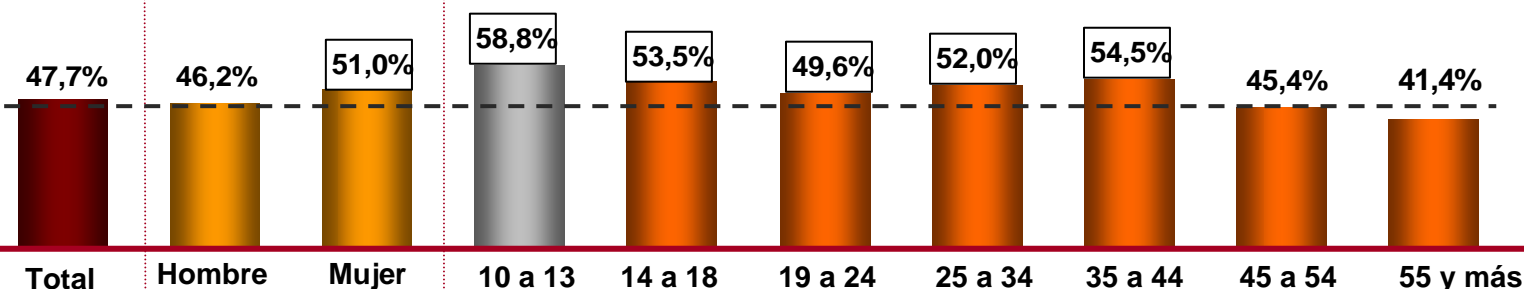
### ...Libros



55 a 64: 53,7%  
65 y más: 27,1%



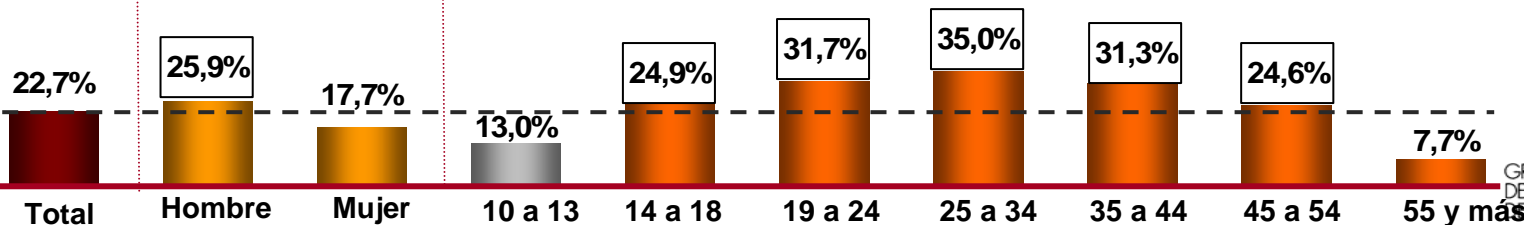
### ...Revistas



La tasa de lectores de libros y revistas es mayor en mujeres, mientras que los hombres prefieren directamente por Internet. Por edad, el porcentaje de lectores de libros va disminuyendo a medida que aumenta la edad, un comportamiento parecido con los lectores de revistas, e Internet es mas elevado entre los 14 y los 54 años.



### ...en internet



\* Libros, periódicos, revistas,...., sacados de internet



# Lectura de libros y otras lecturas

Base: Población general de 10 años y más (2.000)

\* En la media total se han excluido los menores de 14 años

## ¿Suele leer...?

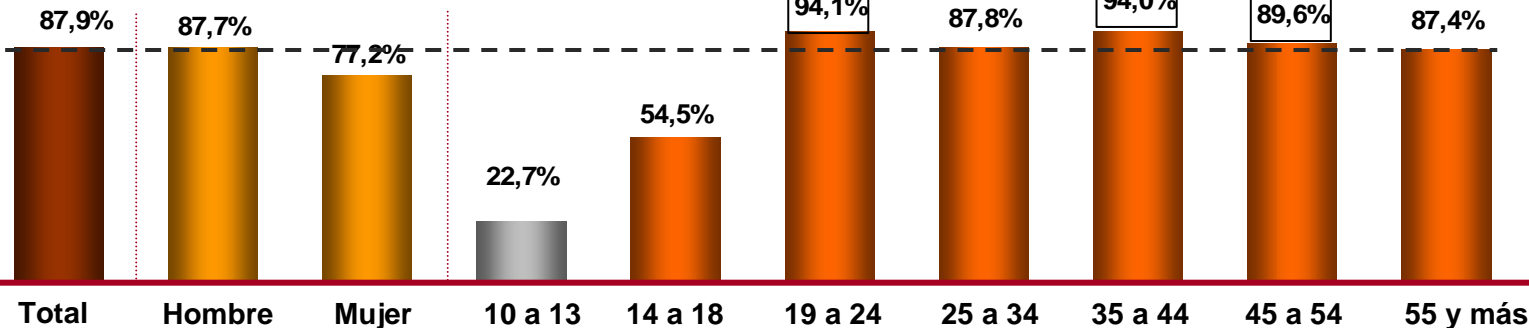
### % Lectores de periódicos

#### Por sexo

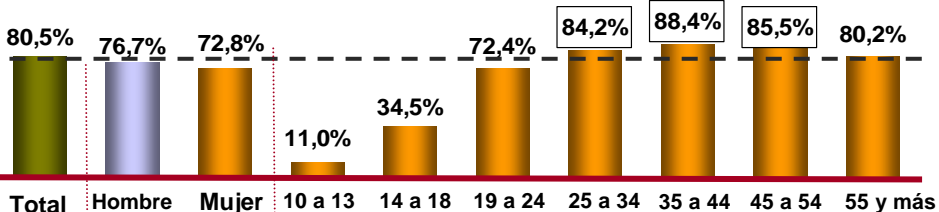
#### Por edad



### ...Periódicos

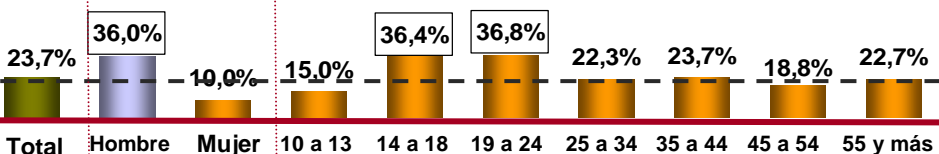


### ...de información general



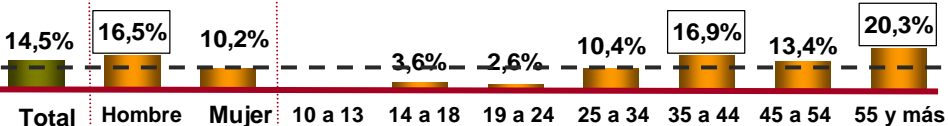
La mayor tasa de lectores de periódicos de información general se obtiene de los 25 a los 54 años.

### ...prensa deportiva



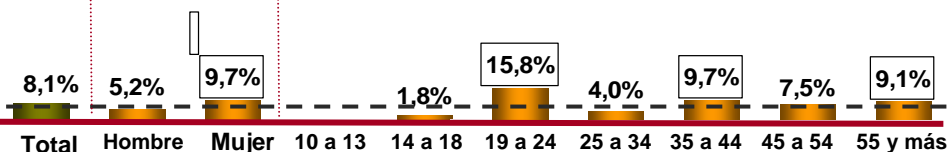
La lectura de prensa deportiva se da más en los hombres y entre los 14 y 24 años

### ...económicos



Los diarios económicos se leen más de los 35 a 44 y los de más de 55 años.

### ...prensa gratuita



La prensa gratuita es más leída por mujeres y entre grupo de edad de 19 a 24 años, entre los 35 y 44 años y por los mayores de 55 años.



# Lectura de libros y otras lecturas

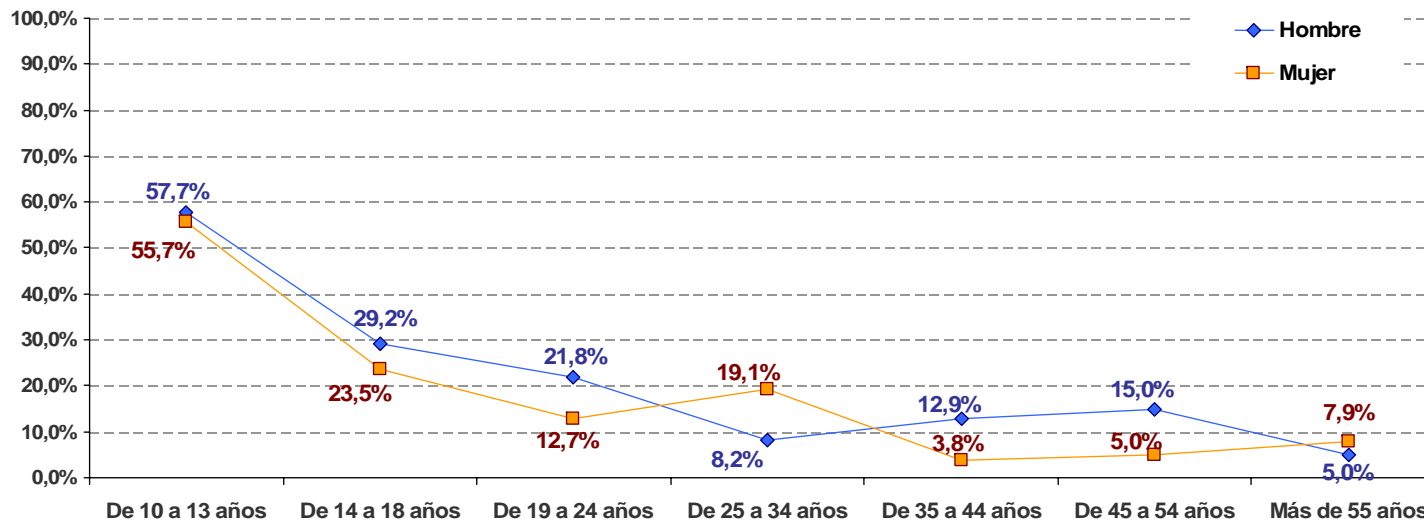
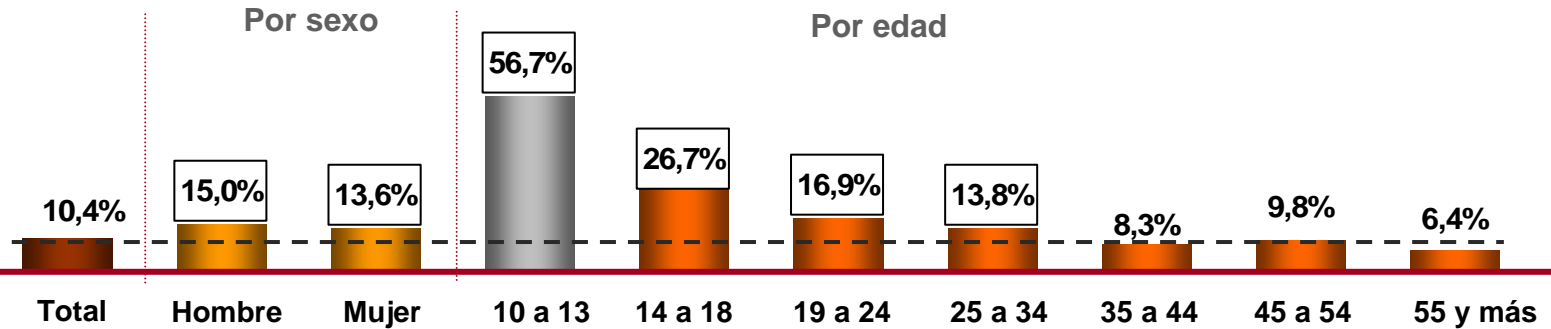
Base: Población general de 10 años y más (2.000)

\* En la media total se han excluido los menores de 14 años

## ¿Suele leer tebeos, cómics o novelas gráficas?



...Cómics





# Lectura de libros y otras lecturas

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

	Total	Lectores	No Lectores
	(1.100)	(767)	(333)
<b>¿Suele usted leer periódicos?</b>			
<b>Sí</b>	<b>87,9%</b>	<b>90,7%</b>	81,6%
<b>¿Con qué frecuencia? (base lee periódicos)</b>			
<b>De 5 a 7 días a la semana</b>	<b>59,8%</b>	58,2%	<b>63,7%</b>
<b>De 3 a 4 días a la semana</b>	<b>10,0%</b>	11,0%	7,4%
<b>De 1 a 2 días a la semana</b>	<b>26,3%</b>	26,8%	25,1%
<b>Alguna vez al mes o con menor frecuencia</b>	<b>3,9%</b>	4,0%	3,8%
<b>¿De qué tipo? (base lee periódicos) múltiple</b>			
<b>De información general</b>	<b>91,6%</b>	<b>93,6%</b>	86,6%
<b>Deportivos</b>	<b>27,0%</b>	24,0%	<b>34,5%</b>
<b>Económicos</b>	<b>16,5%</b>	15,9%	18,0%
<b>Prensa gratuita</b>	<b>9,2%</b>	11,0%	4,6%
<b>¿Y suele leer revistas u otras publicaciones semanales o mensuales?</b>			
<b>Sí</b>	<b>47,7%</b>	<b>52,2%</b>	37,2%
<b>¿Con qué frecuencia? (base lee revistas)</b>			
<b>Alguna vez a la semana</b>	<b>42,0%</b>	41,0%	<b>45,4%</b>
<b>Alguna vez al mes</b>	<b>42,6%</b>	<b>44,7%</b>	35,7%
<b>Con menos frecuencia</b>	<b>15,4%</b>	14,3%	<b>18,9%</b>
<b>¿Suele leer cómics, tebeos o novelas gráficas?</b>			
<b>Sí</b>	<b>10,4%</b>	<b>12,5%</b>	<b>42,3%</b>
<b>¿Con qué frecuencia? (base lee cómics)</b>			
<b>Alguna vez a la semana</b>	<b>15,0%</b>	12,5%	<b>42,3%</b>
<b>Alguna vez al mes</b>	<b>35,7%</b>	35,9%	33,6%
<b>Con menos frecuencia</b>	<b>49,2%</b>	<b>51,6%</b>	24,1%
<b>¿Lee usted en otros soportes?</b>			
<b>Sí</b>	<b>22,0%</b>	<b>26,1%</b>	12,6%
<b>¿En qué soportes lee? (base lee en otros soportes) múltiple</b>			
<b>Sacados de internet</b>	<b>99,7%</b>	99,6%	100,0%
<b>Fotocopias</b>	<b>2,9%</b>	3,0%	2,5%

Con excepción de la lectura de cómics, los lectores de libros presentan porcentajes superiores a la población global en sus hábitos de lectura en otros medios.

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



# Lectura de libros y otras lecturas

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

Por sexo y edad	Total	Hombre	Mujer	14-24	25-44	35-44	45-54	55 y más
% Verticales	(1.100)	(550)	(550)	(131)	(202)	(207)	(186)	(374)
<b>¿Suele usted leer periódicos?</b>								
Sí	<b>87,9%</b>	<b>91,8%</b>	84,0%	77,4%	87,8%	<b>94,0%</b>	89,6%	87,4%
<b>¿Con qué frecuencia? (base lee periódicos)</b>								
De 5 a 7 días a la semana	<b>59,8%</b>	<b>66,3%</b>	52,5%	53,5%	54,6%	<b>62,3%</b>	<b>63,4%</b>	61,1%
De 3 a 4 días a la semana	<b>10,0%</b>	<b>13,3%</b>	6,4%	<b>14,3%</b>	7,3%	7,0%	11,2%	11,3%
De 1 a 2 días a la semana	<b>26,3%</b>	19,3%	<b>34,0%</b>	26,3%	<b>37,2%</b>	28,0%	21,0%	22,1%
Alguna vez al mes o con menor frecuencia	<b>3,9%</b>	1,1%	7,1%	<b>5,9%</b>	0,9%	2,7%	4,4%	5,5%
<b>¿De qué tipo? (base lee periódicos) múltiple</b>								
De información general	<b>91,6%</b>	89,0%	<b>94,5%</b>	<b>72,3%</b>	<b>95,9%</b>	<b>93,9%</b>	<b>95,4%</b>	91,9%
Deportivos	<b>27,0%</b>	<b>40,0%</b>	12,7%	<b>46,8%</b>	25,1%	25,0%	20,9%	26,1%
Económicos	<b>16,5%</b>	19,6%	13,1%	3,4%	11,6%	17,9%	15,1%	<b>23,1%</b>
Prensa gratuita	<b>9,2%</b>	6,1%	<b>12,6%</b>	<b>12,3%</b>	4,7%	10,3%	8,4%	10,4%
<b>¿Y suele leer revistas u otras publicaciones semanales o mensuales?</b>								
Sí	<b>47,7%</b>	46,1%	49,2%	<b>51,3%</b>	<b>52,0%</b>	<b>54,5%</b>	45,4%	41,4%
<b>¿Con qué frecuencia? (base lee revistas)</b>								
Alguna vez a la semana	<b>42,0%</b>	39,0%	<b>44,9%</b>	<b>49,9%</b>	<b>45,7%</b>	<b>50,3%</b>	33,2%	34,9%
Alguna vez al mes	<b>42,6%</b>	<b>47,0%</b>	38,5%	36,9%	<b>48,3%</b>	36,7%	<b>54,7%</b>	38,9%
Con menos frecuencia	<b>15,4%</b>	14,1%	16,6%	13,2%	6,0%	13,0%	12,1%	<b>26,2%</b>
<b>¿Suele leer cómics, tebeos o novelas gráficas? (base lee cómics)</b>								
Sí	<b>10,4%</b>	11,1%	9,8%	<b>21,1%</b>	<b>13,8%</b>	8,3%	9,8%	6,4%
<b>¿Con qué frecuencia? (base lee cómics)</b>								
Alguna vez a la semana	<b>15,0%</b>	<b>23,7%</b>	5,2%	<b>28,5%</b>	3,0%	<b>28,0%</b>	<b>18,3%</b>	1,6%
Alguna vez al mes	<b>35,7%</b>	26,3%	<b>46,5%</b>	<b>48,1%</b>	<b>45,9%</b>	4,4%	34,3%	33,2%
Con menos frecuencia	<b>49,2%</b>	50,0%	48,3%	23,4%	51,0%	<b>67,6%</b>	47,3%	<b>65,1%</b>

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



# Lectura de libros y otras lecturas

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

Por nivel de estudios	Total	Algunos años de educación primaria	Primarios	Secundarios	Universitarios Medios	Universitarios Superiores
% Verticales	(1.100)	(97)	(277)	(399)	(87)	(240)
<b>¿Suele usted leer periódicos?</b>						
Sí	<b>87,9%</b>	77,1%	86,6%	87,6%	<b>94,5%</b>	<b>91,9%</b>
<b>¿Con qué frecuencia? (base lee periódicos)</b>						
De 5 a 7 días a la semana	<b>59,8%</b>	57,7%	52,8%	<b>66,7%</b>	<b>67,5%</b>	54,1%
De 3 a 4 días a la semana	<b>10,0%</b>	5,9%	9,4%	9,3%	10,7%	<b>12,7%</b>
De 1 a 2 días a la semana	<b>26,3%</b>	27,6%	<b>32,6%</b>	21,3%	15,0%	<b>31,2%</b>
Alguna vez al mes o con menor frecuencia	<b>3,9%</b>	<b>8,7%</b>	5,1%	2,7%	<b>6,7%</b>	2,0%
<b>¿De qué tipo? (base lee periódicos) múltiple</b>						
De información general	<b>91,6%</b>	76,7%	89,2%	<b>93,9%</b>	<b>93,8%</b>	<b>94,8%</b>
Deportivos	<b>27,0%</b>	17,6%	26,2%	<b>31,4%</b>	27,9%	23,7%
Económicos	<b>16,5%</b>	<b>7,1%</b>	11,1%	15,7%	14,3%	<b>20,8%</b>
Prensa gratuita	<b>9,2%</b>	<b>19,2%</b>	7,6%	7,0%	3,1%	<b>13,2%</b>
<b>¿Y suele leer revistas u otras publicaciones semanales o mensuales?</b>						
Sí	<b>47,7%</b>	43,6%	40,5%	<b>54,1%</b>	<b>50,4%</b>	45,9%
<b>¿Con qué frecuencia? (base lee revistas)</b>						
Alguna vez a la semana	<b>42,0%</b>	38,5%	41,0%	40,6%	<b>50,2%</b>	43,9%
Alguna vez al mes	<b>42,6%</b>	38,9%	35,6%	<b>48,1%</b>	34,0%	43,8%
Con menos frecuencia	<b>15,4%</b>	<b>22,6%</b>	<b>23,4%</b>	11,3%	15,8%	12,3%
<b>¿Suele leer cómics, tebeos o novelas gráficas? (base lee cómics)</b>						
Sí	<b>10,4%</b>	7,9%	8,0%	9,3%	<b>12,4%</b>	<b>15,4%</b>
<b>¿Con qué frecuencia? (base lee cómics)</b>						
Alguna vez a la semana	<b>15,0%</b>	-	13,4%	<b>19,8%</b>	<b>20,8%</b>	12,6%
Alguna vez al mes	<b>35,7%</b>	<b>75,8%</b>	34,8%	37,0%	9,9%	34,2%
Con menos frecuencia	<b>49,2%</b>	24,2%	<b>51,8%</b>	43,1%	<b>69,2%</b>	<b>53,1%</b>

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009





# Lectura de libros y otras lecturas

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

Por tamaño de hábitat y Territorio Histórico	Total	Menos de 10 mil	De 10 a 50 mil	Más de 50 mil	Capitales	Araba	Gipuzkoa	Bizkaia
% Verticales	(1.100)	(232)	(369)	(203)	(296)	(321)	(321)	(625)
<b>¿Suele usted leer periódicos?</b>								
Sí	<b>87,9%</b>	83,0%	88,7%	87,7%	<b>90,9%</b>	85,5%	87,8%	88,6%
<b>¿Con qué frecuencia? (base lee periódicos)</b>								
De 5 a 7 días a la semana	<b>59,8%</b>	<b>63,3%</b>	56,9%	<b>62,3%</b>	59,0%	61,2%	59,6%	59,5%
De 3 a 4 días a la semana	<b>10,0%</b>	9,1%	7,5%	8,1%	<b>14,9%</b>	8,8%	6,4%	<b>12,1%</b>
De 1 a 2 días a la semana	<b>26,3%</b>	22,6%	<b>31,1%</b>	26,3%	23,3%	25,3%	<b>31,1%</b>	24,2%
Alguna vez al mes o con menor frecuencia	<b>3,9%</b>	5,0%	4,6%	3,3%	2,9%	4,6%	2,9%	4,3%
<b>¿De qué tipo? (base lee periódicos) múltiple</b>								
De información general	<b>91,6%</b>	91,8%	90,0%	86,6%	<b>96,8%</b>	<b>94,5%</b>	92,7%	90,4%
Deportivos	<b>27,0%</b>	<b>30,3%</b>	24,8%	22,8%	<b>30,1%</b>	27,5%	28,2%	26,2%
Económicos	<b>16,5%</b>	21,6%	10,8%	14,5%	<b>21,1%</b>	11,8%	12,0%	<b>19,9%</b>
Prensa gratuita	<b>9,2%</b>	5,5%	9,7%	10,6%	10,3%	4,7%	4,6%	12,6%
<b>¿Y suele leer revistas u otras publicaciones semanales o mensuales?</b>								
Sí	<b>47,7%</b>	<b>50,0%</b>	47,2%	<b>54,1%</b>	42,0%	<b>52,9%</b>	<b>52,7%</b>	43,8%
<b>¿Con qué frecuencia? (base lee revistas)</b>								
Alguna vez a la semana	<b>42,0%</b>	40,0%	<b>46,1%</b>	<b>46,8%</b>	34,1%	<b>46,9%</b>	<b>44,0%</b>	39,4%
Alguna vez al mes	<b>42,6%</b>	<b>47,9%</b>	34,8%	38,7%	<b>51,9%</b>	39,4%	39,0%	<b>45,8%</b>
Con menos frecuencia	<b>15,4%</b>	12,1%	<b>19,1%</b>	14,6%	13,9%	13,7%	17,0%	14,8%
<b>¿Suele leer cómics, tebeos o novelas gráficas? (base lee cómics)</b>								
Sí	<b>10,4%</b>	7,8%	7,2%	<b>15,0%</b>	13,3%	<b>16,3%</b>	9,1%	9,7%
<b>¿Con qué frecuencia? (base lee cómics)</b>								
Alguna vez a la semana	<b>15,0%</b>	4,7%	10,6%	<b>23,2%</b>	16,5%	<b>24,6%</b>	<b>17,7%</b>	9,8%
Alguna vez al mes	<b>35,7%</b>	18,0%	<b>49,8%</b>	21,3%	<b>45,6%</b>	16,8%	<b>40,5%</b>	<b>41,3%</b>
Con menos frecuencia	<b>49,2%</b>	<b>77,3%</b>	39,5%	<b>55,5%</b>	38,0%	<b>58,6%</b>	41,8%	48,9%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



# Lectura de libros y otras lecturas

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

Por ocupación	Total	Ocupado	Estudiante	Ama de casa	Jubilado	Parado
% Verticales	(1.100)	(553)	(106)	(141)	(223)	(63)
<b>¿Suele usted leer periódicos?</b>						
Sí	<b>87,9%</b>	<b>91,6%</b>	74,6%	87,8%	85,6%	86,2%
<b>¿Con qué frecuencia? (base lee periódicos)</b>						
De 5 a 7 días a la semana	<b>59,8%</b>	<b>63,5%</b>	43,4%	60,8%	61,4%	37,8%
De 3 a 4 días a la semana	<b>10,0%</b>	8,1%	15,7%	9,1%	<b>12,0%</b>	<b>14,5%</b>
De 1 a 2 días a la semana	<b>26,3%</b>	26,6%	<b>33,0%</b>	22,5%	20,4%	<b>44,2%</b>
Alguna vez al mes o con menor frecuencia	<b>3,9%</b>	1,8%	<b>7,9%</b>	<b>7,6%</b>	<b>6,1%</b>	3,4%
<b>¿De qué tipo? (base lee periódicos) múltiple</b>						
De información general	<b>91,6%</b>	<b>95,4%</b>	69,4%	<b>95,5%</b>	87,0%	92,8%
Deportivos	<b>27,0%</b>	<b>30,5%</b>	<b>41,2%</b>	15,8%	20,1%	27,3%
Económicos	<b>16,5%</b>	17,5%	1,9%	14,5%	<b>23,0%</b>	10,7%
Prensa gratuita	<b>9,2%</b>	8,9%	7,4%	<b>20,8%</b>	4,0%	8,8%
<b>¿Y suele leer revistas u otras publicaciones semanales o mensuales?</b>						
Sí	<b>47,7%</b>	50,8%	47,9%	47,9%	36,1%	<b>52,0%</b>
<b>¿Con qué frecuencia? (base lee revistas)</b>						
Alguna vez a la semana	<b>42,0%</b>	<b>45,9%</b>	<b>51,2%</b>	33,3%	33,5%	17,1%
Alguna vez al mes	<b>42,6%</b>	42,3%	40,1%	<b>47,9%</b>	34,6%	<b>71,3%</b>
Con menos frecuencia	<b>15,4%</b>	11,7%	8,6%	<b>18,8%</b>	<b>31,9%</b>	11,6%
<b>¿Suele leer cómics, tebeos o novelas gráficas? (base lee cómics)</b>						
Sí	<b>10,4%</b>	11,9%	24,4%	6,6%	5,9%	2,1%
<b>¿Con qué frecuencia? (base lee cómics)</b>						
Alguna vez a la semana	<b>15,0%</b>	13,8%	<b>23,4%</b>	-	<b>17,4%</b>	-
Alguna vez al mes	<b>35,7%</b>	30,1%	<b>52,7%</b>	22,9%	<b>44,0%</b>	-
Con menos frecuencia	<b>49,2%</b>	<b>56,1%</b>	23,9%	<b>77,1%</b>	38,6%	<b>100,0%</b>

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Resultados

# Lectura de libros



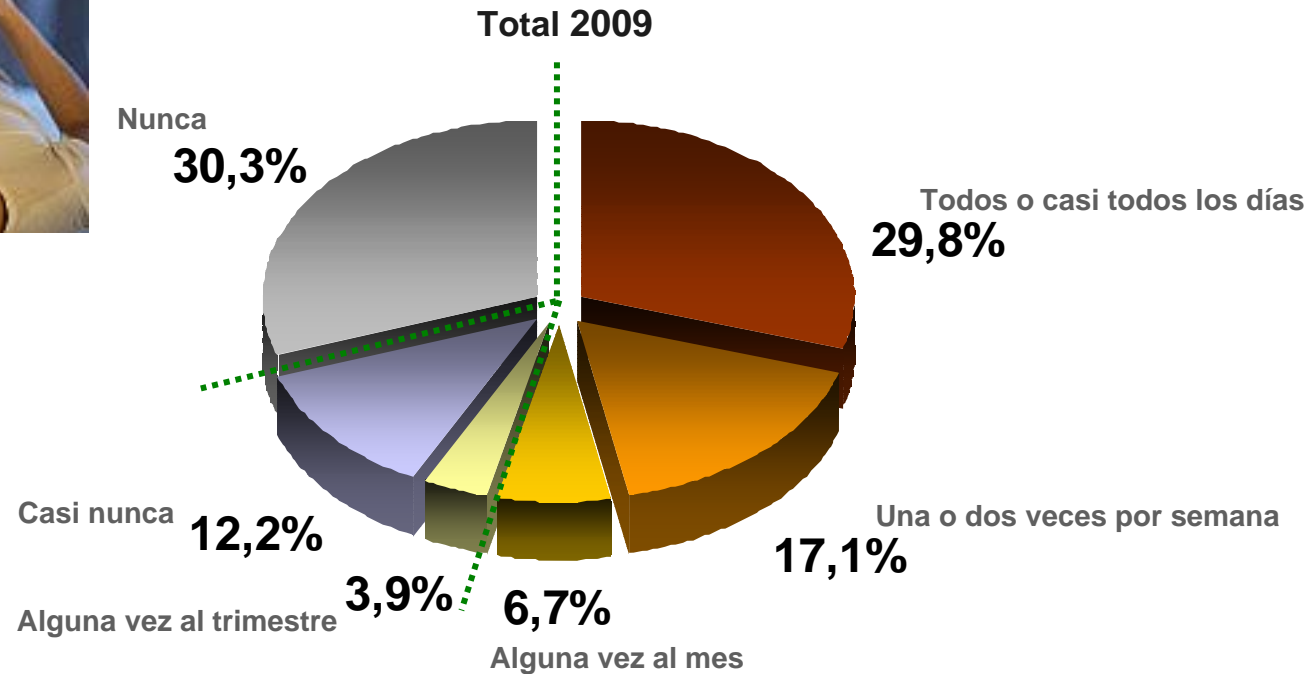


# Frecuencia de lectura de libros

Base: Población general de 14 años y más (1.100)



¿Suele usted leer libros en su tiempo libre?



El 29,8% de los entrevistados afirma leer todos o casi todos los días, un 17,1% leen una o dos veces por semana y otro 6,7% afirman leer alguna vez al mes. La suma de los tres valores, **53,6%**, son los que se han definido como **lectores habituales**, aquellos que leen con una frecuencia al menos mensual.

Aquellos que leen con menor frecuencia, alguna vez al trimestre (3,9%) o con menor frecuencia, casi nunca (12,2%) suman el **16,1%** y representan lo que se define como **lectores ocasionales**.

Los **no lectores** serían aquellos que mencionan que afirman no leer nunca, son el **30,3%** de la población residente en euskadi de 14 o más años.



## ¿Suele usted leer libros en su tiempo libre?



El 53,6% de los entrevistados se declaran lectores habituales, porcentaje ligeramente superior al obtenido en el año 2007 y en el 2005.

- Un 53,6% lee libros al menos una vez al mes y se le considera **lector habitual**.
- Un 16,1% lee alguna vez al trimestre o casi nunca se denomina **lector ocasional**
- **No lectores** (no leen libros nunca) son el **30,3%**



# Frecuencia de lectura de libros

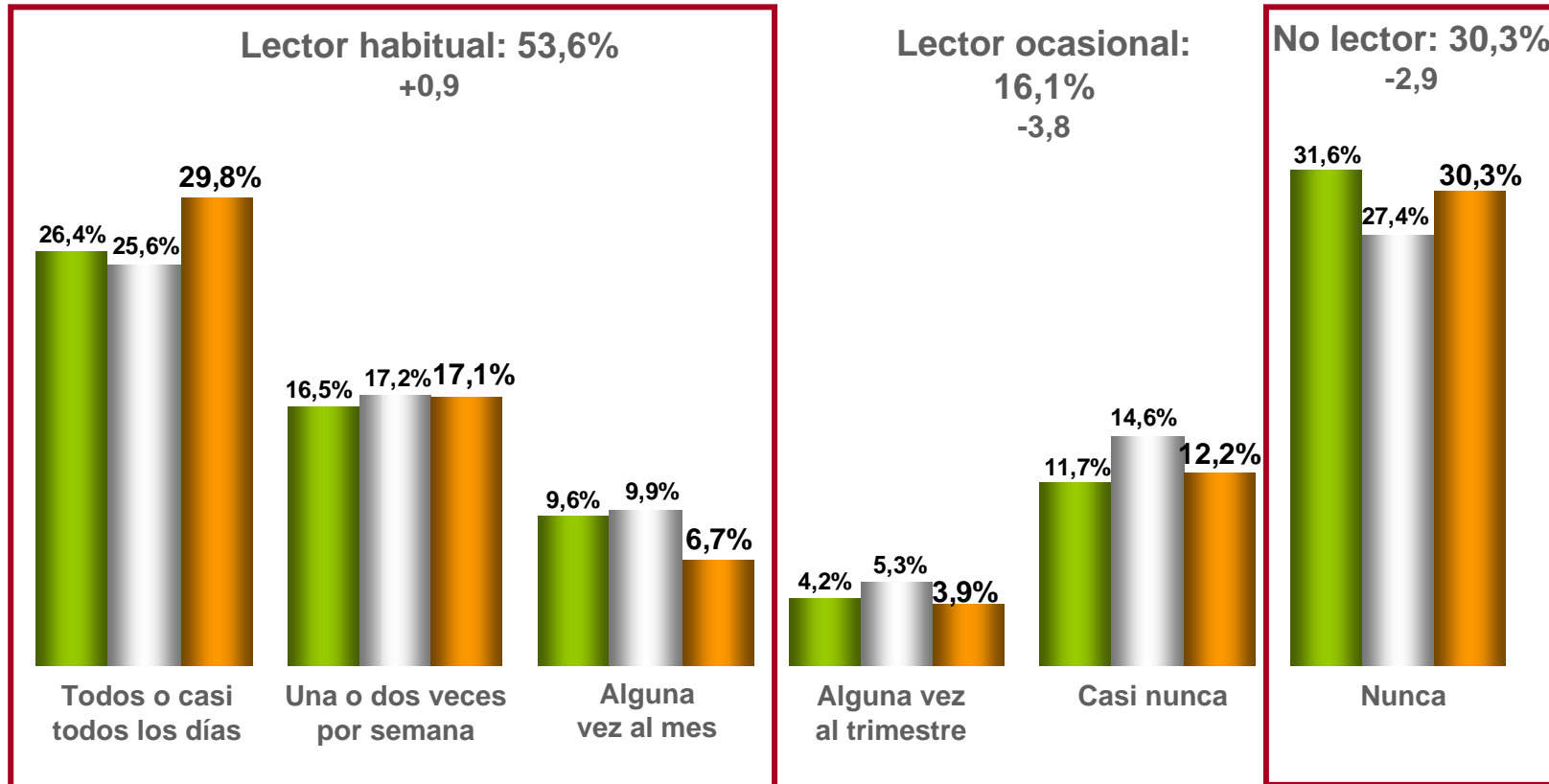
Base: Población general de 14 años y más (1.100)

*¿Suele usted leer libros en su tiempo libre?*

■ 2005

▨ 2007

■ 2009



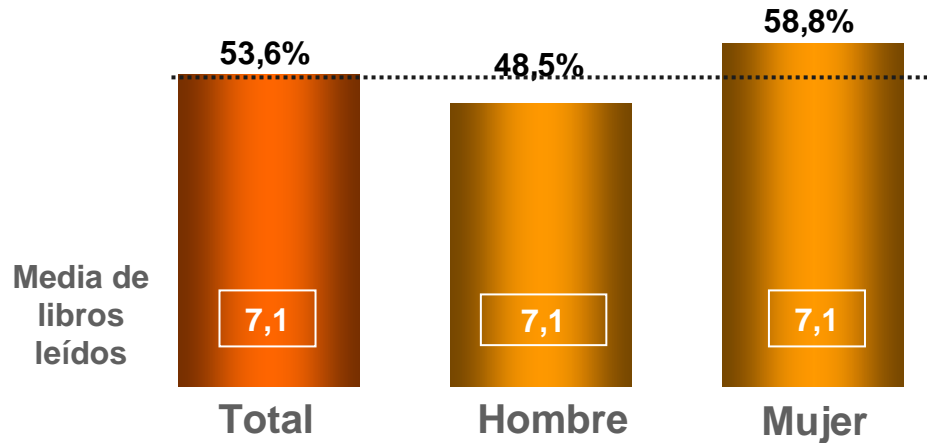


# Tipología de lectores de libros

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

## Lectores habituales según sexo

Euskadi 2009

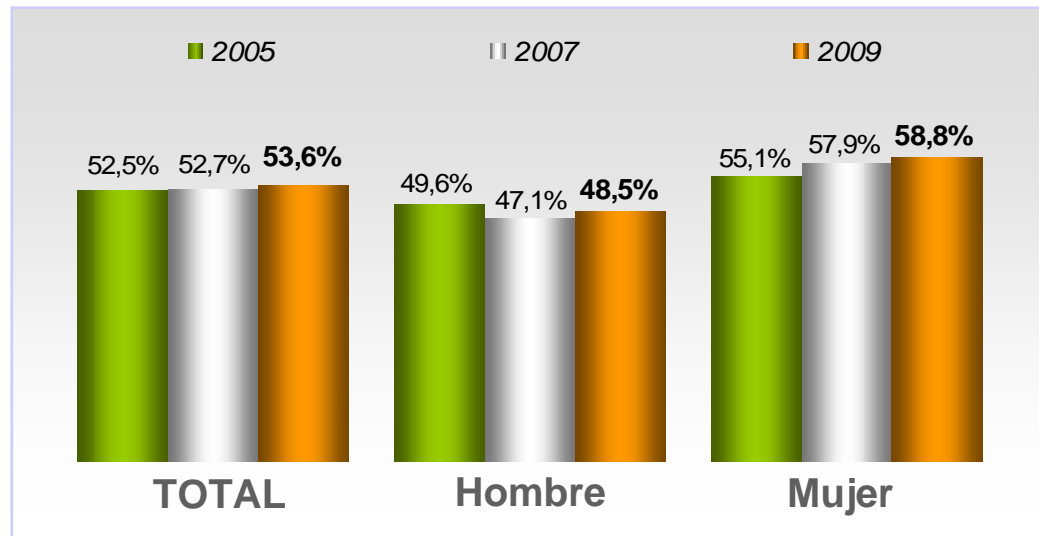


Euskadi 2009

	TOTAL	Hombre	Mujer
Habituales	53,6%	48,5%	58,8%
Ocasionales	16,1%	14,7%	17,4%
Total lectores	69,7%	63,3%	76,2%

Las mujeres presentan una tasa de lectura mayor que la de los hombres, en mayor medida entre los lectores habituales.

En cuanto al número medio de libros que leen los lectores habituales en el año, no se observan diferencias por sexo.



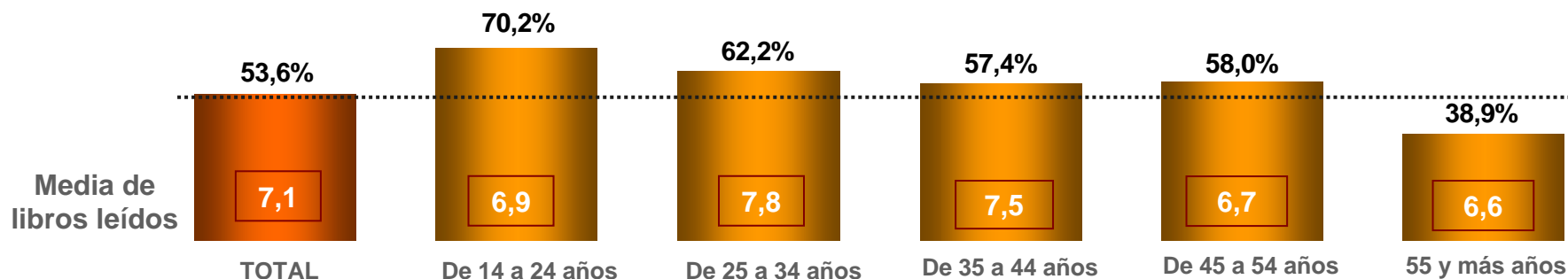


# Tipología de lectores de libros

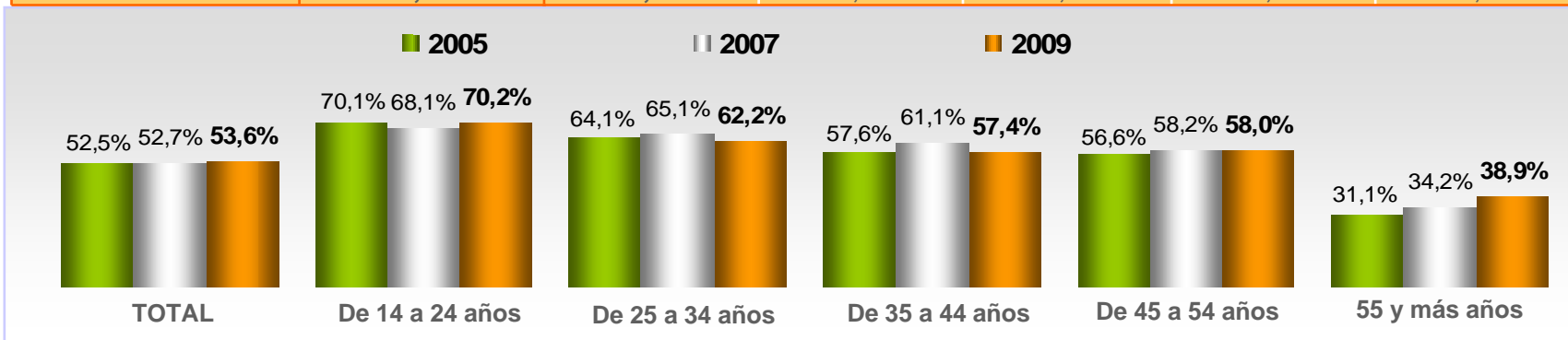
Base: Población general de 14 años y más (1.100)

## Lectores habituales según edad

EUSKADI 2009



Euskadi 2009						
	TOTAL	14 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 y más
Habituales	53,6%	70,2%	62,2%	57,4%	58,0%	38,9%
Ocasionales	16,1%	13,8%	16,4%	16,4%	17,2%	16,0%
Total	69,7%	84,0%	78,6%	73,8%	75,3%	54,9%



El porcentaje de lectores disminuye según aumenta la edad, observándose un descenso más pronunciado a partir de los 55 años. Los lectores habituales de 25 a 34 años y los de 55 o más años son los que leen un número medio de libros al año mayor. Respecto a la edición anterior el porcentaje de lectores ha aumentado entre los de 55 y más años.

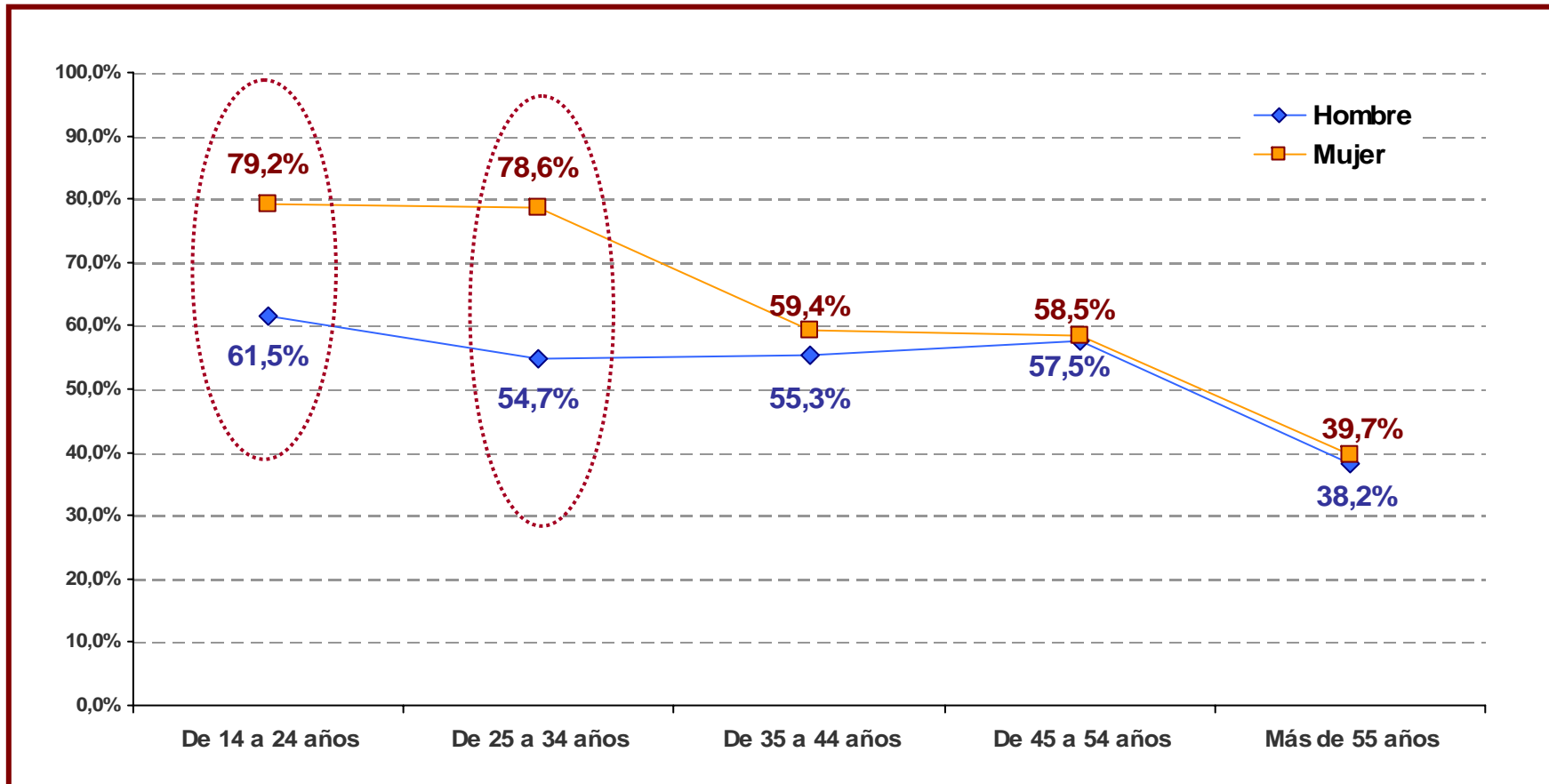




# Tipología de lectores de libros

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

## Lectores habituales según edad. Por sexo



La tasa de mujeres lectoras está por encima del de los hombres , especialmente entre los menores de 34 años. A partir de los 35 años la diferencia entre hombres y mujeres se reduce hasta presentar valores muy similares a partir de los 45 años.

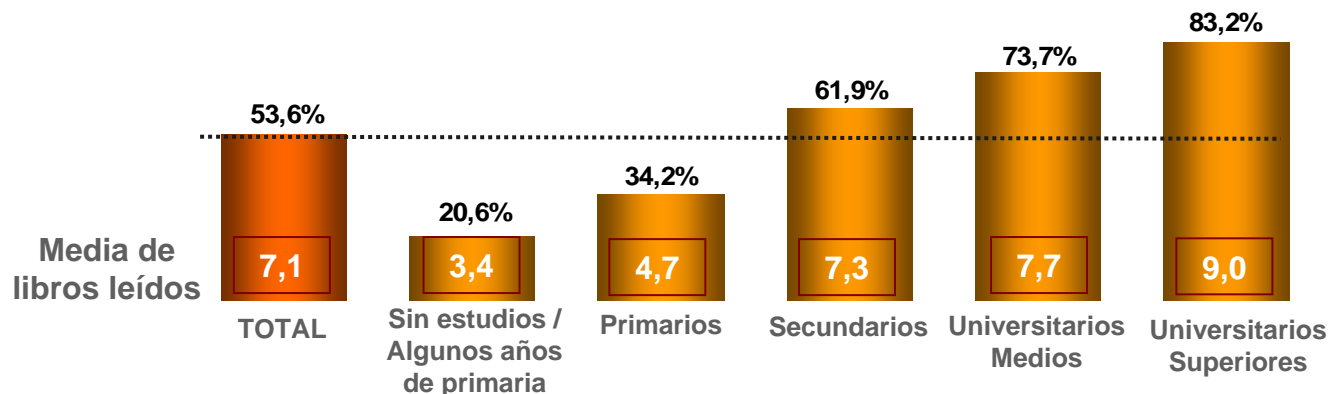


# Tipología de lectores de libros

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

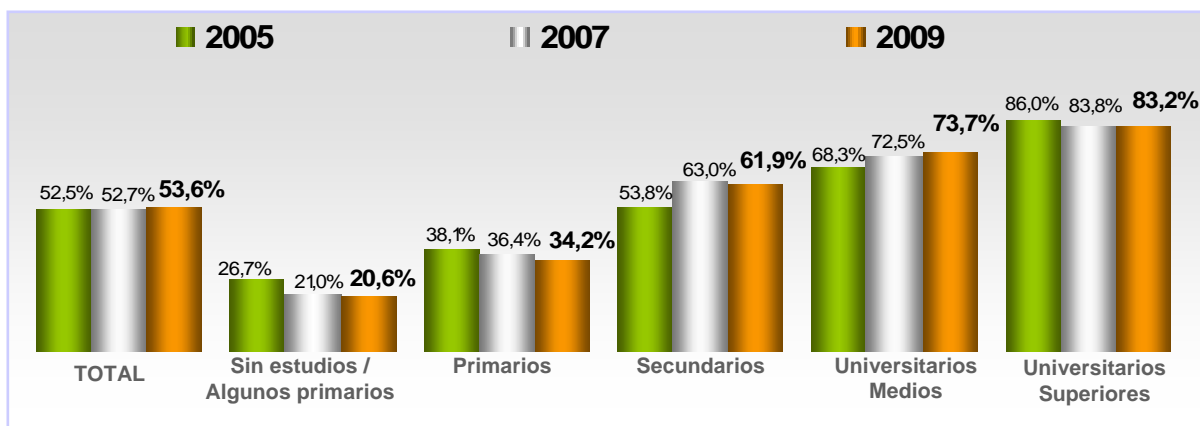
## Lectores habituales según nivel de estudios

EUSKADI 2009



A mayor nivel de estudios finalizados, mayor tasa de lectores habituales se encuentra.

Euskadi 2009						
	TOTAL	Sin estudios / Algunos de primaria	Primarios	Secundarios	Universitarios Medios	Universitarios Superiores
Habituales	53,6%	20,6%	34,2%	61,9%	73,7%	83,2%
Ocasionales	16,1%	24,8%	17,8%	11,5%	5,6%	7,2%
Total	69,7%	45,4%	52,0%	73,4%	79,3%	90,4%

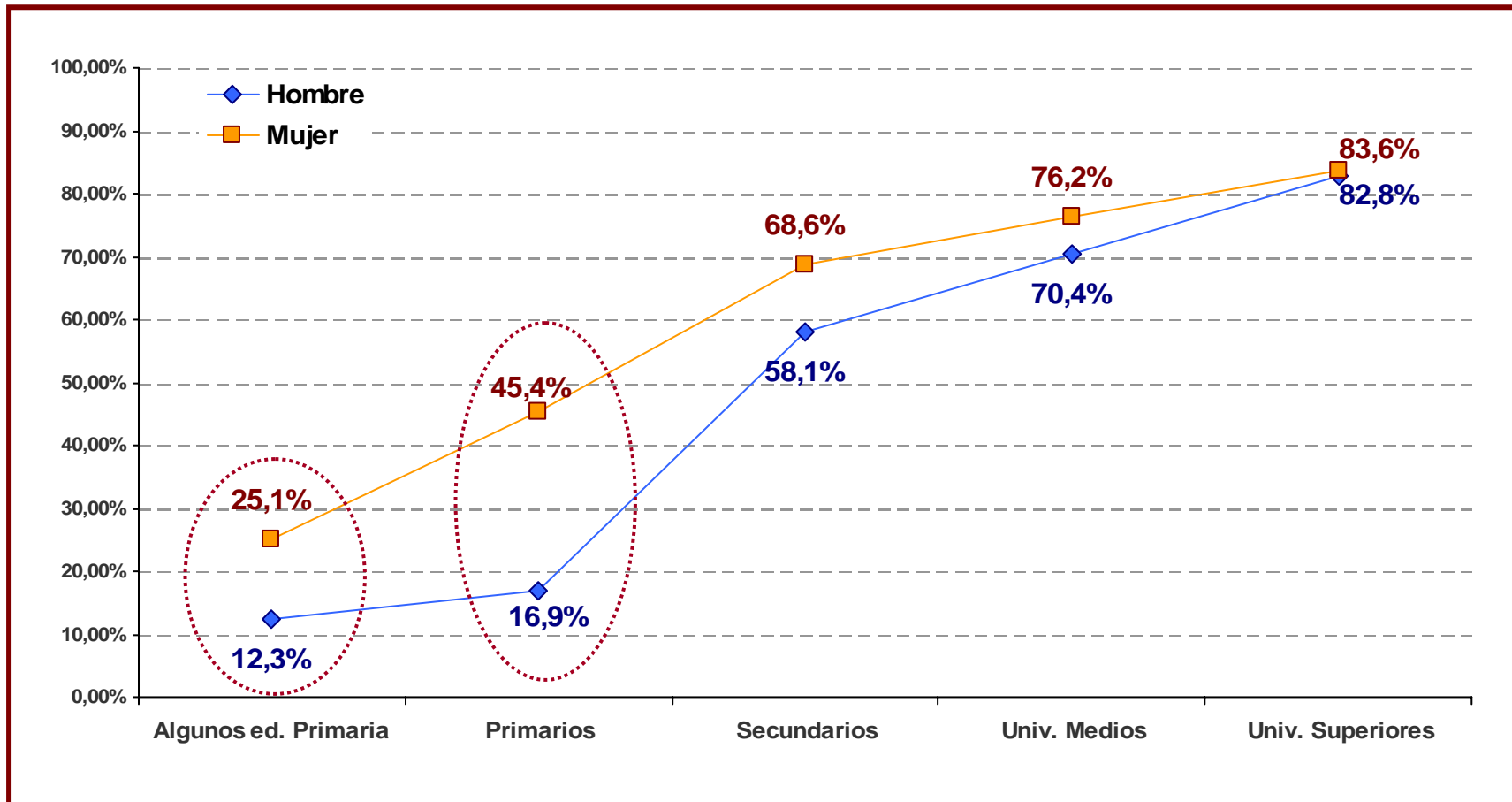




# Tipología de lectores de libros

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

## Lectores habituales según estudios. Por sexo



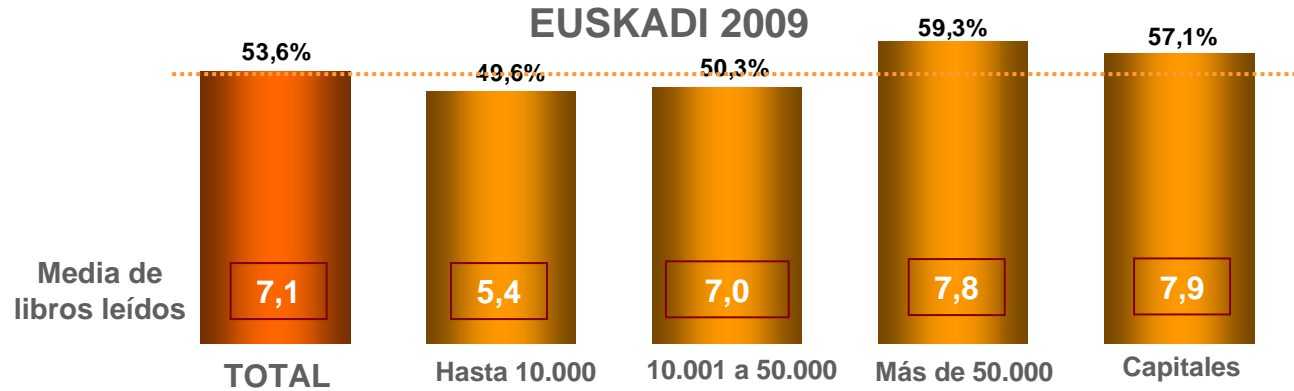
Para todos los niveles de estudios, hay un porcentaje mayor de mujeres lectoras que de hombres lectores. Según aumenta el nivel de estudios finalizado, se reduce la diferencia en el porcentaje de lectores habituales (aquellos que lee con frecuencia al menos mensual) entre hombres y mujeres.



# Tipología de lectores de libros

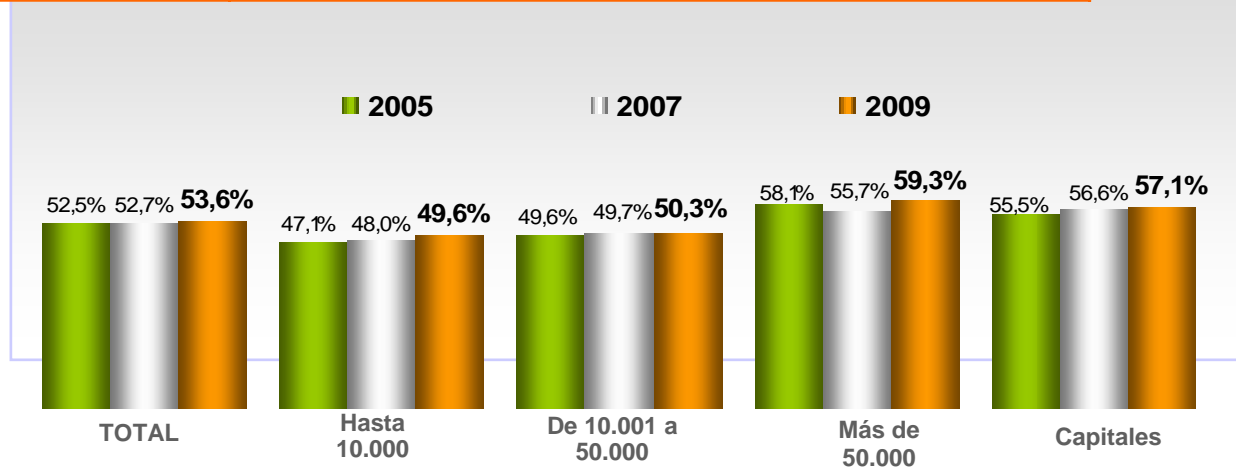
Base: Población general de 14 años y más (1.100)

## Lectores habituales según tamaño de hábitat



Euskadi 2009					
	TOTAL	Hasta 10.000	De 10.001 a 50.000	Más de 50.000	Capitales
Habituales	53,6%	49,6%	50,3%	59,3%	57,1%
Ocasionales	16,1%	15,6%	18,8%	14,9%	14,0%
Total	69,7%	65,2%	69,0%	74,2%	71,1%

La tasa de lectores aumenta a medida que aumenta el tamaño de la población.



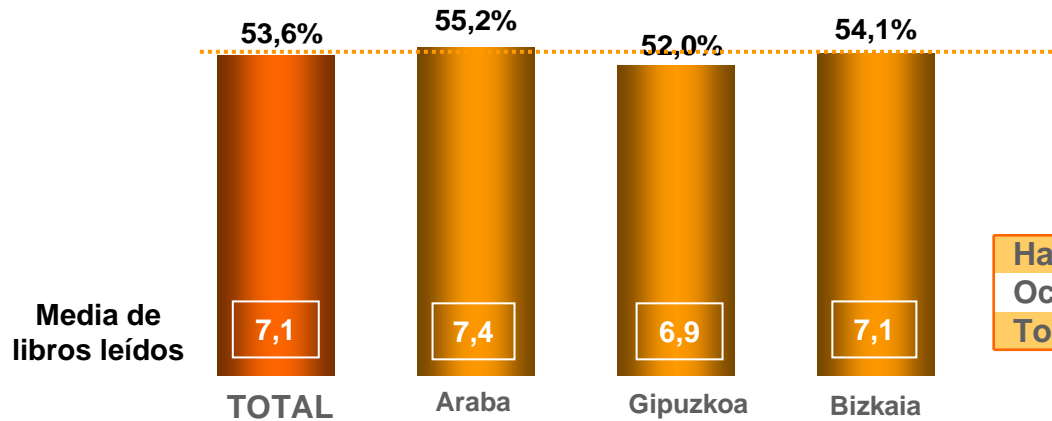


# Tipología de lectores de libros

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

## Lectores habituales según Territorio histórico

### EUSKADI 2009



Euskadi 2009				
	TOTAL	Araba	Gipuzkoa	Bizkaia
Habituales	53,6%	55,2%	52,0%	54,1%
Ocasionales	16,1%	20,1%	18,7%	13,8%
Total	69,7%	75,3%	70,7%	67,8%

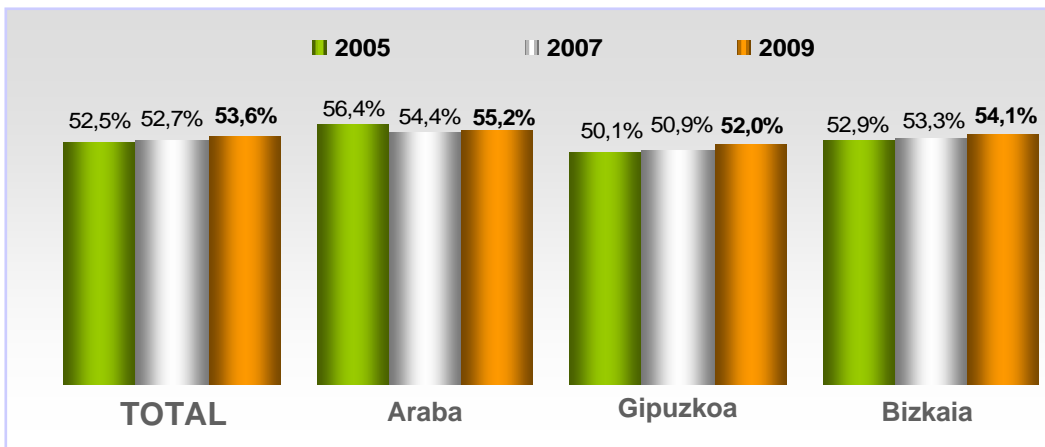
Media de libros leídos

7,1

7,4

6,9

7,1



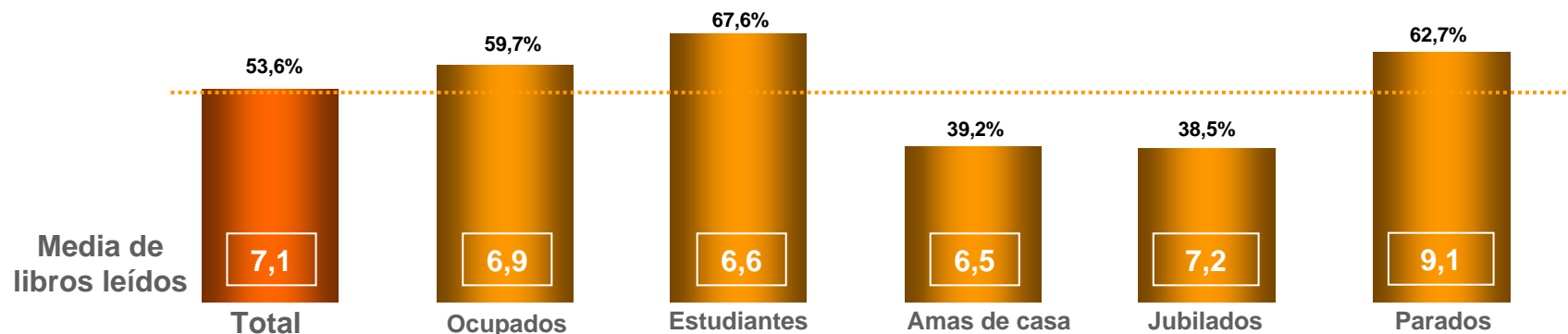
El porcentaje de lectores en los tres territorios históricos es similar, ligeramente superior en Araba y algo inferior en Gipuzkoa aunque las diferencias no son significativas.



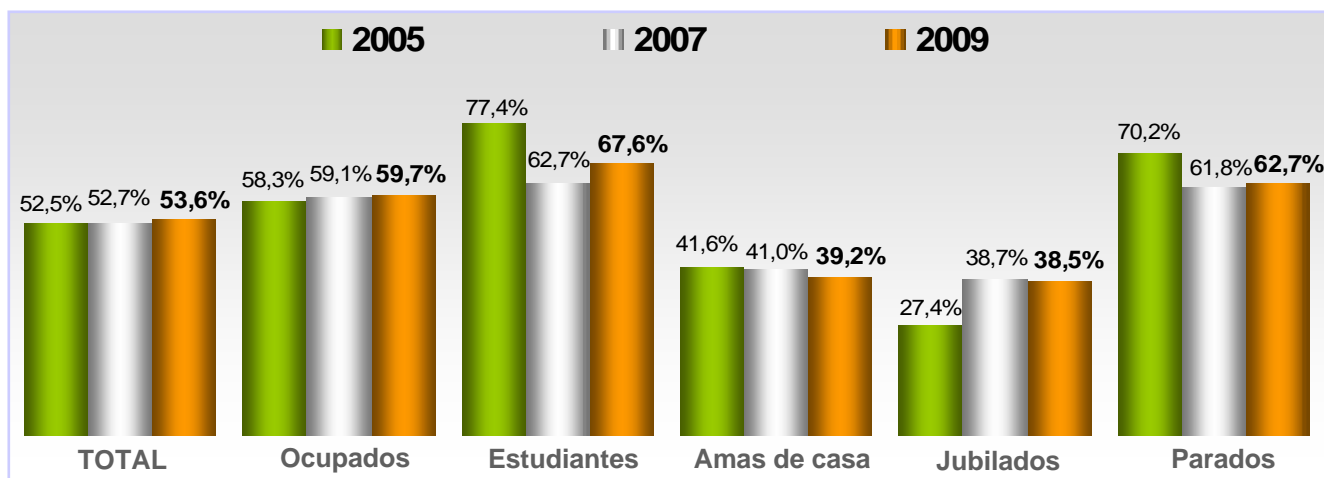
# Tipología de lectores de libros

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

## Lectores según ocupación EUSKADI 2009



Euskadi 2009						
	TOTAL	Ocupados	Estudiantes	Amas de casa	Jubilados	Parados
Frecuentes	53,6%	59,7%	67,6%	39,2%	38,5%	62,7%
Ocasionales	16,1%	16,2%	18,1%	25,3%	9,7%	13,9%
Total	69,7%	75,9%	85,7%	64,5%	48,2%	76,6%



Los estudiantes, los parados y los ocupados leen en mayor proporción que el global. Mientras que los jubilados y las amas de casa son lo que menos leen.



# Tipología de lectores de libros

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

## Tipología de lectores habituales, ocasionales y no lectores

% Horizontales	Total	Lectores Habituales	Lectores Ocasionales	Total lectores	No lectores
<b>Euskadi 2005</b>	100,0%	<b>52,5%</b>	<b>15,9%</b>	<b>68,4%</b>	<b>31,6%</b>
<b>Euskadi 2007</b>	100,0%	<b>52,7%</b>	<b>19,9%</b>	<b>72,6%</b>	<b>27,4%</b>
<b>Euskadi 2009</b>	100,0%	<b>53,6%</b>	<b>16,1%</b>	<b>69,7%</b>	<b>30,3%</b>
<b>SEXO</b>					
<b>Hombre</b>	100,0%	48,5%	14,7%	63,2%	<b>36,8%</b>
<b>Mujer</b>	100,0%	<b>58,8%</b>	17,4%	76,2%	23,8%
<b>EDAD</b>					
<b>De 14 a 24 años</b>	100,0%	<b>70,2%</b>	13,8%	<b>84,0%</b>	16,0%
<b>De 25 a 34 años</b>	100,0%	<b>62,2%</b>	16,4%	<b>78,6%</b>	21,4%
<b>De 35 a 44 años</b>	100,0%	<b>57,4%</b>	16,4%	<b>73,8%</b>	26,2%
<b>De 45 a 54 años</b>	100,0%	<b>58,0%</b>	17,2%	<b>75,2%</b>	24,7%
<b>A partir de 55 años</b>	100,0%	38,9%	16,0%	54,9%	<b>45,1%</b>
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
<b>Sin estudios / Algunos años de primaria</b>	100,0%	20,6%	<b>24,8%</b>	45,4%	<b>54,6%</b>
<b>Primarios</b>	100,0%	33,2%	<b>18,8%</b>	52,0%	<b>48,0%</b>
<b>Secundarios</b>	100,0%	54,9%	<b>18,5%</b>	<b>72,9%</b>	27,1%
<b>Universitarios medios</b>	100,0%	<b>73,7%</b>	5,6%	<b>79,3%</b>	20,7%
<b>Universitarios superiores</b>	100,0%	<b>81,2%</b>	9,2%	<b>90,4%</b>	9,6%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



# Tipología de lectores de libros

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

## Tipología de lectores habituales, ocasionales y no lectores

% Horizontales	Total	Lectores Habituales	Lectores Ocasionales	Total lectores	No lectores
<b>Euskadi 2005</b>	100,0%	<b>52,5%</b>	<b>15,9%</b>	<b>68,4%</b>	<b>31,6%</b>
<b>Euskadi 2007</b>	100,0%	<b>52,7%</b>	<b>19,9%</b>	<b>72,6%</b>	<b>27,4%</b>
<b>Euskadi 2009</b>	100,0%	<b>53,6%</b>	<b>16,1%</b>	<b>69,7%</b>	<b>30,3%</b>
<b>OCUPACIÓN</b>					
Ocupado	100,0%	59,7%	16,2%	75,9%	24,1%
Estudiante	100,0%	67,6%	18,1%	85,7%	14,3%
Ama de casa	100,0%	39,2%	25,3%	64,5%	35,5%
Jubilado, Retirado	100,0%	38,5%	9,7%	48,2%	51,8%
Parado	100,0%	62,7%	13,9%	76,6%	23,4%
<b>TAMAÑO DE HÁBITAT</b>					
Hasta 10.000 habitantes	100,0%	49,6%	15,6%	65,2%	34,8%
De 10.001 a 50.000 habitantes	100,0%	50,3%	18,8%	69,1%	30,9%
Más de 50.000 habitantes	100,0%	59,3%	14,9%	74,2%	25,8%
Capitales	100,0%	57,1%	14,0%	71,1%	28,9%
<b>TERRITORIO HISTÓRICO</b>					
Araba	100,0%	55,2%	20,1%	75,3%	24,7%
Gipuzkoa	100,0%	52,0%	18,7%	70,7%	29,3%
Bizkaia	100,0%	54,1%	13,8%	67,9%	32,1%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009





# Intensidad lectora

## *Número de libros leídos en el último año*

Se utiliza el número de libros leídos en un año como un indicador objetivo de la lectura de libros y sirve de complemento al que se obtiene de frecuencia de lectura (indicador subjetivo).

En el año 2009 aproximadamente un 62,9% de los entrevistados de 14 y más años leyó algún libro. La media de libros leídos por los mismos fue de 9,1 libros.

La tabla de la página siguiente muestra el número de libros leídos según la frecuencia de lectura. De éstos podemos distinguir dos grupos según la intensidad de lectura medida en número de libros leídos:

- Los que leen **entre 1 y 4 libros al año**, que son **el 24,3%** (27,8% en 2007)
- Aquellos que leen **entre 5 y 12 libros al año**, que suponen **el 30,4%** (21,3% en 2007)
- Quienes leen **más de 12 libros al año**, que representan **el 8,0%** (12,2% en 2007)

Si se considera la frecuencia de lectura, se obtiene que:

- El 50,6% de los lectores que leen diariamente o casi a diario leyó 9 libros o más en 2009, con un promedio de 11 libros leídos al año (una media de algo menos de un libro al mes).
- Aproximadamente el 95,5% de los lectores semanales leyeron de 2 a 12 libros en el último año. El promedio de libros leídos por los mismos fue de 6,2 en un año.
- Los lectores mensuales leyeron en torno a los 4,7 libros en el año de media y los trimestrales 2,5 libros.
- Entre los que declaran no leer casi nunca libros, un 42,4% leyó en el último año por término medio 1,9 libros.



# Intensidad lectora

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

	TOTAL	Todos o casi todos los días	Una o dos veces por semana	Alguna vez al mes	Alguna vez al trimestre	Casi nunca	Nunca
Nº de entrevistas	(1.100)	(328)	(188)	(74)	(43)	(134)	(333)
<b>% Horizontales</b>	<b>100,0%</b>						
<b>% Verticales</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Ninguno	37,3%	-	-	-	-	57,6%	100,0%
Un libro	3,4%	-	-	6,5%	26,5%	16,1%	-
De 2 a 4 libros	20,9%	12,7%	49,0%	45,3%	62,7%	26,3%	-
De 5 a 8 libros	18,4%	36,7%	24,4%	42,5%	10,9%	-	-
De 9 a 12 libros	12,0%	27,1%	22,1%	2,4%	-	-	-
De 13 a 15 libros	2,9%	6,6%	3,9%	3,3%	-	-	-
De 16 a 20 libros	2,6%	8,7%	0,3%	-	-	-	-
De 21 a 30 libros	1,9%	6,3%	0,4%	-	-	-	-
De 31 a 100	0,6%	1,9%	-	-	-	-	-
<b>Media Euskadi 2009: (Base han leído algún libro)</b>	<b>7,7</b>	<b>11,0</b>	<b>6,2</b>	<b>4,7</b>	<b>2,5</b>	<b>1,9</b>	<b>-</b>
<b>Desviación</b>	<b>6,7</b>	<b>8,2</b>	<b>4,1</b>	<b>2,9</b>	<b>1,3</b>	<b>1,1</b>	<b>-</b>
<b>Media 2007</b>	<b>9,1</b>	<b>14,7</b>	<b>7,1</b>	<b>5,1</b>	<b>3,1</b>	<b>1,5</b>	<b>-</b>



# Intensidad lectora

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

% Horizontales	Ninguno	De 1 a 4 libros al año	De 5 a 12 libros al año	De 13 a 20 libros al año	Más de 20 libros al año	Nº medio
Euskadi 2007	37,1%	27,8%	21,3%	7,0%	5,2%	9,1
Euskadi 2009	30,3%	31,3%	30,4%	5,5%	2,5%	7,1
<b>SEXO</b>						
Hombre	36,7%	30,9%	24,1%	5,0%	3,3%	7,1
Mujer	23,8%	31,7%	36,8%	6,0%	1,8%	7,1
<b>EDAD</b>						
De 14 a 24 años	16,0%	40,7%	34,1%	7,7%	1,6%	6,9
De 25 a 34 años	21,4%	33,8%	31,4%	10,8%	2,6%	7,8
De 35 a 44 años	26,2%	32,4%	32,1%	6,7%	2,6%	7,5
De 45 a 54 años	24,7%	30,4%	39,5%	2,9%	2,5%	6,7
A partir de 55 años	45,1%	26,6%	23,2%	2,4%	2,8%	6,6
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Sin estudios / Algunos años de primaria	54,6%	26,2%	19,2%	-	-	3,4
Primarios	48,0%	33,9%	14,7%	3,4%	-	4,7
Secundarios	26,6%	35,7%	29,3%	3,4%	4,9%	7,3
Universitarios medios	20,7%	23,9%	46,9%	7,3%	1,2%	7,7
Universitarios superiores	9,6%	25,7%	49,0%	12,8%	2,8%	9,0

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



# Intensidad lectora

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

% Horizontales	Ninguno	De 1 a 4 libros al año	De 5 a 12 libros al año	De 13 a 20 libros al año	Más de 20 libros al año	Nº medio
Euskadi 2007	37,1%	27,8%	21,3%	7,0%	5,2%	9,1
Euskadi 2009	30,3%	31,3%	30,4%	5,5%	2,5%	7,1
<b>OCUPACIÓN</b>						
Ocupado	24,1%	31,4%	36,4%	6,9%	1,2%	6,9
Estudiante	14,3%	44,9%	33,9%	4,9%	2,0%	6,6
Ama de casa	35,5%	37,2%	21,6%	2,6%	3,1%	6,5
Jubilado, Retirado	51,8%	17,7%	24,2%	3,2%	3,0%	7,2
Parado	23,4%	44,8%	19,2%	-	12,6%	9,1
<b>TAMAÑO DE HÁBITAT</b>						
Hasta 10.000 habitantes	34,8%	38,0%	22,4%	4,4%	0,3%	5,4
De 10.001 a 50.000 habitantes	31,0%	31,3%	29,3%	6,9%	1,6%	7,0
Más de 50.000 habitantes	25,8%	29,7%	33,7%	8,1%	2,8%	7,8
Capitales	28,9%	27,2%	36,0%	2,7%	5,2%	7,9
<b>TERRITORIO HISTÓRICO</b>						
Araba	24,7%	32,7%	33,6%	6,1%	3,0%	7,4
Gipuzkoa	29,3%	35,1%	28,6%	5,1%	1,9%	6,9
Bizkaia	32,2%	29,0%	30,6%	5,5%	2,7%	7,1

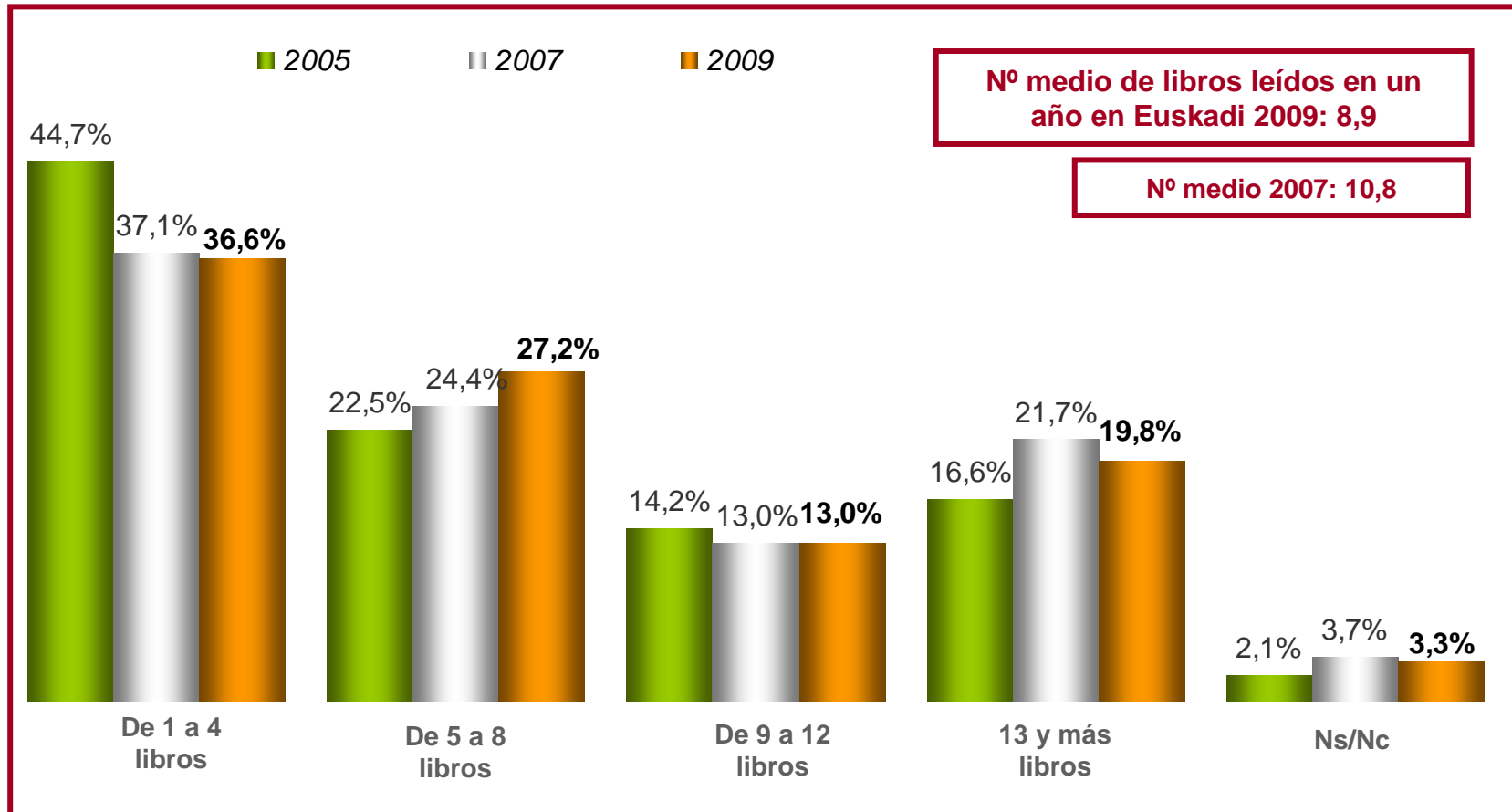
En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



# Intensidad lectora

Base: Lectores de 14 años y más (1.036)\* \*Muestra dirigida

*¿Cuántos libros ha leído aproximadamente en un año?*



El 63,8% de los declarados lectores con frecuencia al menos mensual (muestra dirigida) han leído menos de 8 libros en un año, y un 32,8% han leído 9 o más libros.

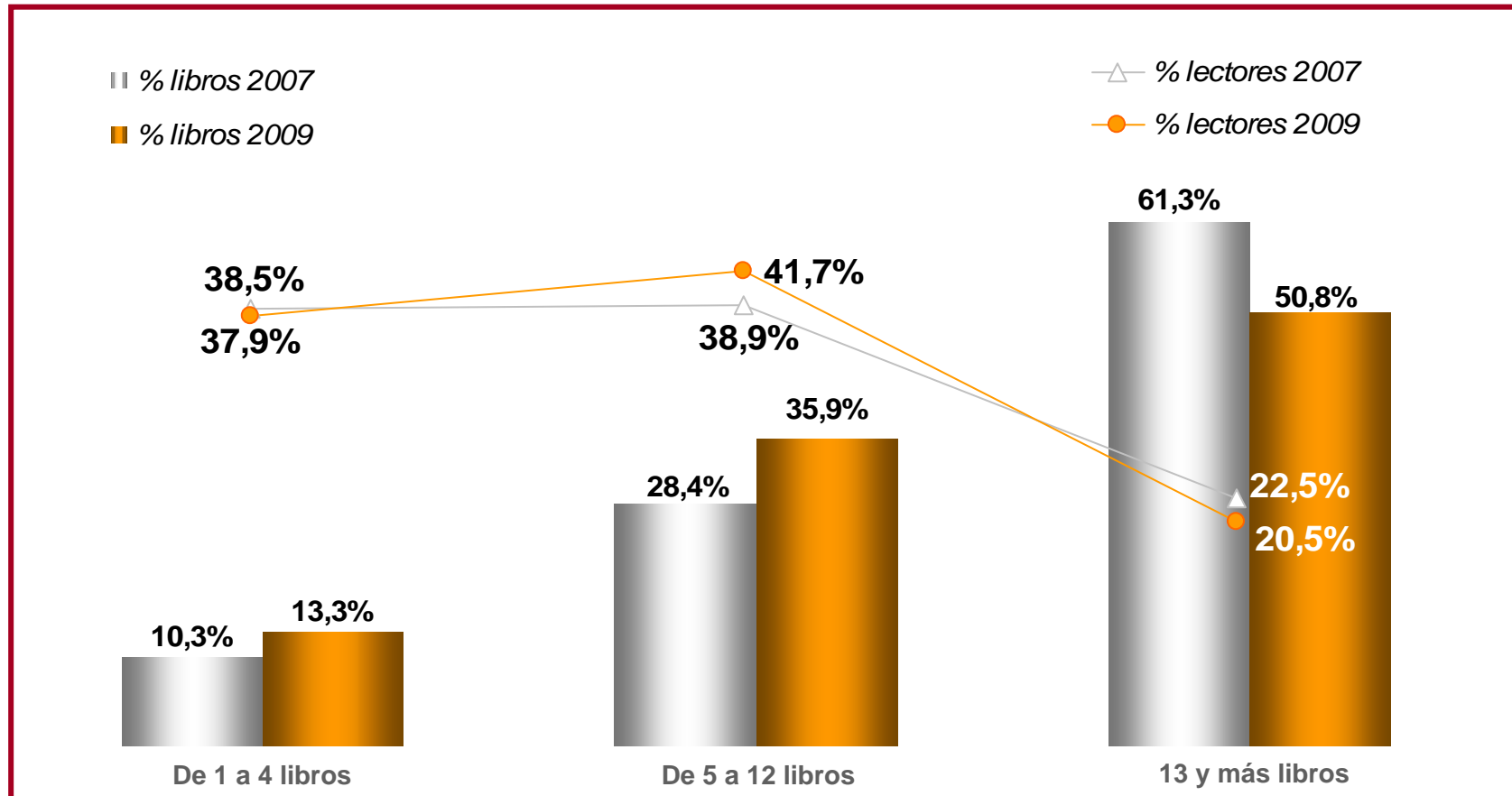
8,9 libros es la media de libros anual que leen los lectores al año (algo más de 2 libros al trimestre).

**\*Muestra dirigida a lectores**



# Intensidad lectora. Distribución de lectores

Base: Lectores de 14 años y más (1.036)\* \*Muestra dirigida



Entre los lectores que han contestado el número de libros leídos, un 37,9% lee sólo de 1 a 4 libros al año, y los libros leídos por los mismos suponen el 13,3% del total de libros leídos.

Un 41,7% de los lectores lee entre 5 y 12 libros al año. Los libros leídos por los mismos suponen el 35,9% de los libros totales leídos.

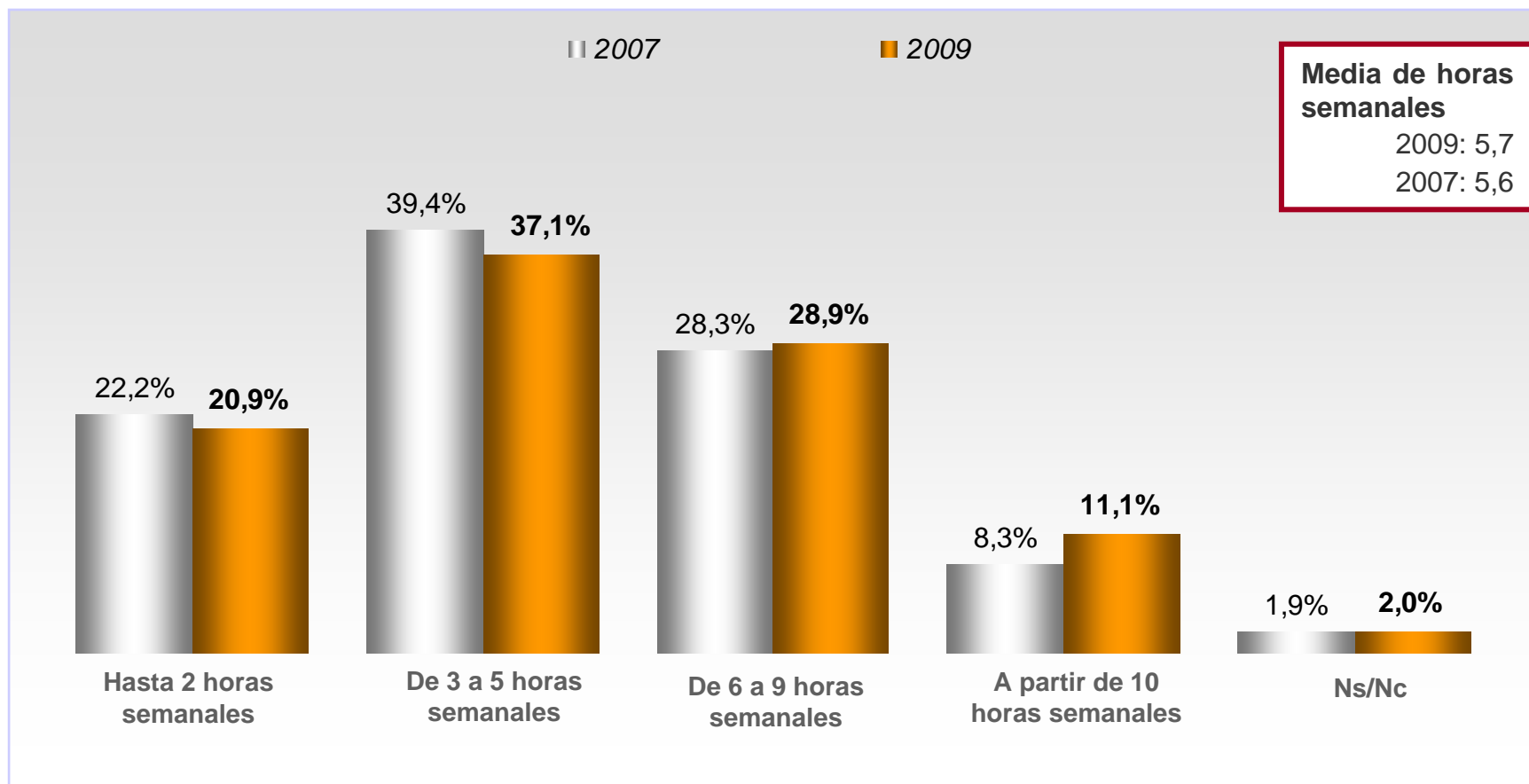
El 20,5% restante de los lectores lee más de 12 libros al año y leen un 50,8% de los libros leídos.



# Intensidad lectora

Base: Lectores de 14 años y más que leen al menos una vez a la semana (833)\* \*Muestra dirigida

## Lectores frecuentes y horas de lectura semanal



La **media de horas semanales de lectura** entre los lectores frecuentes (aquellos que leen con una frecuencia al menos semanal) es de **5,7 horas de lectura semanales** (prácticamente 1 hora de lectura diaria)



# Intensidad lectora

Base: Lectores de 14 años y más que leen al menos una vez a la semana (833)\* \*Muestra dirigida

% Horizontales	Hasta 2 horas semanales	De 3 a 5 horas semanales	De 6 a 9 horas semanales	A partir de 10 horas semanales	Ns/Nc	Nº medio
Euskadi 2007	22,2%	39,4%	28,3%	8,3%	1,9%	5,6
Euskadi 2009	20,9%	37,1%	28,9%	11,1%	2,0%	5,7
<b>SEXO</b>						
Hombre	19,2%	40,2%	28,8%	11,4%	0,4%	5,9
Mujer	22,3%	34,6%	28,9%	11,0%	3,2%	5,6
<b>EDAD</b>						
De 14 a 24 años	25,5%	40,6%	29,7%	4,2%	-	4,8
De 25 a 34 años	24,0%	42,1%	18,8%	15,1%	-	5,7
De 35 a 44 años	20,5%	43,9%	24,7%	9,5%	1,4%	5,3
De 45 a 54 años	17,1%	34,2%	35,1%	7,9%	5,7%	5,8
A partir de 55 años	18,8%	26,7%	35,9%	16,2%	2,4%	6,7
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Sin estudios / Algunos años de primaria	40,2%	15,0%	15,0%	29,8%	-	7,3
Primarios	27,8%	30,6%	26,6%	10,1%	4,9%	5,4
Secundarios	19,8%	38,0%	31,5%	10,4%	0,3%	5,7
Universitarios medios	14,6%	52,6%	22,6%	9,6%	0,6%	5,5
Universitarios superiores	19,7%	35,5%	30,0%	11,8%	3,0%	6,0

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009





# Intensidad lectora

Base: Lectores de 14 años y más que leen al menos una vez a la semana (833)\* \*Muestra dirigida

% Horizontales	Hasta 2 horas semanales	De 3 a 5 horas semanales	De 6 a 9 horas semanales	A partir de 10 horas semanales	Ns/Nc	Nº medio
Euskadi 2007	22,2%	39,4%	28,3%	8,3%	1,9%	5,6
Euskadi 2009	20,9%	37,0%	28,9%	11,1%	2,0%	5,7
<b>OCUPACIÓN</b>						
Ocupado	19,1%	40,4%	28,5%	10,2%	1,8%	5,6
Estudiante	31,2%	38,0%	26,8%	4,0%	-	4,4
Ama de casa	22,6%	28,0%	31,7%	13,1%	4,6%	6,2
Jubilado, Retirado	15,3%	25,1%	37,7%	18,5%	3,4%	7,2
Parado	24,6%	37,4%	19,4%	17,2%	1,4%	6,5
<b>TAMAÑO DE HÁBITAT</b>						
Hasta 10.000 habitantes	28,5%	38,8%	24,8%	6,2%	1,7%	4,7
De 10.001 a 50.000 habitantes	22,7%	38,4%	27,9%	10,0%	1,0%	5,5
Más de 50.000 habitantes	17,6%	32,8%	27,8%	20,7%	1,1%	6,9
Capitales	17,4%	37,8%	33,0%	8,1%	3,7%	5,7
<b>TERRITORIO HISTÓRICO</b>						
Araba	17,0%	39,8%	32,8%	8,9%	1,5%	5,7
Gipuzkoa	20,9%	37,5%	28,7%	12,0%	0,9%	5,9
Bizkaia	21,9%	36,2%	28,0%	11,3%	2,6%	5,7

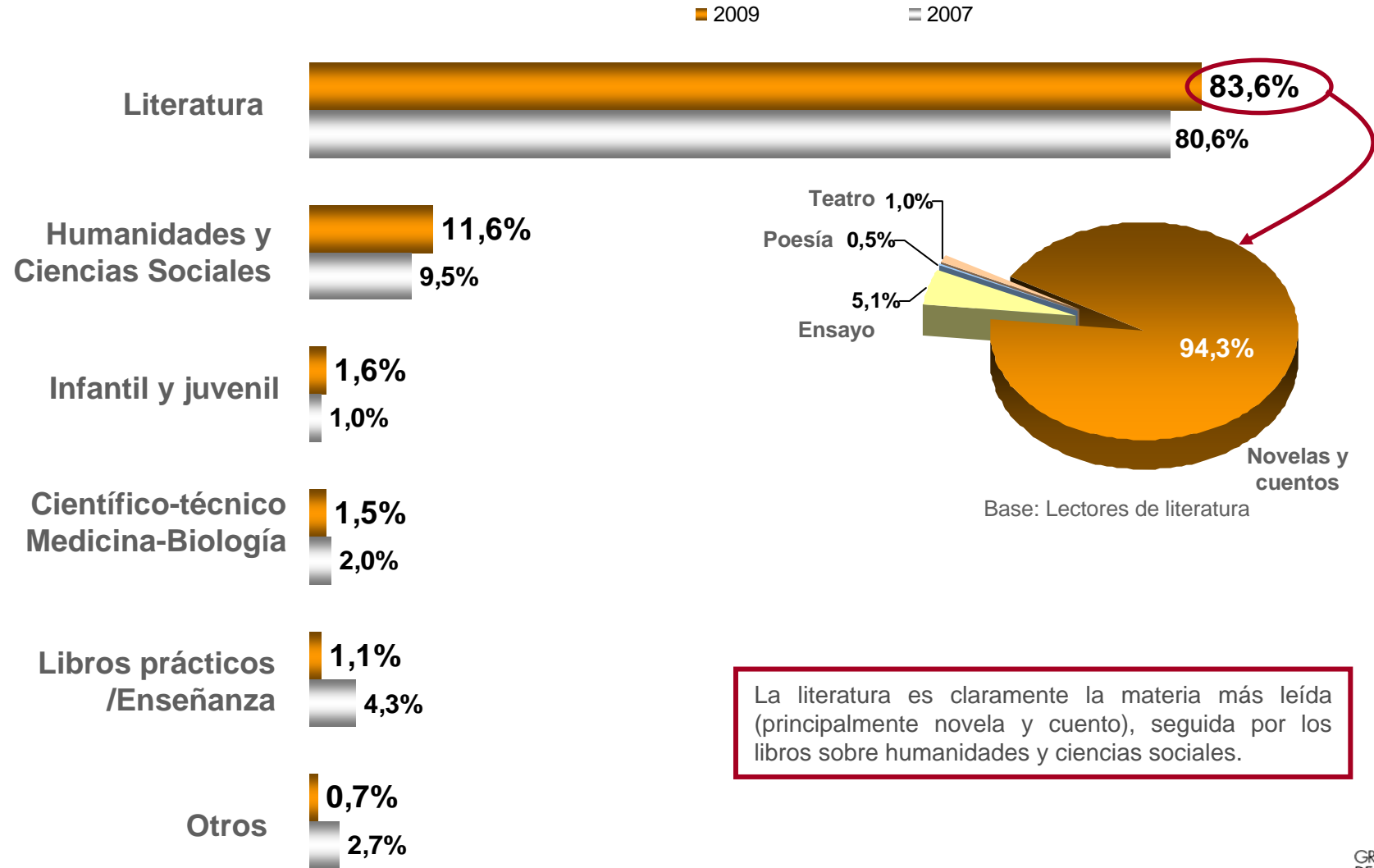
En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



# Materia del último libro leído

Base: Lectores de 14 años y más (1.036)\* \*Muestra dirigida

¿De qué materia es el último libro que ha leído?



La literatura es claramente la materia más leída (principalmente novela y cuento), seguida por los libros sobre humanidades y ciencias sociales.



# Materia del último libro leído

Base: Lectores de 14 años y más (1.036)\* \*Muestra dirigida

% Horizontales	Literatura	Humanidades y CCSS	Infantil / Juvenil	Científico/ Medicina	Libros prácticos / Enseñanza	Otros
Euskadi 2007	80,6%	9,5%	1,0%	2,0%	4,3%	2,7%
Euskadi 2009	<b>83,6%</b>	<b>11,6%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,1%</b>	<b>0,6%</b>
<b>SEXO</b>						
Hombre	78,4%	<b>15,1%</b>	2,1%	2,7%	0,7%	1,0%
Mujer	<b>87,9%</b>	8,7%	1,2%	0,5%	1,3%	0,4%
<b>EDAD</b>						
De 14 a 24 años	84,9%	8,6%	<b>4,8%</b>	0,6%	-	1,1%
De 25 a 34 años	<b>87,0%</b>	7,0%	1,4%	0,8%	<b>3,8%</b>	-
De 35 a 44 años	84,5%	11,6%	1,5%	2,2%	0,2%	-
De 45 a 54 años	81,6%	<b>14,1%</b>	0,2%	1,2%	0,6%	2,3%
A partir de 55 años	80,4%	<b>15,6%</b>	1,0%	2,3%	0,5%	0,2%
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Sin estudios / Algunos años de primaria	75,6%	<b>23,4%</b>	-	-	-	1,0%
Primarios	81,9%	13,2%	1,6%	2,5%	0,7%	0,1%
Secundarios	83,0%	11,7%	3,1%	0,7%	0,4%	1,1%
Universitarios medios	<b>87,1%</b>	11,3%	1,3%	-	-	0,3%
Universitarios superiores	84,7%	9,5%	-	2,6%	2,6%	0,6%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



# Materia del último libro leído

Base: Lectores de 14 años y más (1.036)\* \*Muestra dirigida

% Horizontales	Literatura	Humanidades y CCSS	Infantil / Juvenil	Científico/ Medicina	Libros prácticos / Enseñanza	Otros
Euskadi 2007	80,6%	9,5%	1,0%	2,0%	4,3%	2,7%
Euskadi 2009	83,6%	11,6%	1,6%	1,5%	1,1%	0,7%
<b>OCUPACIÓN</b>						
Ocupado	83,9%	11,2%	0,7%	1,9%	1,6%	0,7%
Estudiante	82,2%	10,0%	5,7%	0,7%	-	1,4%
Ama de casa	91,5%	8,5%	-	-	-	-
Jubilado, Retirado	76,2%	18,9%	2,0%	1,7%	0,7%	0,5%
Parado	84,1%	9,4%	3,4%	2,2%	0,9%	-
<b>TAMAÑO DE HÁBITAT</b>						
Hasta 10.000 habitantes	88,4%	8,5%	1,3%	1,6%	0,1%	0,1%
De 10.001 a 50.000 habitantes	80,5%	13,2%	2,2%	3,1%	0,4%	0,6%
Más de 50.000 habitantes	87,8%	10,8%	-	1,1%	0,3%	-
Capitales	80,4%	12,5%	2,5%	0,2%	2,9%	1,5%
<b>TERRITORIO HISTÓRICO</b>						
Araba	83,6%	12,7%	0,7%	0,5%	1,9%	0,6%
Gipuzkoa	83,1%	12,6%	0,8%	2,9%	0,6%	-
Bizkaia	83,8%	10,8%	2,3%	1,0%	1,1%	1,0%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

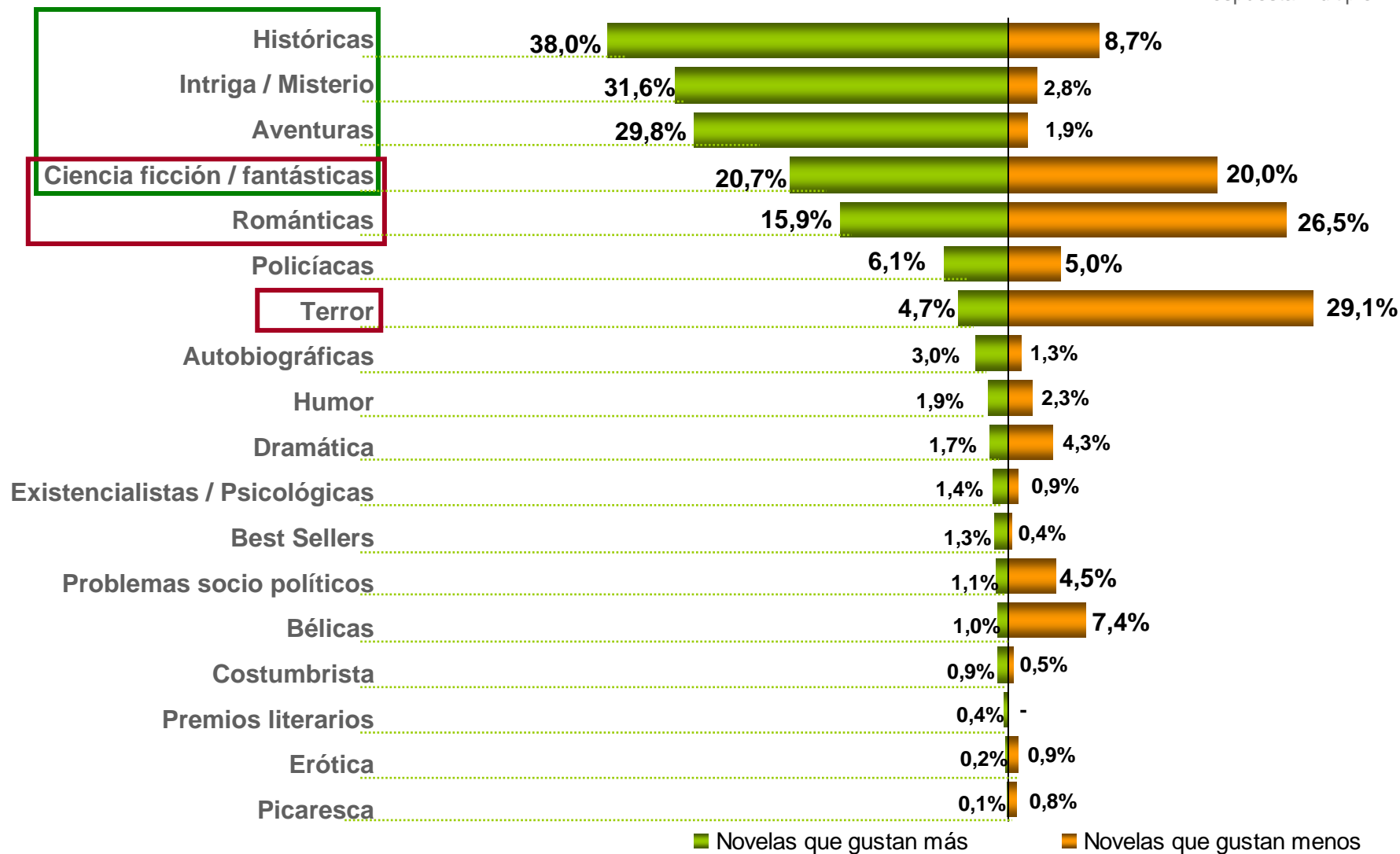


# Géneros preferidos

Base: Lectores de novelas de 14 años y más (816)\* \*Muestra dirigida

¿Cuáles son los tipos de novela que más le gustan? y  
¿cuáles los que menos?

Respuesta múltiple

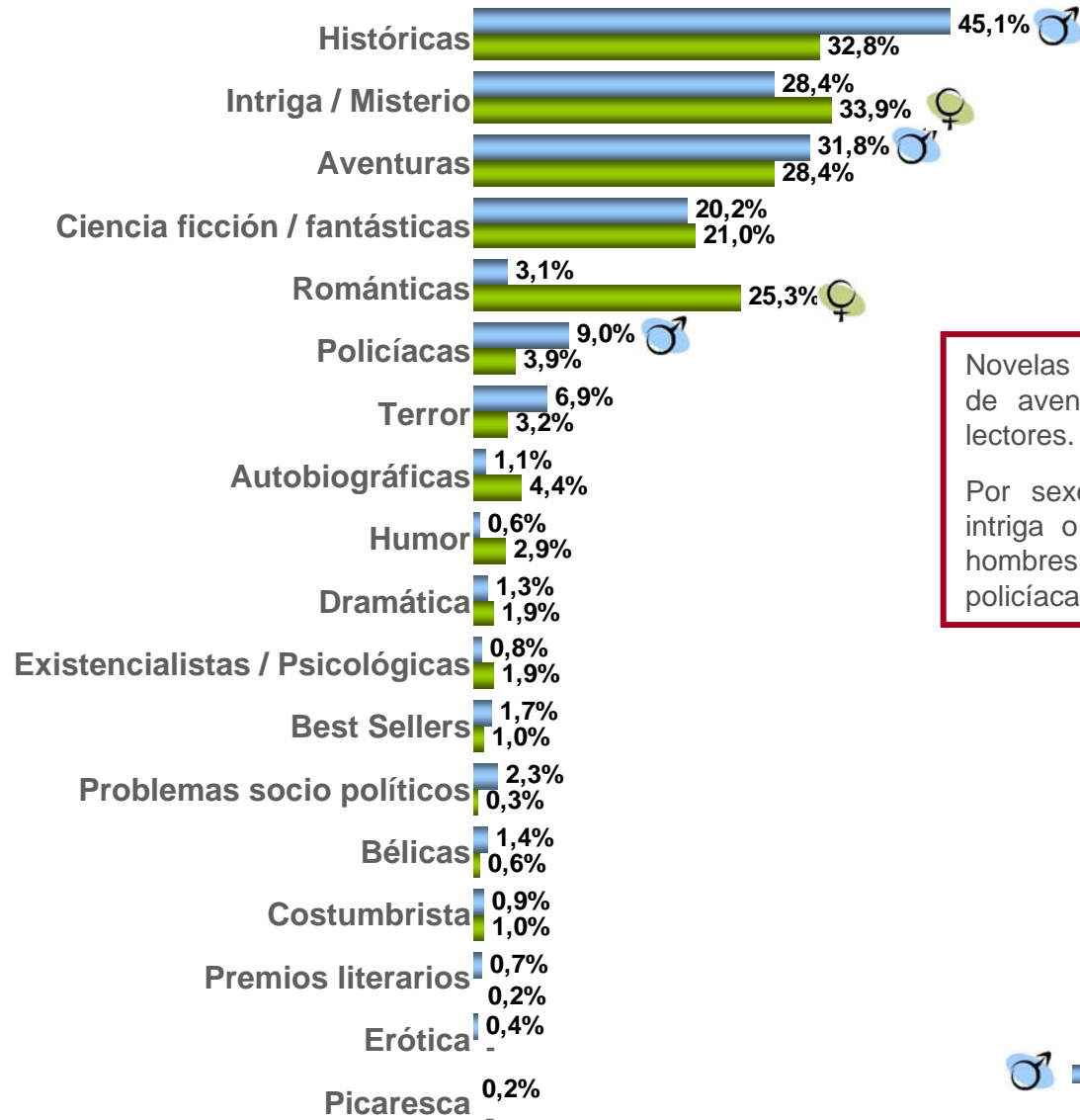




# Géneros preferidos

Base: Lectores de novelas de 14 años y más (816)\* \*Muestra dirigida

¿Cuáles son dos tipos de novela que más le gustan? (por sexo)



Novelas históricas, de intriga o misterio y de aventuras son las preferidas de los lectores.

Por sexo, las mujeres prefieren las de intriga o misterio y las románticas y los hombres las históricas, de aventuras o policíacas.

♂ Hombre

♀ Mujer



# Géneros preferidos

Base: Lectores de novelas de 14 años y más (816)\* \*Muestra dirigida

*¿Cuáles son dos tipos de novela que **MÁS** le gustan?  
(Según tipología)*

% Horizontales	Históricas	Intriga/Misterio	Aventuras	CCFF/Fantásticas	Románticas	Policíacas
Euskadi 2007	49,4%	32,1%	30,4%	14,7%	16,4%	7,9%
Euskadi 2009	38,0%	31,6%	29,8%	20,7%	15,9%	6,1%
<b>SEXO</b>						
Hombre	45,1%	28,4%	31,8%	20,2%	3,1%	9,0%
Mujer	32,8%	33,9%	28,4%	21,0%	25,3%	3,9%
<b>EDAD</b>						
De 14 a 24 años	10,7%	40,8%	46,3%	30,7%	24,2%	7,5%
De 25 a 34 años	19,5%	37,5%	36,5%	25,5%	12,2%	1,0%
De 35 a 44 años	39,0%	26,9%	22,0%	18,6%	17,1%	10,5%
De 45 a 54 años	63,4%	31,9%	25,3%	18,0%	8,9%	2,6%
A partir de 55 años	58,7%	22,8%	21,3%	12,0%	17,3%	8,5%
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Sin estudios / Algunos años de primaria	34,1%	7,2%	-	41,1%	9,9%	14,6%
Primarios	33,0%	28,6%	38,3%	23,8%	21,7%	2,1%
Secundarios	37,5%	34,0%	31,9%	21,8%	17,4%	6,1%
Universitarios medios	39,5%	42,5%	30,8%	14,8%	17,0%	6,6%
Universitarios superiores	40,9%	28,0%	24,8%	18,4%	11,0%	7,3%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



# Géneros preferidos

Base: Lectores de novelas de 14 años y más (816)\* \*Muestra dirigida

*¿Cuáles son dos tipos de novela que **MÁS** le gustan?  
(Según tipología)*

% Horizontales	Históricas	Intriga/Misterio	Aventuras	CCFF/Fantásticas	Románticas	Policíacas
Euskadi 2007	<b>49,4%</b>	<b>32,1%</b>	<b>30,4%</b>	<b>14,7%</b>	<b>16,4%</b>	<b>7,9%</b>
Euskadi 2009	<b>38,0%</b>	<b>31,6%</b>	<b>29,8%</b>	<b>20,7%</b>	<b>15,9%</b>	<b>6,1%</b>
<b>OCUPACIÓN</b>						
Ocupado	38,9%	30,8%	28,7%	19,7%	12,4%	5,4%
Estudiante	10,1%	<b>38,4%</b>	48,1%	32,4%	<b>19,9%</b>	6,2%
Ama de casa	<b>41,5%</b>	24,9%	20,6%	21,4%	<b>42,6%</b>	3,9%
Jubilado, Retirado	<b>60,1%</b>	19,7%	18,8%	10,2%	12,4%	<b>13,4%</b>
Parado	33,3%	<b>48,4%</b>	<b>41,3%</b>	<b>26,8%</b>	5,9%	3,3%
<b>TAMAÑO DE HÁBITAT</b>						
Hasta 10.000 habitantes	<b>42,6%</b>	27,6%	30,7%	19,7%	<b>22,5%</b>	2,4%
De 10.001 a 50.000 habitantes	24,9%	<b>42,5%</b>	<b>34,6%</b>	20,1%	16,0%	6,3%
Más de 50.000 habitantes	<b>40,5%</b>	32,5%	25,5%	21,4%	14,3%	3,9%
Capitales	<b>45,2%</b>	23,6%	27,9%	21,4%	12,4%	9,9%
<b>TERRITORIO HISTÓRICO</b>						
Araba	<b>42,2%</b>	30,2%	31,1%	12,7%	14,5%	<b>8,9%</b>
Gipuzkoa	37,0%	31,6%	30,3%	16,7%	<b>19,1%</b>	5,8%
Bizkaia	37,4%	31,9%	29,3%	<b>24,6%</b>	14,6%	5,5%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009





# Géneros preferidos

Base: Lectores de novelas de 14 años y más (816)\* \*Muestra dirigida

¿Cuáles son dos tipos de novela que menos le gustan? (por sexo)





# Géneros preferidos

Base: Lectores de novelas de 14 años y más (816)\* \*Muestra dirigida

*¿Cuáles son dos tipos de novela que MENOS le gustan?  
(Según tipología)*

% Horizontales	Terror	Románticas	CCFF / Fantásticas	Históricas	Bélicas	Policíacas	Prob. Socio- políticos
Euskadi 2007	27,3%	31,1%	32,0%	7,3%	10,8%	13,2%	12,9%
Euskadi 2009	29,1%	26,5%	20,0%	8,7%	7,4%	5,0%	4,5%
<b>SEXO</b>							
Hombre	23,4%	<b>41,0%</b>	17,4%	4,4%	2,8%	2,5%	5,5%
Mujer	<b>33,4%</b>	15,9%	<b>22,0%</b>	<b>11,8%</b>	<b>10,8%</b>	6,8%	3,8%
<b>EDAD</b>							
De 14 a 24 años	14,4%	<b>31,7%</b>	16,1%	<b>12,4%</b>	1,9%	<b>7,5%</b>	6,1%
De 25 a 34 años	28,7%	<b>37,9%</b>	18,9%	<b>14,3%</b>	<b>9,4%</b>	3,5%	3,6%
De 35 a 44 años	30,0%	27,5%	<b>24,6%</b>	8,9%	<b>9,6%</b>	3,7%	4,3%
De 45 a 54 años	<b>41,2%</b>	18,6%	<b>22,9%</b>	4,8%	7,3%	5,5%	4,2%
A partir de 55 años	<b>31,1%</b>	15,6%	17,4%	2,5%	7,5%	5,5%	4,6%
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Sin estudios / Algunos años de primaria	<b>44,7%</b>	1,6%	-	6,2%	<b>12,7%</b>	1,6%	1,6%
Primarios	<b>34,5%</b>	15,0%	13,2%	2,1%	6,9%	<b>7,3%</b>	<b>8,7%</b>
Secundarios	29,1%	<b>30,8%</b>	17,8%	8,0%	7,3%	<b>7,0%</b>	3,3%
Universitarios medios	<b>33,2%</b>	22,3%	<b>23,1%</b>	<b>13,3%</b>	<b>10,5%</b>	3,3%	3,9%
Universitarios superiores	23,8%	<b>30,6%</b>	<b>26,6%</b>	<b>11,3%</b>	6,3%	2,2%	4,2%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



# Géneros preferidos

Base: Lectores de novelas de 14 años y más (816)\* \*Muestra dirigida

*¿Cuáles son dos tipos de novela que MENOS le gustan?  
(Según tipología)*

% Horizontales	Terror	Románticas	CCFF / Fantásticas	Históricas	Bélicas	Policíacas	Prob. Socio- políticos
Euskadi 2007	27,3%	31,1%	32,0%	7,3%	10,8%	13,2%	12,9%
Euskadi 2009	29,1%	26,5%	20,0%	8,7%	7,4%	5,0%	4,5%
<b>OCUPACIÓN</b>							
Ocupado	29,0%	31,1%	22,2%	9,6%	7,8%	3,4%	4,9%
Estudiante	16,9%	35,6%	11,3%	16,7%	2,4%	9,4%	2,9%
Ama de casa	42,1%	6,8%	16,5%	2,3%	11,7%	10,4%	1,6%
Jubilado, Retirado	30,2%	14,1%	11,5%	4,6%	8,5%	2,2%	8,1%
Parado	26,7%	19,8%	36,1%	2,2%	6,1%	7,9%	2,2%
<b>TAMAÑO DE HÁBITAT</b>							
Hasta 10.000 habitantes	31,2%	20,7%	23,1%	3,1%	7,4%	5,6%	5,6%
De 10.001 a 50.000 habitantes	27,9%	20,1%	19,9%	10,5%	10,8%	3,7%	1,7%
Más de 50.000 habitantes	26,7%	31,6%	20,5%	10,0%	4,1%	5,0%	8,4%
Capitales	30,5%	33,0%	17,7%	9,8%	6,6%	5,7%	3,6%
<b>TERRITORIO HISTÓRICO</b>							
Araba	29,0%	30,3%	20,9%	3,1%	7,8%	7,3%	8,5%
Gipuzkoa	25,5%	26,9%	21,2%	7,9%	10,3%	7,0%	5,2%
Bizkaia	30,9%	25,5%	19,2%	10,4%	5,9%	3,4%	3,2%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



## ¿Cuáles son dos tipos de novela que más y menos le gustan?

### Géneros que gustan más

Las novelas **históricas son las preferidas** por los lectores. Por sexo, además de las históricas los hombres prefieren las de aventuras y las policíacas, mientras que las mujeres se decantan por las de intriga/misterio o las románticas.

Por edad, la novela histórica gusta más a los lectores más adultos (a partir de los 45 años) mientras que los otros géneros son más apreciados por los más jóvenes (menores de 35 años). Excepto las policíacas que destacan más en los grupos de edad de 35 a 44 y más de 55 años.

### Géneros que gustan menos

Las novelas de **terror y románticas** son las que **menos gustan a los lectores**.

A las mujeres no les gustan (en mayor medida que a los hombres) las novelas de terror, las de ciencia ficción, históricas y las bélicas. Entre los hombres se aprecia un gran rechazo hacia las novelas románticas, muy por encima del resto de los géneros.

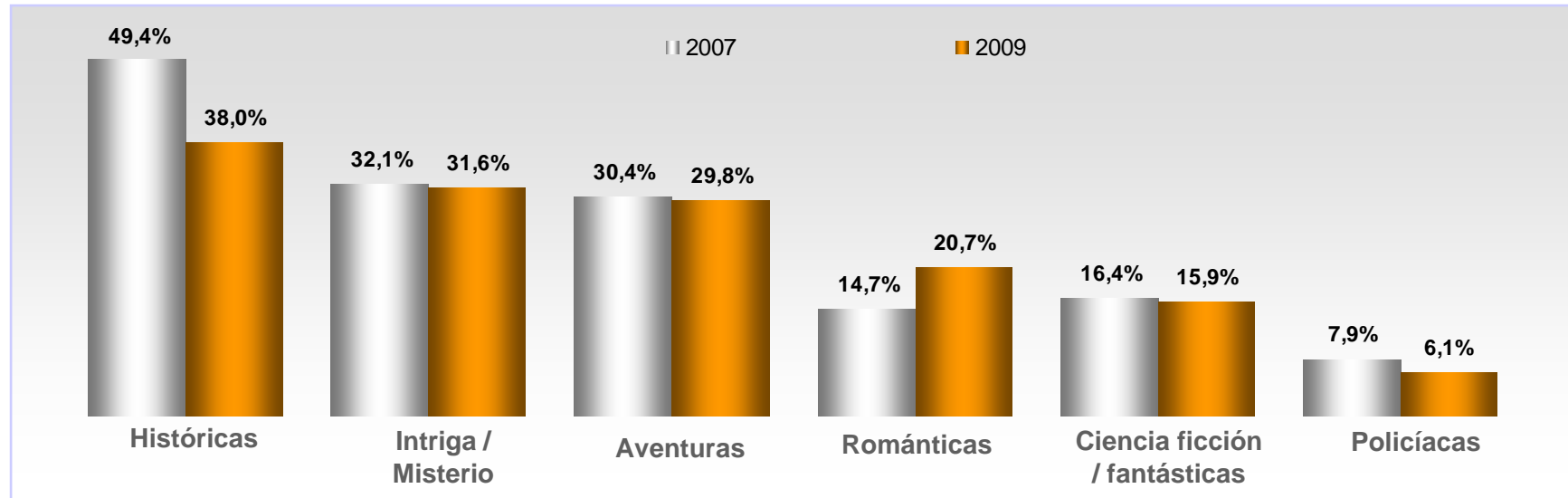
Las novelas románticas y las históricas presentan un mayor rechazo entre la población más joven (menores de 35 años) mientras que las novelas de terror tienen un porcentaje mayor de rechazo que la media entre la población de más edad (mayores de 45 años). La bélicas y fantásticas tienen más porcentaje de rechazo entre los grupos intermedios de edad.



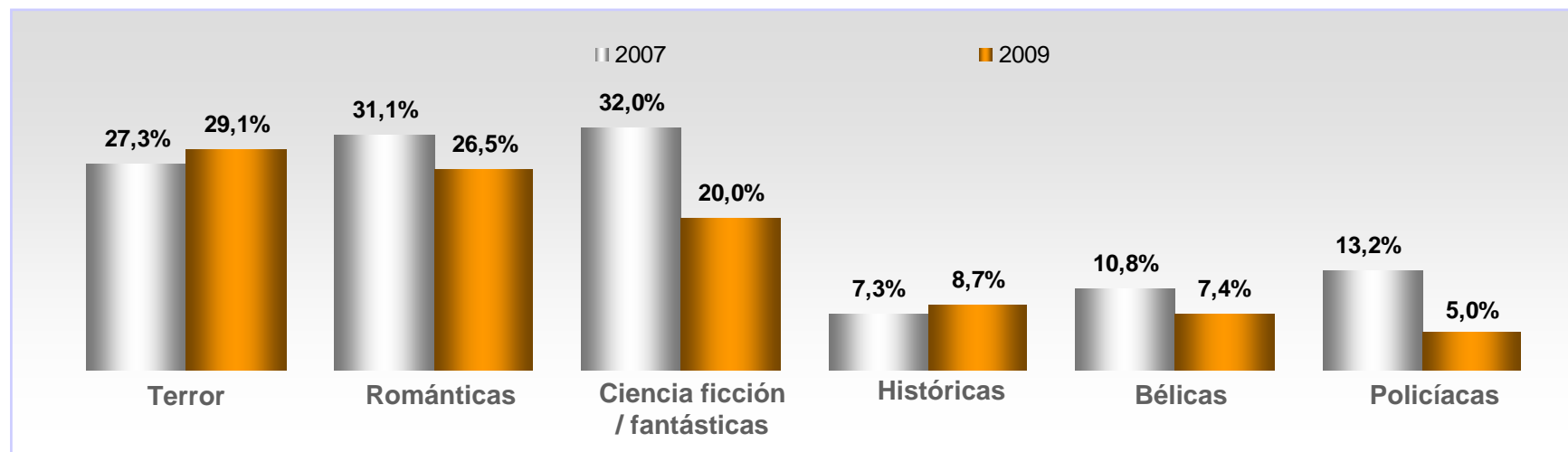
# Géneros preferidos. Comparativa interanual

Base: Lectores de novelas de 14 años y más (816)\* \*Muestra dirigida

¿Cuáles son dos tipos de novela que más le gustan?



¿Cuáles son dos tipos de novela que menos le gustan?

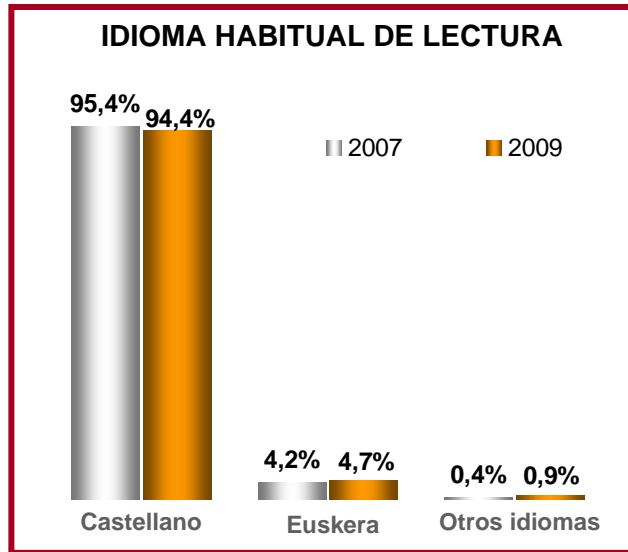




# Idiomas de lectura

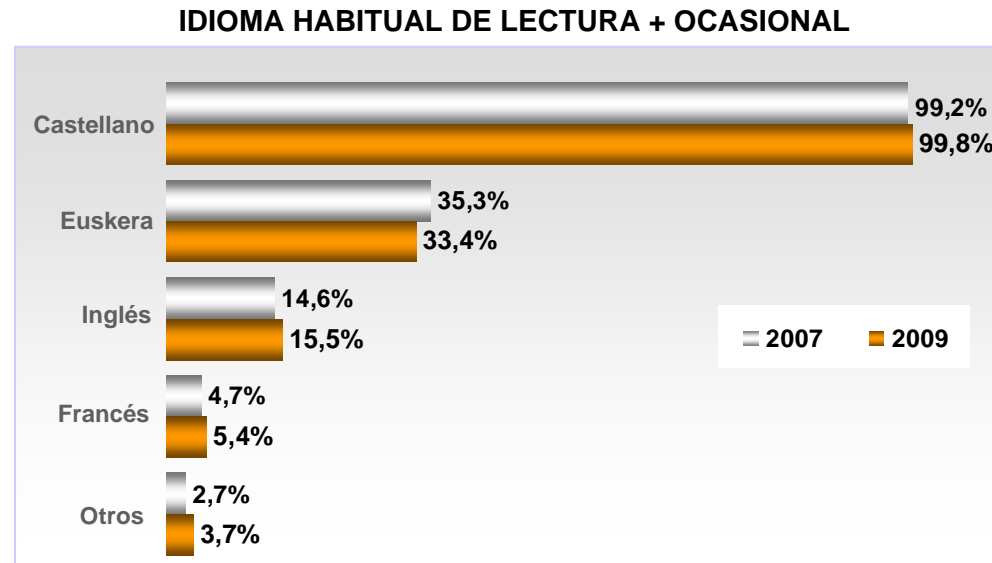
Base: Lectores de 14 años y más (1.036)\* \*Muestra dirigida

*¿Cuál es su idioma habitual de lectura?  
Y además, ¿lee en otras lenguas?*



El castellano es el idioma en el que leen habitualmente libros el 94,4% de los entrevistados. Un 4,7% lee en Euskera y tan solo un 0,9% lee en algún idioma extranjero (francés o inglés principalmente).

**Un 48,7% de los lectores lee en dos o más lenguas además de la habitual** (hay un 51,3% restante que tan solo lee en una).  
Dos de cada tres lectores leen en Euskera (habitual + ocasionalmente)  
Las lenguas alternativas de lectura son preferentemente el Euskera, el inglés y el francés.





# Idiomas de lectura

Base: Lectores de 14 años y más (1.036)\* \*Muestra dirigida

*¿Cuál es su idioma habitual de lectura?  
Y además, ¿lee en otras lenguas?*

Los que tienen entre 14 y 24 años, los que poseen estudios universitarios superiores, los estudiantes, los que habitan en poblaciones de hasta 50.000 habitantes y los habitantes de Gipuzkoa, son los que superan el porcentaje medio de lectura en Euskera.

## IDIOMA HABITUAL DE LECTURA + OCASIONAL

% Horizontales	Castellano	Euskera	Inglés
Euskadi 2007	99,2%	35,3%	14,6%
Euskadi 2009	99,8%	33,4%	15,5%
<b>SEXO</b>			
Hombre	99,8%	33,9%	18,7%
Mujer	99,7%	33,0%	12,8%
<b>EDAD</b>			
De 14 a 24 años	100,0%	61,5%	30,0%
De 25 a 34 años	99,7%	30,6%	16,5%
De 35 a 44 años	99,8%	25,5%	19,7%
De 45 a 54 años	99,7%	30,2%	8,5%
A partir de 55 años	99,6%	26,8%	7,0%
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Sin estudios / Algunos años de primaria	100,0%	14,2%	-
Primarios	100,0%	24,2%	4,1%
Secundarios	99,5%	34,1%	10,7%
Universitarios medios	99,4%	35,4%	22,0%
Universitarios superiores	100,0%	38,8%	27,3%

% Horizontales	Castellano	Euskera	Inglés
Euskadi 2007	99,2%	35,3%	14,6%
Euskadi 2009	99,8%	33,4%	15,5%
<b>OCUPACIÓN</b>			
Ocupado	99,8%	32,3%	18,6%
Estudiante	100,0%	59,6%	32,2%
Ama de casa	99,2%	23,9%	-
Jubilado, Retirado	100,0%	24,8%	5,8%
Parado	99,0%	24,3%	0,5%
<b>TAMAÑO DE HÁBITAT</b>			
Hasta 10.000 habitantes	99,7%	44,9%	12,8%
De 10.001 a 50.000 habitantes	99,6%	43,9%	10,4%
Más de 50.000 habitantes	100,0%	28,4%	18,2%
Capitales	99,7%	19,3%	20,2%
<b>TERRITORIO HISTÓRICO</b>			
Araba	99,0%	23,1%	15,2%
Gipuzkoa	99,6%	48,7%	12,0%
Bizkaia	100,0%	28,1%	17,3%

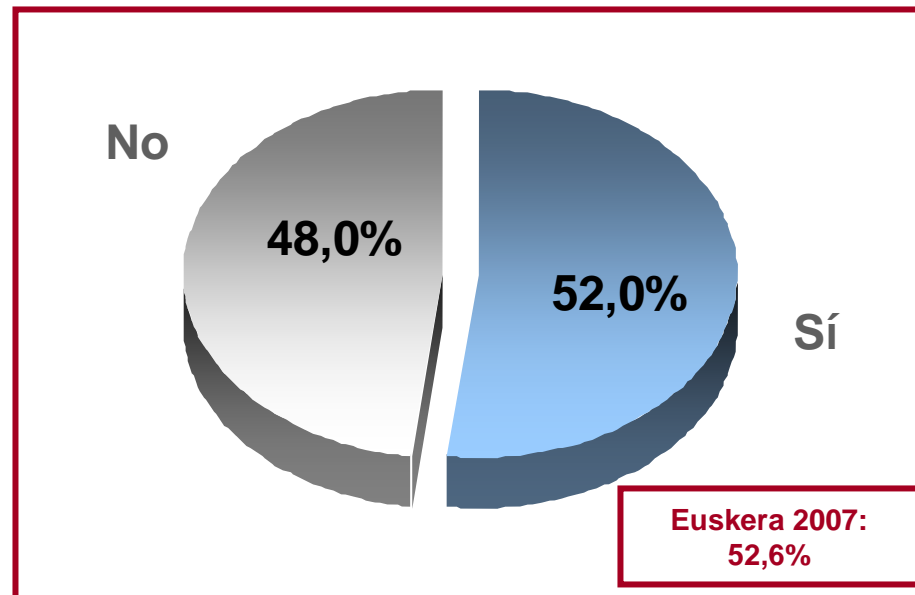
En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



*¿Puede leer libros, periódicos o revistas en su lengua autonómica sin tener que recurrir constantemente a un diccionario?*

La capacidad de lectura en euskera entre el 66,6% de los que no han declarado dicho idioma, ni como habitual ni como ocasional, es del 28,0%. Si lo referimos al total lectores sería del 18,6% que sumado al 33,4% de lectores habituales más ocasionales da un porcentaje del 52,0%, similar al obtenido en 2007. Se puede concluir que de algo más de la mitad de los lectores vascos lee en dicho idioma o podría hacerlo.

## IDIOMA HABITUAL DE LECTURA + OCASIONAL+ PUEDE LEER EN EUSKERA







# Idiomas de lectura

Base: Lectores de 14 años y más (1.036)\* \*Muestra dirigida

% Horizontales	Euskera habitual + ocasional	Puede leer en euskera	Total conoce el euskera
Euskadi 2007	35,3%	17,3%	52,6%
Euskadi 2009	33,4%	18,6%	52,0%
<b>SEXO</b>			
Hombre	33,9%	20,7%	54,7%
Mujer	33,0%	16,9%	49,9%
<b>EDAD</b>			
De 14 a 24 años	61,5%	23,5%	84,9%
De 25 a 34 años	30,6%	24,8%	55,6%
De 35 a 44 años	25,5%	16,3%	41,6%
De 45 a 54 años	30,2%	18,5%	48,7%
A partir de 55 años	26,8%	12,2%	39,2%
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Sin estudios / Algunos años de primaria	14,2%	11,5%	26,1%
Primarios	24,2%	16,5%	40,5%
Secundarios	34,1%	16,9%	51,1%
Universitarios medios	35,4%	28,7%	64,1%
Universitarios superiores	38,8%	19,1%	57,9%

% Horizontales	Euskera habitual + ocasional	Puede leer en euskera	Total conoce el euskera
Euskadi 2007	35,3%	17,3%	52,6%
Euskadi 2009	33,4%	18,6%	52,0%
<b>OCUPACIÓN</b>			
Ocupado	32,3%	20,1%	52,4%
Estudiante	59,6%	21,2%	80,7%
Ama de casa	23,9%	8,3%	31,8%
Jubilado, Retirado	24,8%	13,7%	38,3%
Parado	24,3%	30,4%	54,5%
<b>TAMAÑO DE HÁBITAT</b>			
Hasta 10.000 habitantes	44,9%	17,8%	62,8%
De 10.001 a 50.000 habitantes	43,9%	20,7%	64,5%
Más de 50.000 habitantes	28,4%	20,5%	49,0%
Capitales	19,3%	15,8%	35,0%
<b>TERRITORIO HISTÓRICO</b>			
Araba	26,1%	16,9%	43,1%
Gipuzkoa	49,7%	20,4%	70,3%
Bizkaia	28,1%	18,0%	46,1%

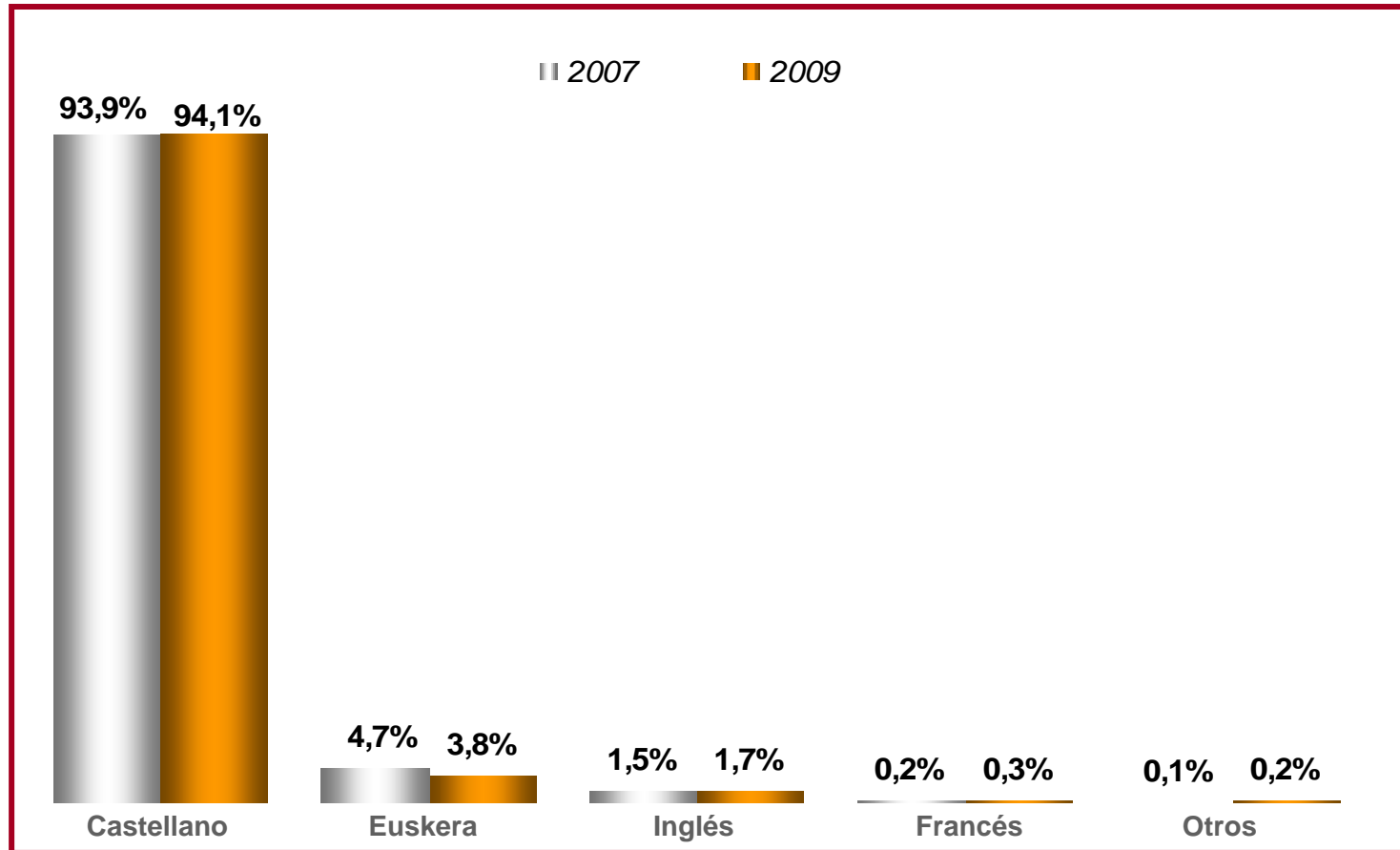
En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



# Idiomas de lectura

Base: Lectores de 14 años y más (1.036)\* \*Muestra dirigida

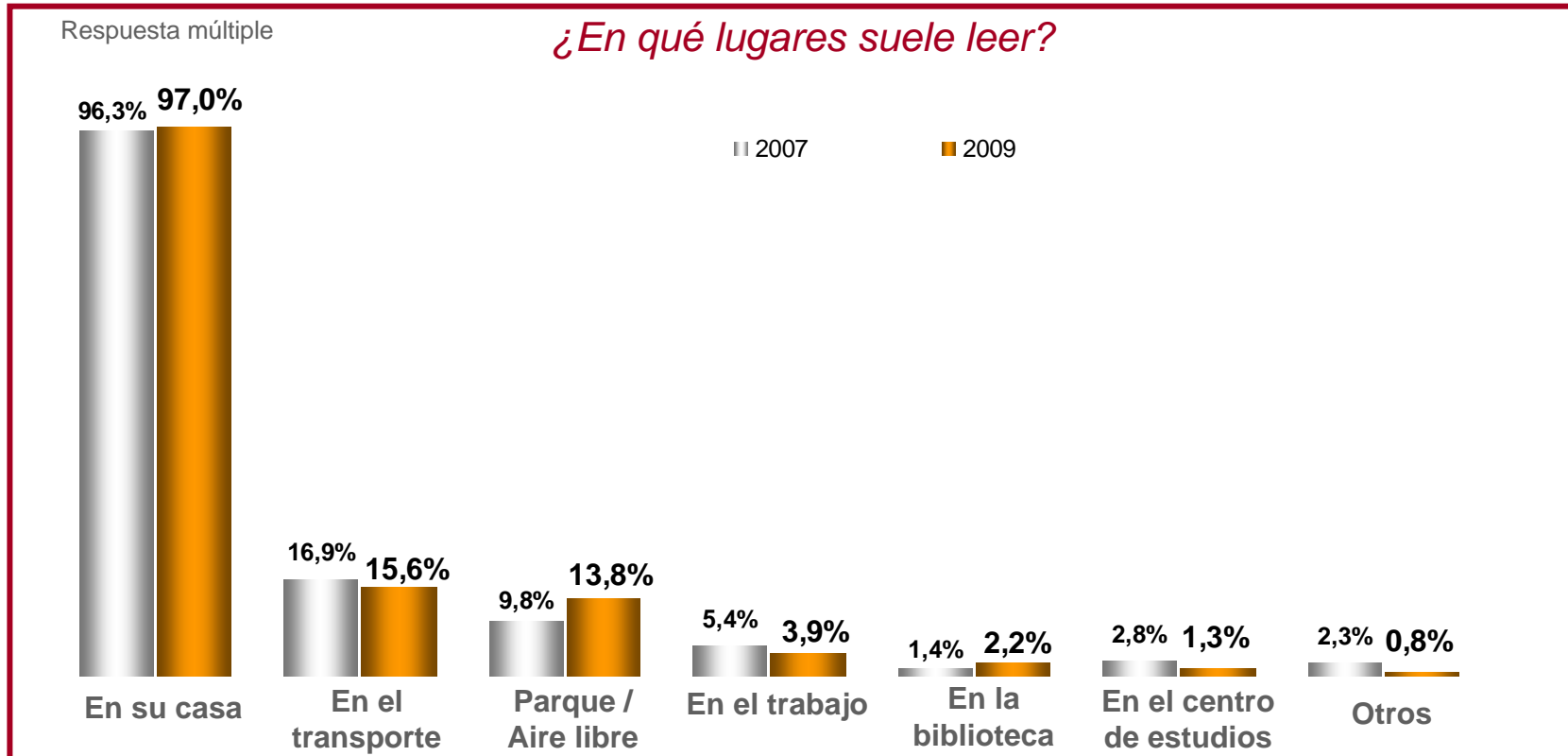
¿En qué idioma estaba escrito el último libro que ha leído?



El **94,1%** de los lectores declara que el último libro que han leído estaba escrito **en castellano**, y un **3,8%** que el último libro leído estaba escrito en **euskera**.



## Lugares de lectura



Se suele leer en el hogar, la gran mayoría de los lectores entrevistados lee en su casa y le sigue la lectura en el transporte 15,6% y al aire libre con un 13,8%. Destaca el bajo porcentaje de lectores en el centros de estudios, aunque este sólo es mencionado por los estudiantes y por los que tienen entre 14 y 24 años.

Leen más en el transporte las mujeres, los que tienen edades intermedias (entre 25 y 44 años), que poseen estudios universitarios, en las poblaciones de más de 50.000 habitantes y los ocupados y parados.



# Otros aspectos relacionados con la lectura

Base: Lectores de 14 años y más (1.036)\* \*Muestra dirigida

## Lugares de lectura

% Horizontales	En su casa	En el transporte	Parque / Aire libre	En el trabajo	En la biblioteca	Centro de estudios	Otros
Euskadi 2007	<b>96,3%</b>	<b>16,9%</b>	<b>9,8%</b>	<b>5,4%</b>	<b>1,4%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,3%</b>
Euskadi 2009	<b>97,0%</b>	<b>15,6%</b>	<b>13,8%</b>	<b>3,9%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,3%</b>	<b>0,8%</b>
<b>SEXO</b>							
Hombre	97,0%	11,7%	7,6%	4,3%	2,6%	1,4%	0,3%
Mujer	97,1%	<b>18,9%</b>	<b>19,0%</b>	3,5%	1,8%	1,2%	1,3%
<b>EDAD</b>							
De 14 a 24 años	99,2%	12,7%	5,3%	0,6%	<b>4,3%</b>	<b>8,1%</b>	0,0%
De 25 a 34 años	93,9%	<b>23,7%</b>	14,0%	5,7%	1,2%	0,0%	0,6%
De 35 a 44 años	96,4%	<b>26,4%</b>	<b>17,3%</b>	3,7%	2,1%	0,2%	0,3%
De 45 a 54 años	95,3%	8,1%	<b>20,2%</b>	<b>8,2%</b>	1,4%	0,0%	1,4%
A partir de 55 años	<b>100,0%</b>	7,1%	11,4%	1,2%	2,2%	0,0%	1,6%
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Sin estudios / Algunos años de primaria	<b>100,0%</b>	15,2%	<b>29,3%</b>	2,6%	<b>4,9%</b>	0,0%	1,0%
Primarios	94,8%	4,7%	<b>21,4%</b>	2,2%	3,1%	1,0%	1,3%
Secundarios	96,6%	13,7%	10,8%	3,0%	1,5%	1,0%	0,1%
Universitarios medios	<b>99,4%</b>	12,8%	<b>17,5%</b>	2,5%	2,8%	0,7%	0,5%
Universitarios superiores	97,7%	<b>25,6%</b>	10,5%	<b>6,6%</b>	2,0%	2,3%	0,6%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



# Otros aspectos relacionados con la lectura

Base: Lectores de 14 años y más (1.036)\* \*Muestra dirigida

## Lugares de lectura

% Horizontales	En su casa	En el transporte	Parque / Aire libre	En el trabajo	En la biblioteca	Centro de estudios	Otros
Euskadi 2007	<b>96,3%</b>	<b>16,9%</b>	<b>9,8%</b>	<b>5,4%</b>	<b>1,4%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,3%</b>
Euskadi 2009	<b>97,0%</b>	<b>15,6%</b>	<b>13,8%</b>	<b>3,9%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,3%</b>	<b>0,8%</b>
<b>OCUPACIÓN</b>							
Ocupado	95,6%	<b>18,1%</b>	15,7%	<b>6,5%</b>	1,7%	0,1%	0,4%
Estudiante	<b>99,4%</b>	13,0%	3,8%	-	<b>5,1%</b>	<b>9,3%</b>	-
Ama de casa	98,1%	13,6%	<b>21,2%</b>	1,1%	0,6%	-	4,9%
Jubilado, Retirado	<b>100,0%</b>	3,8%	11,8%	0,9%	2,6%	-	0,6%
Parado	95,9%	<b>20,5%</b>	11,8%	-	0,9%	-	-
<b>TAMAÑO DE HÁBITAT</b>							
Hasta 10.000 habitantes	97,0%	13,4%	<b>18,3%</b>	5,8%	1,0%	<b>3,6%</b>	-
De 10.001 a 50.000 habitantes	96,8%	17,1%	13,0%	4,1%	2,3%	1,3%	0,1%
Más de 50.000 habitantes	96,3%	<b>24,6%</b>	14,4%	3,7%	<b>4,2%</b>	0,8%	0,9%
Capitales	97,7%	9,2%	11,2%	2,5%	1,3%	0,2%	2,0%
<b>TERRITORIO HISTÓRICO</b>							
Araba	97,8%	10,2%	<b>19,1%</b>	2,9%	1,2%	0,5%	2,6%
Gipuzkoa	98,6%	9,6%	12,7%	5,2%	<b>4,4%</b>	2,9%	-
Bizkaia	96,0%	<b>20,0%</b>	13,0%	3,4%	1,2%	0,7%	0,8%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



# Razones de lectura

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

## ¿Por qué motivo leyó su último libro?

Respuesta múltiple

% Verticales	Total	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 y más años
<b>TOTAL LECTORES</b>	<b>53,6%</b>	<b>48,5%</b>	<b>58,8%</b>	<b>70,2%</b>	<b>62,2%</b>	<b>57,4%</b>	<b>58,0%</b>	<b>38,9%</b>
Entretención	44,1%	38,4%	50,0%	47,6%	50,6%	48,7%	45,8%	36,9%
Estudios	4,3%	3,8%	4,9%	11,6%	1,1%	0,4%	2,1%	0,2%
Mejorar nivel cultural	2,6%	3,2%	2,1%	3,8%	0,2%	5,0%	6,0%	1,6%
Consulta	0,8%	1,6%	0,1%	0,9%	1,1%	-	1,4%	1,1%
Trabajo	0,5%	1,1%	-	1,1%	-	1,5%	1,4%	-
Otros (recomendación)	5,6%	4,9%	6,4%	10,6%	8,0%	6,8%	4,2%	3,0%
<b>NO LECTORES</b>	<b>30,3%</b>	<b>36,7%</b>	<b>23,8%</b>	<b>16,0%</b>	<b>21,4%</b>	<b>26,2%</b>	<b>24,7%</b>	<b>45,1%</b>

Dentro de la población en general mayor de 14 años, los que declaran leer habitualmente en tiempo libre son el 53,6%.

**Observando los motivos por los que afirman leer, el 44,1% de la población mayor de 14 años menciona que leyeron su último libro por entretenimiento.**

En el tramo de edad de 14 a 24 años, que es donde se obtiene un porcentaje total de lectores habituales más alto (70,2%), la lectura por otros motivos (recomendación de terceras personas) es del 10,6%, la lectura por motivo de estudios es del 11,6% mientras que aquellos que afirman haber leído por entretenimiento, son el 47,6%.

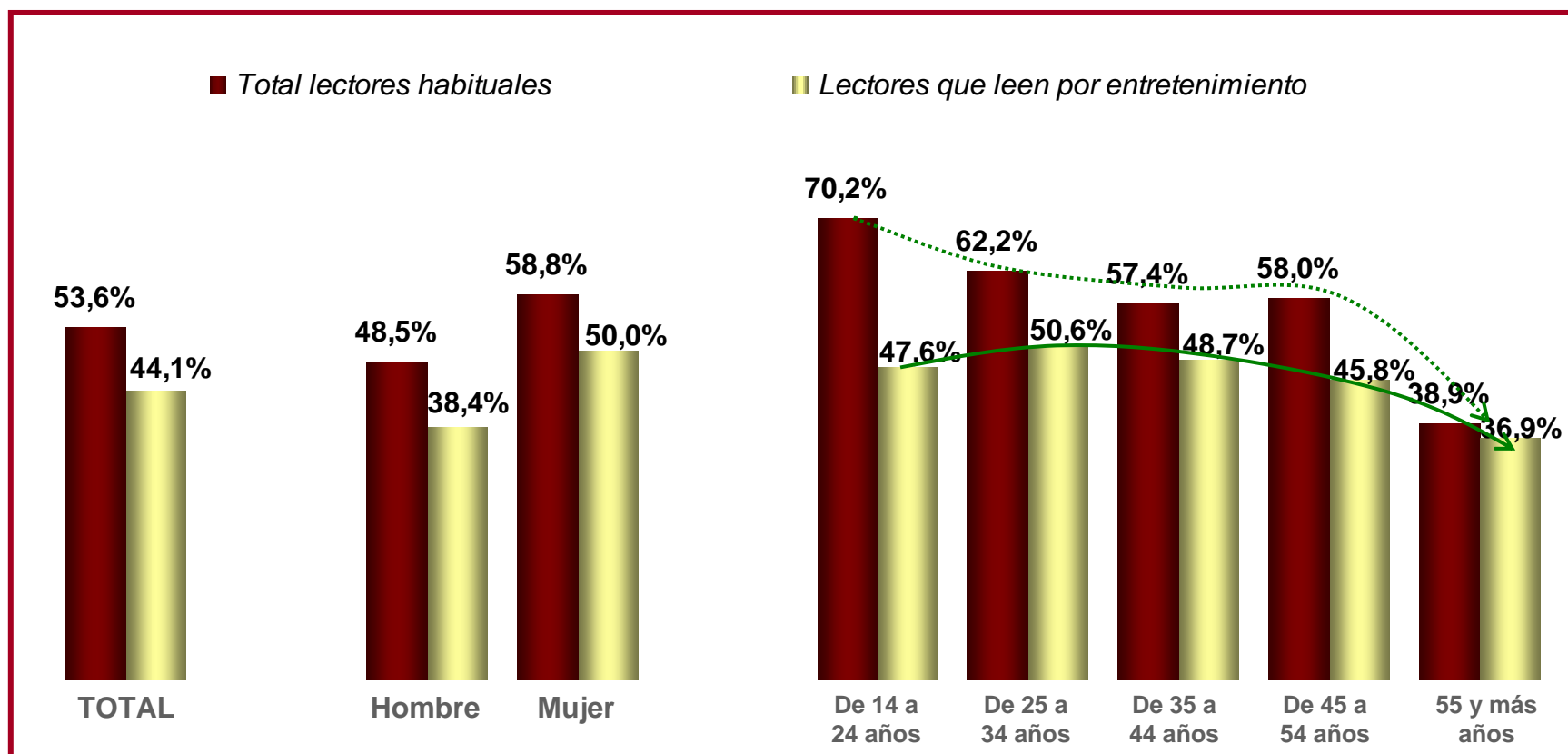
En cuanto a la **lectura por entretenimiento**, aquellos que presentan un porcentaje más alto de **lectura por entretenimiento** son las mujeres y los lectores de 25 a 44 años.



¿Por qué motivo leyó su último libro?

## Lectores por entretenimiento según sexo y edad

Respuesta múltiple



En este gráfico se visualiza que, aunque el porcentaje total de lectores habituales es mayor entre los menores de 24 años y desciende con la edad, el porcentaje de lectores por entretenimiento en esta edad no es el más alto y es superado por los que tienen entre 25 y 44 años.



# Razones de lectura

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

*¿Por qué motivos leyó su último libro? (Según tipología)*

% Horizontales	TOTAL LECTORES	Por entretenimiento	Por estudios	Mejorar su nivel cultural	Consulta	Trabajo
<b>2009</b>	<b>53,6%</b>	<b>44,1%</b>	<b>4,3%</b>	<b>2,6%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,5%</b>
<b>SEXO</b>						
Hombre	48,5%	38,4%	3,8%	3,2%	1,6%	1,1%
Mujer	<b>58,8%</b>	<b>50,0%</b>	4,9%	2,1%	0,1%	-
<b>EDAD</b>						
De 14 a 24 años	<b>70,2%</b>	<b>47,6%</b>	<b>11,6%</b>	3,8%	0,9%	1,1%
De 25 a 34 años	<b>62,2%</b>	<b>50,6%</b>	1,1%	0,2%	1,1%	0,0%
De 35 a 44 años	<b>57,4%</b>	<b>48,7%</b>	0,4%	<b>5,0%</b>	-	1,5%
De 45 a 54 años	<b>58,0%</b>	45,8%	2,1%	<b>6,0%</b>	1,4%	1,4%
A partir de 55 años	38,9%	36,9%	0,2%	1,6%	1,1%	-
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Sin estudios / Algunos años de primaria	20,6%	19,3%	-	-	0,3%	-
Primarios	33,2%	27,8%	1,3%	0,9%	1,0%	-
Secundarios	54,9%	45,1%	2,5%	2,4%	0,7%	0,1%
Universitarios medios	<b>73,7%</b>	<b>55,5%</b>	3,1%	<b>8,6%</b>	1,3%	-
Universitarios superiores	<b>81,2%</b>	<b>69,0%</b>	2,4%	<b>6,4%</b>	1,4%	3,1%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009





# Razones de lectura

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

*¿Por qué motivos leyó su último libro? (Según tipología)*

% Horizontales	TOTAL LECTORES	Por entretenimiento	Por estudios	Mejorar su nivel cultural	Consulta	Trabajo
<b>2009</b>	<b>53,6%</b>	<b>44,1%</b>	<b>4,3%</b>	<b>2,6%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,5%</b>
<b>OCUPACIÓN</b>						
Ocupado	<b>59,7%</b>	<b>49,0%</b>	1,7%	4,1%	1,0%	1,0%
Estudiante	<b>67,6%</b>	43,6%	<b>12,2%</b>	3,0%	0,4%	1,4%
Ama de casa	39,2%	37,6%	-	0,3%	-	-
Jubilado, Retirado	38,5%	33,8%	-	3,1%	2,1%	-
Parado	<b>62,7%</b>	<b>53,4%</b>	1,7%	1,6%	-	-
<b>TAMAÑO DE HÁBITAT</b>						
Hasta 10.000 habitantes	49,6%	42,7%	0,8%	2,4%	2,4%	0,1%
De 10.001 a 50.000 habitantes	50,3%	38,7%	3,6%	2,7%	0,6%	1,7%
Más de 50.000 habitantes	<b>59,3%</b>	<b>48,7%</b>	5,2%	2,2%	-	-
Capitales	<b>57,1%</b>	<b>48,7%</b>	7,0%	3,2%	0,6%	0,1%
<b>TERRITORIO HISTÓRICO</b>						
Araba	55,2%	45,2%	1,9%	3,2%	1,3%	0,3%
Gipuzkoa	52,0%	41,0%	<b>6,9%</b>	1,7%	0,6%	-
Bizkaia	54,1%	45,7%	3,5%	3,1%	0,9%	0,9%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



# Otros aspectos relacionados con la lectura

Base: Lectores de 14 años y más (1.036)\* \*Muestra dirigida

## Materia leída y razones de lectura\*

### ¿Por qué motivo leyó su último libro?

% Horizontales	Por entretenimiento	Mejora de nivel cultural	Estudios	Trabajo	Consulta	Otros (Recomendación)
<b>Total lectores 2009</b> (muestra dirigida)	<b>81,3%</b>	<b>4,1%</b>	<b>4,4%</b>	<b>1,7%</b>	<b>3,4%</b>	<b>13,0%</b>
Novela y cuento (816)	84,3%	2,7%	3,7%	0,4%	0,8%	13,6%
Poesía.. (4) ⚠	100,0%	14,7%	-	-	-	-
Ensayo (44)	66,4%	15,4%	3,8%	13,3%	12,0%	2,1%
Teatro (1) ⚠	100,0%	-	52,2%	-	-	-
Humanidades / Ciencias Sociales (120)	76,7%	7,0%	6,3%	2,0%	11,3%	17,0%
Infantil y juvenil (17)	79,6%	-	20,4%	-	-	-
Científico / Medicina,... (16)	42,5%	19,7%	4,7%	37,9%	16,3%	16,7%
Libros prácticos / enseñanza (11)	11,1%	8,6%	14,5%	4,7%	67,9%	-

\* Se cambia de base y se tienen en cuenta los lectores totales

⚠ (\*Base Reducida)

El entretenimiento es el principal motivo de lectura de libros.

Independientemente de la materia leída, sin embargo destacan (si considerar poesía y teatro por tener muestra muy baja):

- Entre los que leen por **mejorar el nivel cultural**: ensayos, humanidades y ciencias sociales, libros científico técnicos o libros prácticos o enseñanza.
- Entre los que citan por **estudios**: Infantil y juvenil, libros prácticos o enseñanza.
- Entre los que citan **consulta**: libros científico técnicos, prácticos/enseñanza, de humanidades o ciencias sociales y ensayo.

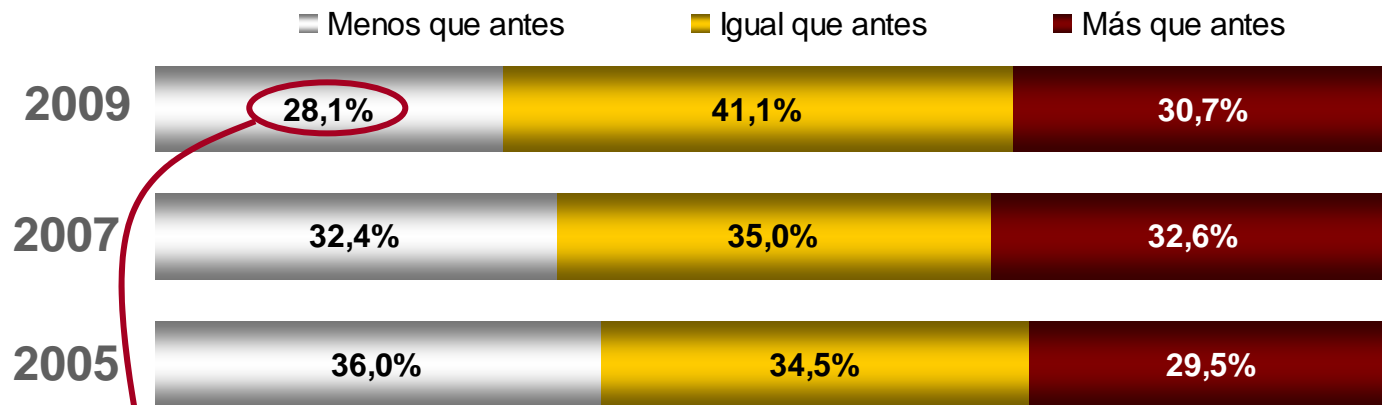


# Otros aspectos relacionados con la lectura

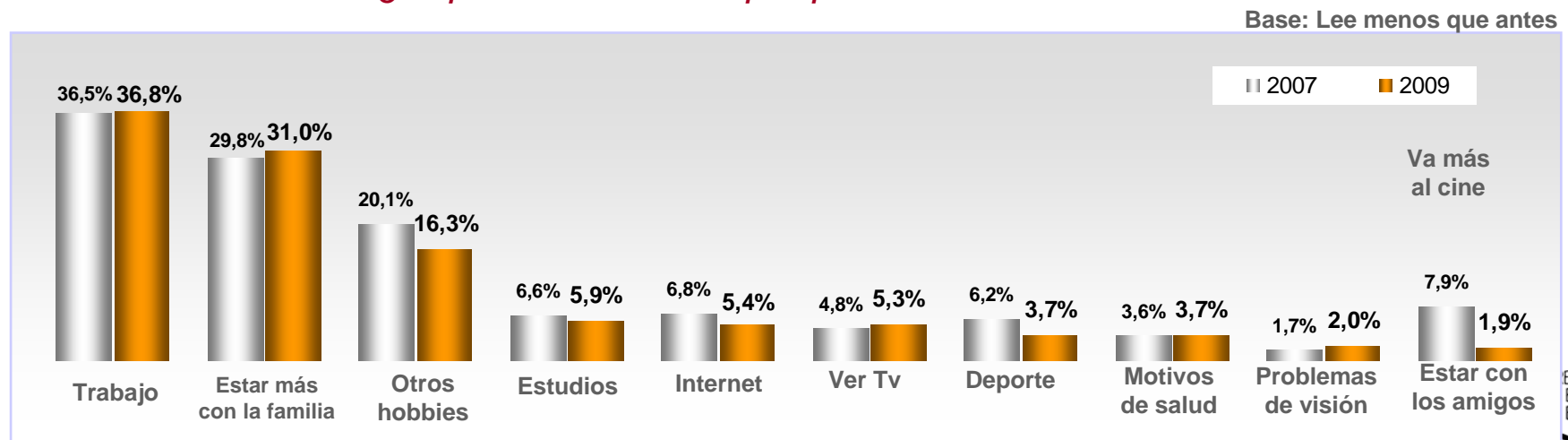
Base: Lectores de 14 años y más (1.036)\* \*Muestra dirigida

## Cambios en la intensidad lectora

*Cuando piensa en lo que leía antes y en lo que ahora lee, en la actualidad lee...*



*¿A qué dedica el tiempo que antes dedicaba a leer?*





# Otros aspectos relacionados con la lectura

Base: Lectores de 14 años y más (1.036)\* \*Muestra dirigida

## Cambios en la intensidad lectora

*¿Piensa que en la actualidad lee? (Según tipología)*

% Horizontales	Más que antes	Igual que antes	Menos que antes	Diferencia (Más-Menos)
Euskadi 2007	32,6%	35,0%	32,4%	0,2
Euskadi 2009	<b>30,7%</b>	<b>41,1%</b>	<b>28,1%</b>	<b>2,6</b>
<b>SEXO</b>				
Hombre	27,4%	<b>43,4%</b>	29,3%	-1,9
Mujer	<b>33,5%</b>	39,3%	27,2%	6,3
<b>EDAD</b>				
De 14 a 24 años	<b>48,0%</b>	27,7%	24,3%	<b>23,7</b>
De 25 a 34 años	<b>34,1%</b>	34,5%	<b>31,3%</b>	2,8
De 35 a 44 años	23,5%	40,4%	<b>36,1%</b>	-12,6
De 45 a 54 años	22,5%	<b>59,7%</b>	17,8%	4,7
A partir de 55 años	28,8%	42,3%	28,9%	-0,1
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>				
Sin estudios / Algunos años de primaria	31,9%	36,2%	<b>31,9%</b>	-
Primarios	31,5%	40,9%	27,6%	3,9
Secundarios	<b>34,1%</b>	37,6%	28,3%	5,8
Universitarios medios	23,3%	<b>44,2%</b>	<b>32,5%</b>	-9,2
Universitarios superiores	28,5%	<b>45,1%</b>	26,4%	2,1

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



# Otros aspectos relacionados con la lectura

Base: Lectores de 14 años y más (1.036)\* \*Muestra dirigida

## Cambios en la intensidad lectora

*¿Piensa que en la actualidad lee? (Según tipología)*

% Horizontales	Más que antes	Igual que antes	Menos que antes	Diferencia (Más-Menos)
Euskadi 2007	32,6%	35,0%	32,4%	0,2
Euskadi 2009	<b>30,7%</b>	<b>41,1%</b>	<b>28,1%</b>	<b>2,6</b>
<b>OCUPACIÓN</b>				
Ocupado	25,6%	<b>45,1%</b>	29,3%	-3,7
Estudiante	<b>51,5%</b>	26,8%	21,7%	<b>29,8</b>
Ama de casa	24,0%	<b>43,1%</b>	<b>32,8%</b>	-8,8
Jubilado, Retirado	34,6%	37,7%	27,7%	<b>6,9</b>
Parado	30,2%	<b>45,1%</b>	24,7%	<b>5,5</b>
<b>TAMAÑO DE HÁBITAT</b>				
Hasta 10.000 habitantes	30,1%	<b>44,8%</b>	25,1%	<b>5,0</b>
De 10.001 a 50.000 habitantes	<b>33,0%</b>	38,4%	28,6%	4,4
Más de 50.000 habitantes	<b>33,2%</b>	39,8%	27,0%	6,2
Capitales	27,2%	42,4%	<b>30,5%</b>	-3,3
<b>TERRITORIO HISTÓRICO</b>				
Araba	26,3%	42,5%	<b>31,2%</b>	-4,9
Gipuzkoa	<b>38,1%</b>	34,3%	27,6%	<b>10,5</b>
Bizkaia	28,0%	<b>44,3%</b>	27,6%	0,4

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



CONECTA

Hábitos de Lectura y Compra de libros en la C.A. Vasca 2009

( 81 )

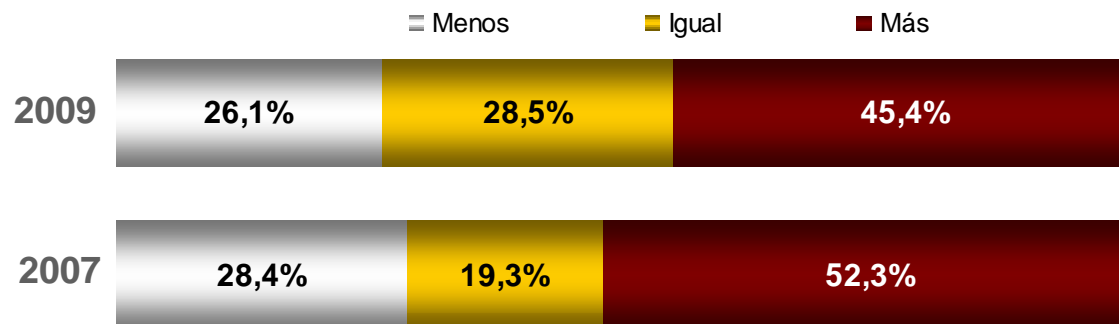


# Otros aspectos relacionados con la lectura

Base: Población general de 14 años y más que lee al menos al trimestre (633)

## Intensidad lectora en periodos vacacionales

*En los periodos vacacionales,  
¿Lee Vd. más, igual o menos que en el resto del año ?*



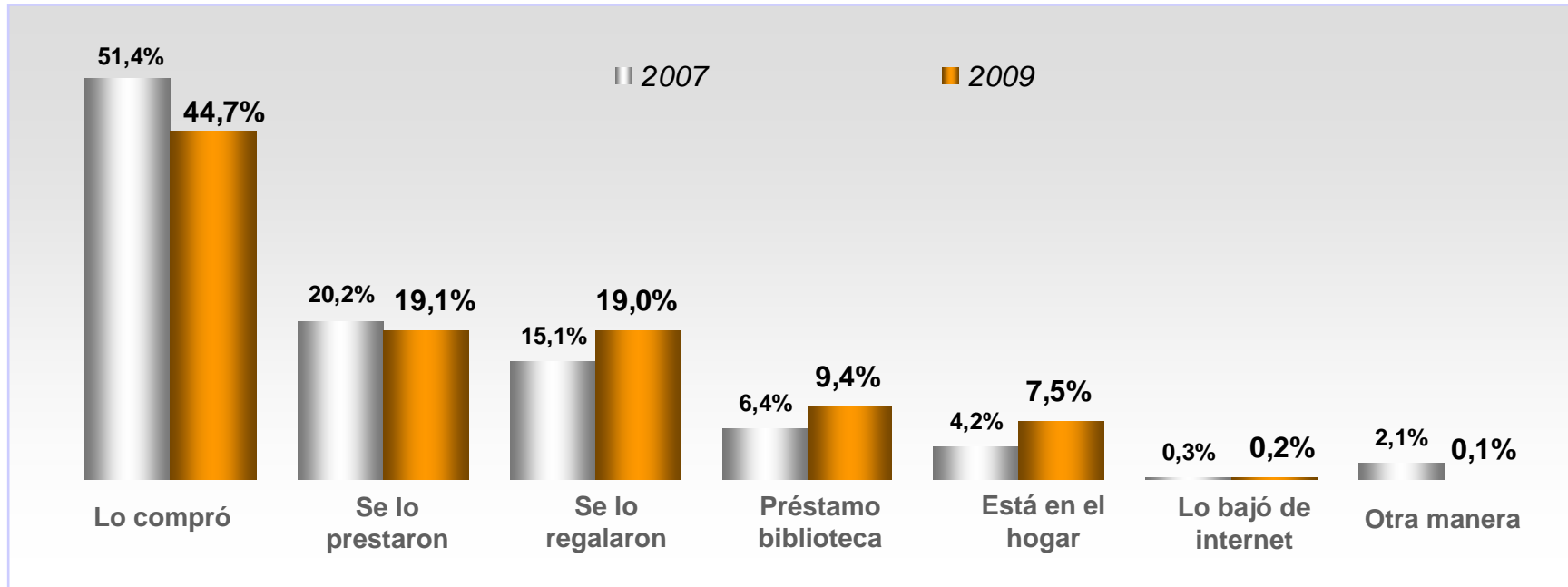
La percepción del 45,4% de los lectores es de que leen más en los periodos vacacionales frente a un 26,1% que afirma que lee menos. Son los lectores que leen como poco una o dos veces por semana los que aumentan su lectura en vacaciones, les gusta leer y tienen más tiempo para hacerlo, los lectores de baja frecuencia, en cambio, leen menos en vacaciones.

	TOTAL	Todos o casi todos los días	Una o dos veces por semana	Alguna vez al mes	Alguna vez al trimestre
Nº de entrevistas	(633)	(328)	(188)	(74)	(43)
% Horizontales	100,0%	51,8%	29,7%	11,7%	6,8%
% Verticales	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Más	45,4%	45,3%	53,5%	29,6%	37,4%
Igual	28,5%	32,1%	19,3%	40,4%	21,0%
Menos	26,1%	22,6%	27,2%	30,1%	41,6%



¿Cómo ha llegado a sus manos el último libro que ha leído o está leyendo?

Datos comparados



El 44,7% de los lectores ha comprado el libro que está leyendo actualmente o el último que ha leído.

El préstamo y el regalo presentan porcentajes similares, alrededor del 19,0% de lectores les llegó a sus manos último libro leído de una de estos modos. Y a través del préstamo en una biblioteca han leído su último libro el 9,4% de los entrevistados.

Ha disminuido la compra y han aumentado el regalo y el préstamo bibliotecario.



# Acceso a la lectura

Base: Lectores de 14 años y más (1.036)\* \*Muestra dirigida

*¿Cómo ha llegado a sus manos el último libro que ha leído o está leyendo?*

*Datos comparados*

% Horizontales	Lo compró	Se lo prestaron	Se lo regalaron	Biblioteca	Está en el hogar	Bajó de Internet	Ns/Nc
Euskadi 2007	51,4%	20,2%	15,1%	6,4%	4,2%	0,3%	2,1%
Euskadi 2009	44,7%	19,1%	19,0%	9,4%	7,5%	0,2%	0,1%
<b>SEXO</b>							
Hombre	50,0%	14,9%	16,5%	8,5%	9,6%	0,4%	0,1%
Mujer	40,3%	22,6%	21,2%	10,1%	5,8%	-	-
<b>EDAD</b>							
De 14 a 24 años	44,8%	22,2%	15,9%	9,7%	7,2%	-	0,2%
De 25 a 34 años	40,3%	24,7%	25,4%	6,2%	3,4%	-	0,0%
De 35 a 44 años	51,1%	20,1%	12,0%	12,9%	3,2%	0,6%	0,1%
De 45 a 54 años	48,9%	16,8%	14,9%	7,2%	12,0%	-	0,2%
A partir de 55 años	40,0%	13,0%	24,4%	10,7%	11,6%	0,2%	0,1%
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Sin estudios / Algunos años de primaria	34,1%	8,8%	19,1%	19,5%	17,5%	-	1,0%
Primarios	42,4%	21,0%	15,8%	7,6%	12,8%	-	0,4%
Secundarios	44,8%	19,4%	16,3%	12,2%	7,3%	-	-
Universitarios medios	39,2%	17,7%	28,8%	9,0%	4,5%	0,5%	0,3%
Universitarios superiores	48,8%	19,0%	20,8%	6,0%	4,9%	0,4%	0,1%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009





*¿Cómo ha llegado a sus manos el último libro que ha leído o está leyendo?*

*Datos comparados*

% Horizontales	Lo compró	Se lo prestaron	Se lo regalaron	Biblioteca	Está en el hogar	Bajó de Internet	Ns/Nc
<b>Euskadi 2007</b>	<b>51,4%</b>	<b>20,2%</b>	<b>15,1%</b>	<b>6,4%</b>	<b>4,2%</b>	<b>0,3%</b>	<b>2,1%</b>
<b>Euskadi 2009</b>	<b>44,7%</b>	<b>19,1%</b>	<b>19,0%</b>	<b>9,4%</b>	<b>7,5%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,1%</b>
<b>OCUPACIÓN</b>							
Ocupado	46,5%	18,9%	19,9%	7,4%	6,9%	0,2%	0,2%
Estudiante	41,4%	<b>21,1%</b>	17,6%	10,8%	9,1%	-	-
Ama de casa	36,5%	<b>28,7%</b>	19,6%	10,2%	5,0%	-	-
Jubilado, Retirado	45,7%	8,9%	17,3%	<b>13,8%</b>	<b>13,6%</b>	0,5%	0,2%
Parado	<b>50,8%</b>	13,1%	19,1%	<b>14,7%</b>	2,3%	-	-
<b>TAMAÑO DE HÁBITAT</b>							
Hasta 10.000 habitantes	44,9%	17,4%	18,3%	10,2%	8,5%	0,6%	0,1%
De 10.001 a 50.000 habitantes	41,9%	19,1%	19,5%	<b>12,3%</b>	7,0%	-	0,2%
Más de 50.000 habitantes	43,2%	<b>30,0%</b>	14,7%	7,5%	4,3%	0,3%	-
Capitales	<b>48,3%</b>	12,6%	<b>22,1%</b>	7,3%	<b>9,6%</b>	-	0,1%
<b>TERRITORIO HISTÓRICO</b>							
Araba	<b>50,8%</b>	15,7%	13,9%	12,3%	6,4%	-	0,9%
Gipuzkoa	39,6%	<b>23,4%</b>	15,9%	14,0%	6,9%	0,2%	-
Bizkaia	45,8%	17,7%	<b>21,9%</b>	6,3%	8,1%	0,2%	-

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

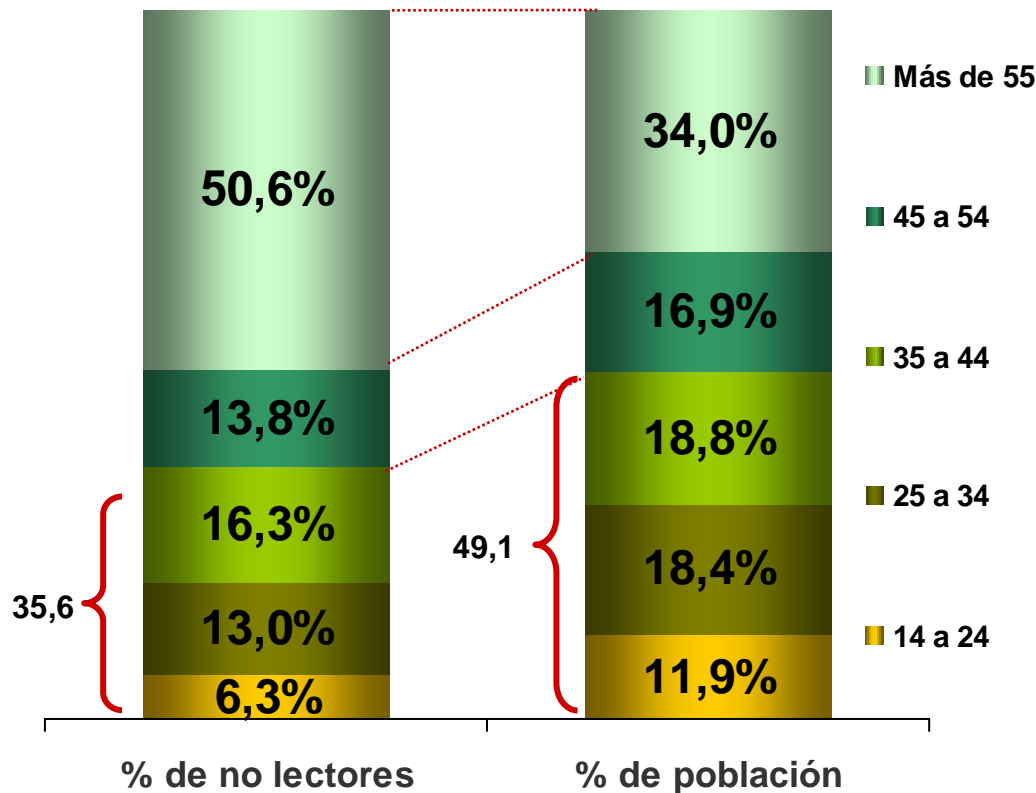


# No lectores

Base: No lectores de libros de 14 y más años (333)

## Distribución de los no lectores por edad

### NO LEE NUNCA



	% no lectores	% Población	Dif.
<b>Más de 55</b>	<b>50,6%</b>	34,0%	<b>16,6%</b>
<b>45 a 54</b>	13,8%	<b>16,9%</b>	<b>-3,1%</b>
<b>35 a 44</b>	16,3%	<b>18,8%</b>	<b>-2,5%</b>
<b>25 a 34</b>	13,0%	<b>18,4%</b>	<b>-5,4%</b>
<b>14 a 24</b>	6,3%	<b>11,9%</b>	<b>-5,6%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

La proporción de no lectores aumenta con la edad, se aprecia claramente que a partir de los 55 años la proporción de no lectores es mayor que su peso en el total de la población.

A medida que va disminuyendo la edad, esa proporción decrece, siendo el porcentaje de no lectores menor que el de población, especialmente entre los menores de 35 años.



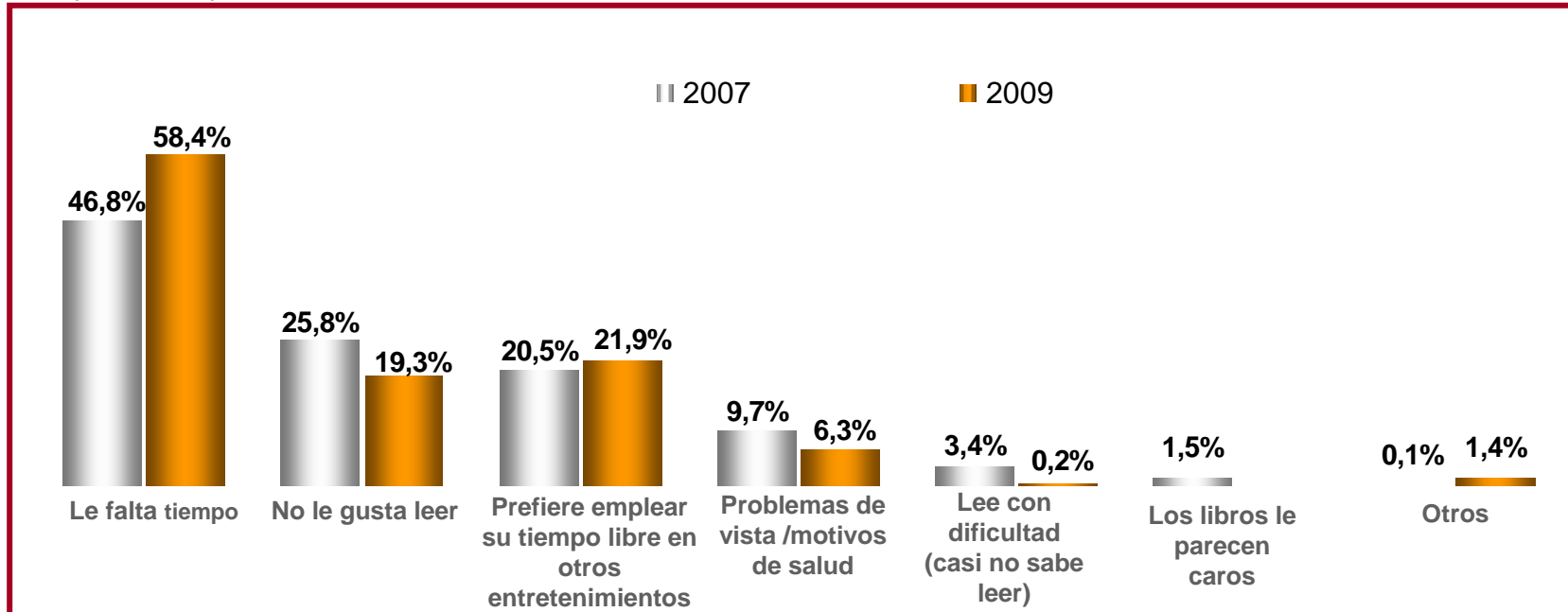
# Razones de no lectura

Base: Población general de 14 años y más que leen con una frecuencia mensual, trimestral o casi nunca (251)

¿A qué se debe que no lea con mayor frecuencia?

Datos comparados

\*Respuesta múltiple



La falta de tiempo (ya sea por trabajo o por motivos familiares) continua siendo el principal motivo que argumentan los lectores de baja frecuencia de lectura para no leer más. El 58,4% de aquellos que leen alguna vez al mes o menos declaran este motivo.

Como se puede observar en la tabla siguiente, la falta de tiempo es más mencionada por igual entre hombres y mujeres, y es más mencionada entre los entrevistados de 25 a 54 años, y entre los ocupados.

Los hombres y los estudiantes son los que prefieren en mayor medida emplear su tiempo libre en otros entretenimientos. Y los más jóvenes son los que también afirman en un porcentaje mayor que no les gusta leer.



# Razones de no lectura

Base: Población general de 14 años y más que leen con una frecuencia mensual, trimestral o casi nunca (251)

*¿A qué se debe que no lea con mayor frecuencia?*

*(Según tipología)*

% Horizontales	Le falta tiempo	No le gusta leer	Prefiere otros entretenimientos	Problemas de vista / salud	Lee con dificultad	Otros
<b>2007</b>	<b>46,8%</b>	<b>25,8%</b>	<b>20,5%</b>	<b>9,7%</b>	<b>3,4%</b>	<b>0,1%</b>
<b>2009</b>	<b>58,4%</b>	<b>19,3%</b>	<b>21,9%</b>	<b>6,3%</b>	<b>0,2%</b>	<b>1,4%</b>
<b>SEXO</b>						
Hombre	59,1%	17,3%	<b>28,9%</b>	0,3%	-	-
Mujer	57,6%	21,2%	15,2%	<b>11,9%</b>	0,4%	2,7%
<b>EDAD</b>						
De 14 a 24 años	<b>60,7%</b>	<b>35,3%</b>	22,1%	-	-	-
De 25 a 34 años	<b>62,9%</b>	15,1%	<b>39,6%</b>	-	-	-
De 35 a 44 años	<b>63,1%</b>	9,2%	<b>26,6%</b>	-	-	8,0%
De 45 a 54 años	<b>75,2%</b>	17,7%	12,1%	-	-	-
A partir de 55 años	45,5%	20,1%	16,5%	<b>17,4%</b>	0,6%	-
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Sin estudios / Algunos años de primaria	10,0%	1,5%	<b>27,4%</b>	<b>59,0%</b>	2,1%	-
Primarios	<b>68,6%</b>	<b>24,2%</b>	7,8%	1,6%	-	-
Secundarios	<b>60,6%</b>	16,1%	<b>23,9%</b>	0,4%	-	2,0%
Universitarios medios	<b>80,2%</b>	15,6%	<b>33,3%</b>	-	-	10,4%
Universitarios superiores	54,2%	<b>35,7%</b>	<b>40,8%</b>	-	-	-

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



# Razones de no lectura

Base: Población general de 14 años y más que leen con una frecuencia mensual, trimestral o casi nunca (251)

*¿A qué se debe que no lea con mayor frecuencia?*

*(Según tipología)*

% Horizontales	Le falta tiempo	No le gusta leer	Prefiere otros entretenimientos	Problemas de vista / salud	Lee con dificultad	Otros
2007	46,8%	25,8%	20,5%	9,7%	3,4%	0,1%
2009	<b>58,4%</b>	<b>19,3%</b>	<b>21,9%</b>	<b>6,3%</b>	<b>0,2%</b>	<b>1,4%</b>
<b>OCUPACIÓN</b>						
Ocupado	<b>74,2%</b>	10,1%	20,7%	-	-	1,9%
Estudiante	53,8%	<b>49,5%</b>	<b>28,0%</b>	-	-	-
Ama de casa	39,7%	19,7%	21,5%	<b>19,1%</b>	1,1%	-
Jubilado, Retirado	46,8%	21,1%	16,7%	<b>15,3%</b>	-	-
Parado	43,6%	<b>29,2%</b>	<b>24,4%</b>	-	-	10,2%
<b>TAMAÑO DE HÁBITAT</b>						
Hasta 10.000 habitantes	46,2%	<b>29,6%</b>	<b>25,1%</b>	0,7%	1,0%	-
De 10.001 a 50.000 habitantes	56,1%	13,5%	22,9%	<b>11,2%</b>	-	-
Más de 50.000 habitantes	<b>76,0%</b>	12,6%	13,2%	-	-	5,1%
Capitales	59,9%	<b>24,8%</b>	24,0%	7,8%	-	2,2%
<b>TERRITORIO HISTÓRICO</b>						
Araba	58,2%	11,7%	23,8%	6,8%	1,3%	3,3%
Gipuzkoa	<b>66,2%</b>	14,6%	22,1%	2,9%	-	-
Bizkaia	53,9%	<b>24,2%</b>	21,3%	8,1%	-	1,7%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Resultados

# Compra de libros

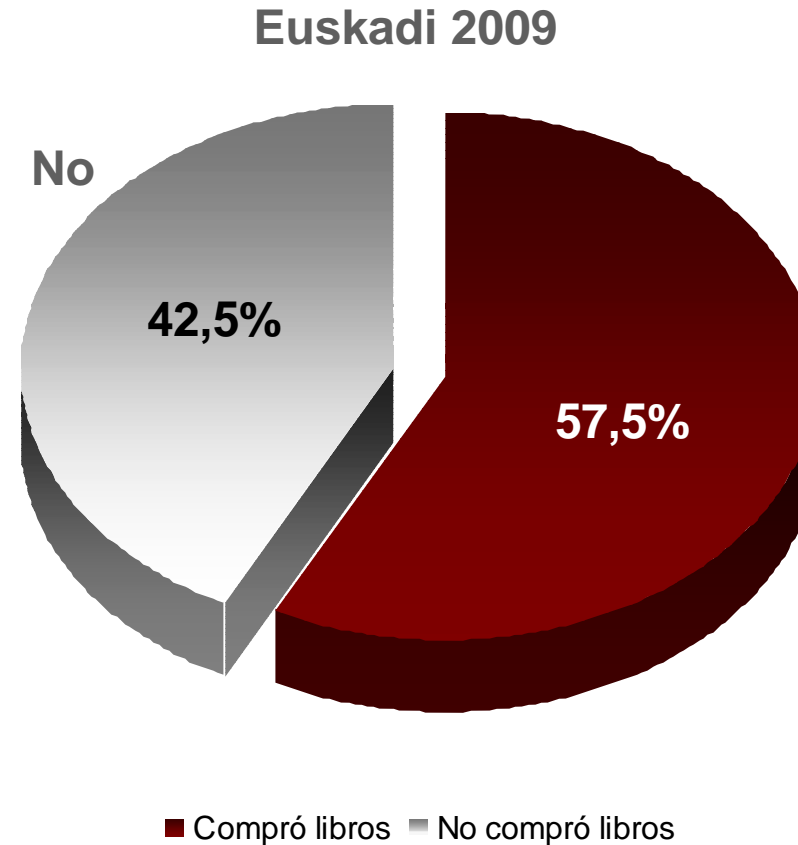
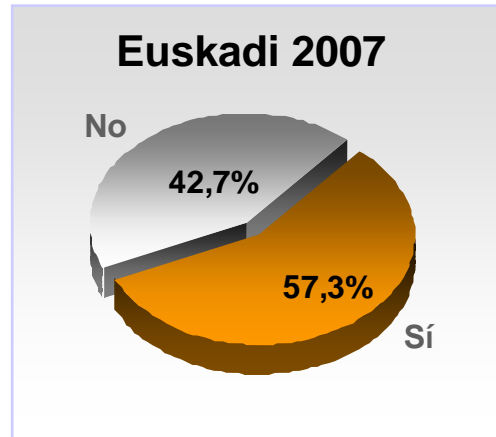




# Compra de libros. Porcentaje de compradores

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

## Libros de texto y no de texto



Sí

La compra de libros, tanto de texto como no de texto, alcanza un 57,5% de compradores entre la población mayor de 14 años.

El porcentaje de compradores de libros no de texto es del 40,6% (en 2007 fue del 45,2%). Un 30,1% compraron libros de texto en el 2009 (28,0% en 2007).

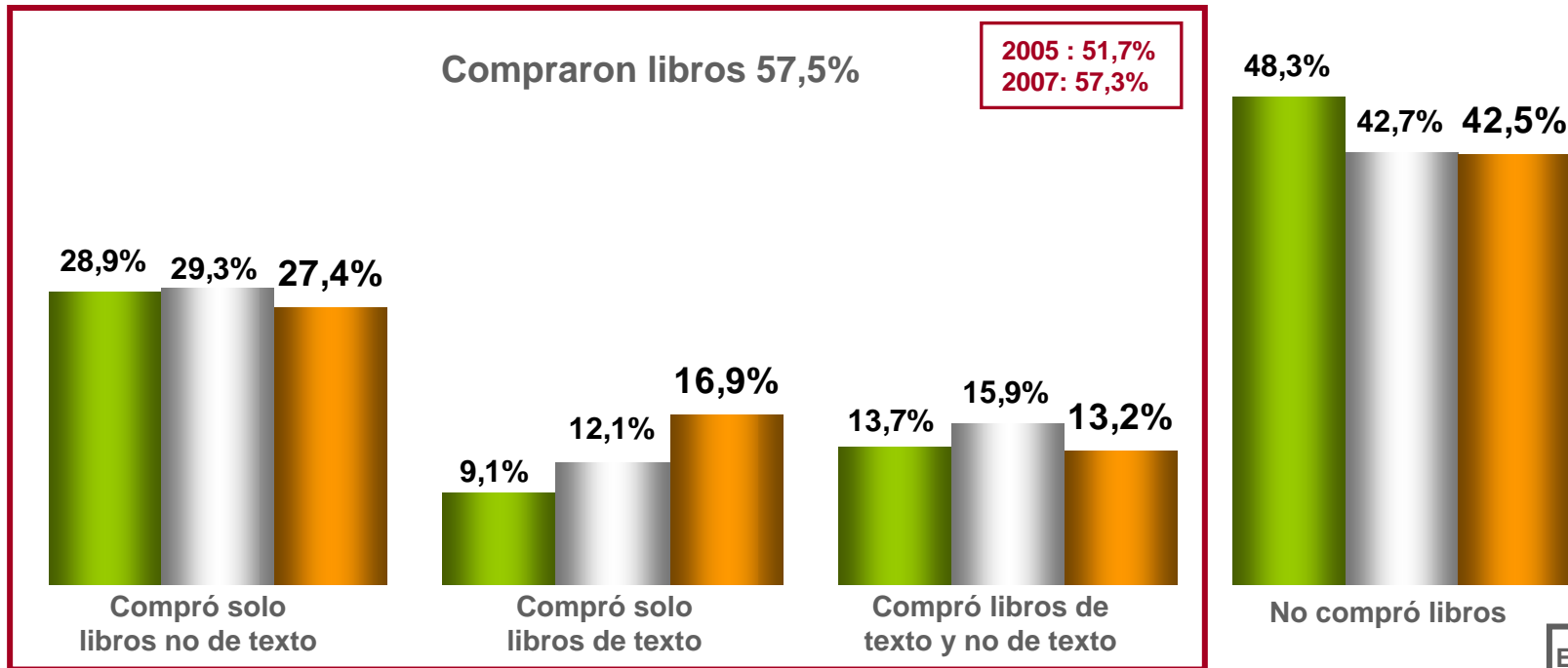


# Tasa de compra de libros

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

## Compra de libros en el último año

■ 2005    ▨ 2007    ■ 2009



•Un 27,4% de los encuestados compró solo libros no de texto.

•Un 16,9% compró ambos tipos de libros

•Un 13,2% compró solo libros de texto.

•Un 42,5% no ha comprado ningún libro

•Un 40,6% en total ha comprado libros no de texto

Euskadi 2007

45,2%

•Un 30,1% en total ha comprado libros de texto

28,0%

Aunque el porcentaje total de compradores se mantiene, varía el tipo de libros comprados. Los de texto aumentan 2,1 puntos mientras que los de los no texto disminuyen 4,6 puntos.





# Libros comprados según tipo de lector

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

## Libros de texto y no de texto

### Según tipo de lector

% Verticales	TOTAL	Total Lectores	Lectores habituales	Lectores ocasionales	No lectores
	(1.100)	(767)	(590)	(177)	(333)
<b>COMPRÓ LIBROS TOTAL (texto + no texto)</b>	<b>57,5%</b>	<b>71,2%</b>	<b>76,8%</b>	52,7%	25,8%
Sólo compró no de texto	27,4%	38,5%	44,8%	17,6%	1,7%
Solo compró de texto	16,9%	14,8%	14,3%	16,4%	<b>22,0%</b>
Compró de texto y no de texto	13,2%	18,0%	17,8%	18,7%	2,1%
<b>TOTAL COMPRO NO DE TEXTO</b>	<b>40,6%</b>	<b>56,5%</b>	<b>62,6%</b>	36,3%	3,8%
<b>TOTAL COMPRO DE TEXTO</b>	<b>30,1%</b>	32,8%	32,1%	<b>35,1%</b>	24,1%
<b>NO COMPRÓ LIBROS</b>	<b>42,5%</b>	28,8%	23,2%	47,3%	<b>74,2%</b>

El 71,2% de los lectores compraron algún libro en el 2009, este porcentaje llega al 76,8% entre los lectores frecuentes. Destaca que sólo un 3,8% de los no lectores compraron libros no de texto.



# Tasa de compra de libros

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

## Compra de libros en el último año (Según tipología)

% Horizontales	Solo no de texto	Solo de texto	Compró de texto y no de texto	No compró
<b>Euskadi 2007</b>	<b>29,3%</b>	<b>12,1%</b>	<b>15,9%</b>	<b>42,7%</b>
<b>Euskadi 2009</b>	<b>27,4%</b>	<b>16,9%</b>	<b>13,2%</b>	<b>42,5%</b>
<b>SEXO</b>				
Hombre	26,9%	14,4%	7,7%	<b>51,1%</b>
Mujer	27,9%	<b>19,5%</b>	<b>18,6%</b>	34,0%
<b>EDAD</b>				
De 14 a 24 años	19,5%	<b>34,4%</b>	<b>23,7%</b>	22,4%
De 25 a 34 años	<b>47,3%</b>	14,2%	7,1%	31,4%
De 35 a 44 años	26,1%	<b>29,8%</b>	<b>22,3%</b>	21,7%
De 45 a 54 años	27,7%	17,3%	<b>23,4%</b>	31,6%
A partir de 55 años	19,8%	5,0%	2,6%	<b>72,6%</b>
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>				
Sin estudios / Algunos años de primaria	9,0%	5,2%	6,7%	<b>79,2%</b>
Primarios	12,0%	13,4%	8,1%	<b>66,4%</b>
Secundarios	29,3%	<b>20,5%</b>	13,8%	36,5%
Universitarios medios	23,6%	<b>30,7%</b>	<b>22,3%</b>	23,5%
Universitarios superiores	<b>50,7%</b>	14,9%	<b>17,2%</b>	17,1%

Los compradores que compraron solo libros no de texto son en mayor medida aquellos con una edad entre 25 a 34 años, con estudios universitarios.

Aquellos que compraron únicamente libros de texto son algo más entre los más jóvenes (14 a 24 años) y entre los de 35 a 44 años.

Aquellos que compraron tanto libros de texto como no de texto son en una mayor proporción mujeres, estudiantes, jóvenes de 14 a 24 años o de 35 a 44 años. Los no compradores de libros son los más mayores, de más de 55 años, con estudios hasta primarios, residentes en poblaciones pequeñas y amas de casa, o jubilados o parados.

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



# Tasa de compra de libros

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

## Compra de libros en el último año (Según tipología)

% Horizontales	Solo no de texto	Solo de texto	Compró de texto y no de texto	No compró
Euskadi 2007	29,3%	12,1%	15,9%	42,7%
Euskadi 2009	27,4%	16,9%	13,2%	42,5%
<b>OCUPACIÓN</b>				
Ocupado	34,5%	18,1%	17,4%	30,1%
Estudiante	18,7%	33,4%	22,9%	25,0%
Ama de casa	16,2%	22,2%	9,1%	52,5%
Jubilado, Retirado	16,8%	2,1%	1,7%	79,4%
Parado	37,8%	21,5%	12,7%	28,0%
<b>TAMAÑO DE HÁBITAT</b>				
Hasta 10.000 habitantes	24,9%	16,5%	9,2%	49,4%
De 10.001 a 50.000 habitantes	19,6%	20,3%	14,6%	45,4%
Más de 50.000 habitantes	39,9%	20,7%	11,5%	28,0%
Capitales	30,3%	10,5%	15,6%	43,6%
<b>TERRITORIO HISTÓRICO</b>				
Araba	25,0%	13,1%	18,8%	43,1%
Gipuzkoa	19,5%	22,2%	15,1%	43,2%
Bizkaia	32,0%	15,2%	10,8%	42,0%

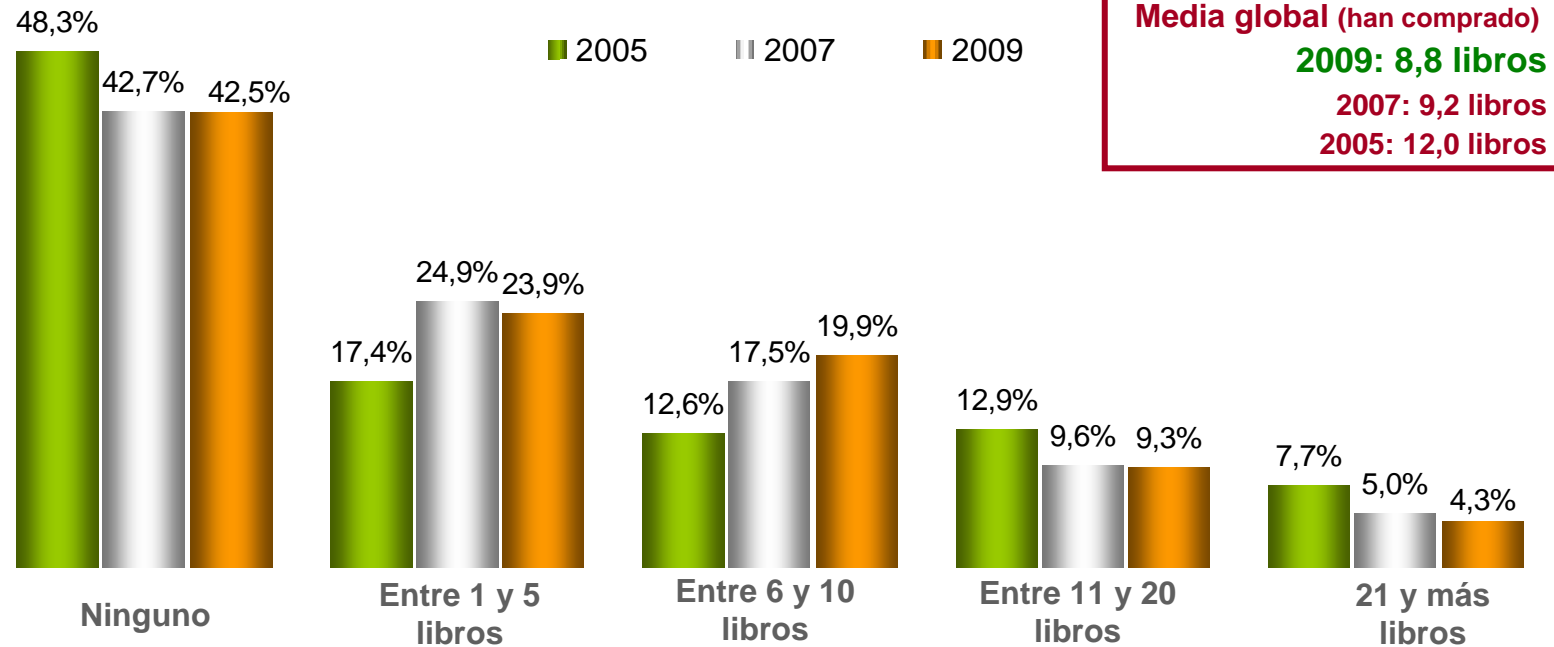
En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



# Número de libros comprados

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

## Libros comprados en el último año (de cualquier tipo) Datos comparados



El número medio de libros comprados en el País Vasco en 2009 se sitúa en 8,8 libros, valor similar al de hace dos años pero menor al de 2005.

Dentro del 57,5% de compradores de libros, el 43,8% ha comprado hasta 10 libros (5,3 libros de media) y el otro 13,7% ha comprado más de 10 libros (20,1 libros de media)



# Número de libros comprados

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

## Distribución de libros comprados en el último año por tipología de lector

% Verticales	TOTAL (1.100)	Lectores Habituales (590)	Lectores ocasionales (177)	No lectores (333)
Ninguno	42,5%	23,2%	47,3%	74,2%
Entre 1 y 5	23,9%	32,2%	24,9%	8,5%
Entre 6 y 10	19,9%	25,4%	16,1%	12,2%
Entre 11 y 20	9,3%	11,7%	11,8%	3,8%
Más de 20	4,3%	7,4%	-	1,2%
<b>Media (base compraron)</b>	<b>8,8</b>	<b>9,3</b>	<b>6,5</b>	<b>8,5</b>

## Media de libros comprados en el último año según compra de texto o no de texto

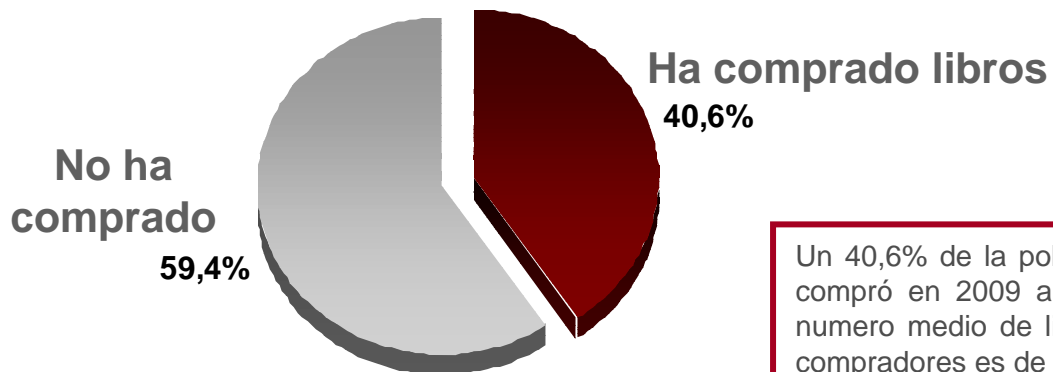
% Verticales	TOTAL (632)	Compró solo libros no de texto (301)	Compró solo libros de texto (186)	Compró ambos tipos de libros (145)
<b>Media 2009 (base compraron)</b>	<b>8,8</b>	<b>6,7</b>	<b>6,8</b>	<b>15,1</b>
<b>Media 2007 (base compraron)</b>	<b>9,2</b>	<b>7,7</b>	<b>7,3</b>	<b>13,9</b>
<b>Media 2005 (base compraron)</b>	<b>12,0</b>	<b>9,0</b>	<b>10,0</b>	<b>20,0</b>



# Compradores de libros no de texto

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

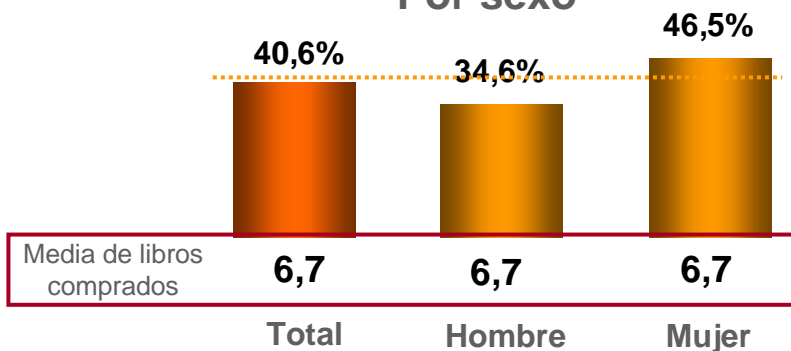
## Libros no de texto



Un 40,6% de la población mayor de 14 años compró en 2009 algún libro no de texto. El número medio de libros comprados entre los compradores es de 6,7 libros.

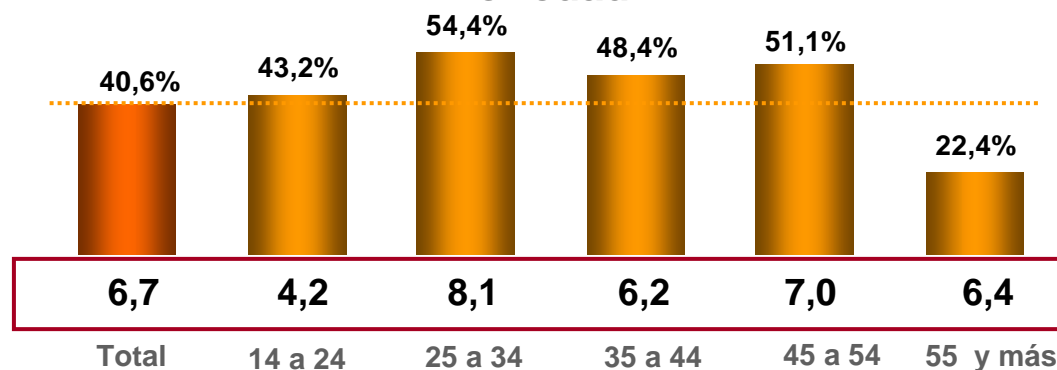
**Nº medio de libros que ha comprado:**  
*Total compradores: 6,7*  
*Lectores habituales que han comprado: 7,2*

### Por sexo



El porcentaje de mujeres compradoras es superior al de los hombres.

### Por edad



La compra de libros es superior a la media entre los individuos de 25 hasta 54 años.



# Tipología de compradores de libros no de texto

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

*¿Cuántos libros que no sean de texto ha comprado?*

% Horizontales	Total ha comprado	Compro entre 1 y 5 libros	Compró 6 y más libros	No compró
<b>Euskadi 2007</b>	<b>45,2%</b>	<b>26,0%</b>	<b>19,1%</b>	<b>54,8%</b>
<b>Euskadi 2009</b>	<b>40,5%</b>	<b>22,8%</b>	<b>17,7%</b>	<b>59,5%</b>
<b>SEXO</b>				
Hombre	34,6%	20,9%	13,7%	<b>65,4%</b>
Mujer	<b>46,5%</b>	24,7%	<b>21,8%</b>	53,5%
<b>EDAD</b>				
De 14 a 24 años	<b>43,2%</b>	<b>27,2%</b>	16,0%	56,8%
De 25 a 34 años	<b>54,4%</b>	<b>26,6%</b>	<b>27,9%</b>	45,6%
De 35 a 44 años	<b>48,5%</b>	<b>26,4%</b>	<b>22,1%</b>	51,5%
De 45 a 54 años	<b>51,1%</b>	<b>28,0%</b>	<b>23,1%</b>	48,9%
A partir de 55 años	22,4%	14,6%	7,8%	<b>77,6%</b>
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>				
Sin estudios / Algunos años de primaria	15,6%	4,0%	11,6%	<b>84,4%</b>
Primarios	20,2%	15,6%	4,5%	<b>79,8%</b>
Secundarios	<b>43,1%</b>	<b>27,9%</b>	15,2%	56,9%
Universitarios medios	<b>45,8%</b>	22,0%	<b>23,9%</b>	54,2%
Universitarios superiores	<b>67,9%</b>	<b>30,5%</b>	<b>37,5%</b>	32,1%

Los que compraron más libros (6 ó más) son principalmente personas de entre 25 a 54 años, con estudios universitarios, que actualmente trabajan y residen en poblaciones de más de 50.000 habitantes o capitales.

Los compradores de baja frecuencia (han comprado de 1 a 5 libros), son en mayor medida jóvenes menores de 55 años, con estudios secundarios o universitarios superiores y que están prados o trabajando actualmente.

El perfil del no comprador es una persona mayor de 55 años, con estudios primarios, que reside en municipios pequeños.

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



# Tipología de compradores de libros no de texto

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

*¿Cuántos libros que no sean de texto ha comprado?*

% Horizontales	Total ha comprado	Compro entre 1 y 5 libros	Compró 6 y más libros	No compró
Euskadi 2007	<b>45,2%</b>	<b>26,0%</b>	<b>19,1%</b>	<b>54,8%</b>
Euskadi 2009	<b>40,5%</b>	<b>22,8%</b>	<b>17,7%</b>	<b>59,5%</b>
<b>OCUPACIÓN</b>				
Ocupado	<b>51,8%</b>	<b>27,4%</b>	<b>24,4%</b>	48,2%
Estudiante	41,6%	24,4%	17,3%	58,4%
Ama de casa	25,3%	14,0%	11,3%	<b>74,7%</b>
Jubilado, Retirado	18,4%	12,5%	6,0%	<b>81,6%</b>
Parado	<b>50,5%</b>	<b>39,6%</b>	10,9%	49,5%
<b>TAMAÑO DE HÁBITAT</b>				
Hasta 10.000 habitantes	34,1%	22,2%	11,9%	<b>65,9%</b>
De 10.001 a 50.000 habitantes	34,3%	20,9%	13,3%	<b>65,7%</b>
Más de 50.000 habitantes	<b>51,4%</b>	24,7%	<b>26,7%</b>	48,6%
Capitales	<b>45,9%</b>	24,2%	<b>21,7%</b>	54,1%
<b>TERRITORIO HISTÓRICO</b>				
Araba	43,8%	24,4%	19,5%	56,2%
Gipuzkoa	34,6%	22,5%	12,0%	<b>65,4%</b>
Bizkaia	<b>42,8%</b>	22,5%	<b>20,2%</b>	57,2%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009





## Distribución de libros no de texto comprados en el último año por tipología de lector

% Verticales	TOTAL	Lectores Habituales	Lectores Ocasionales	No lectores
	(1.100)	(590)	(177)	(333)
<b>Ninguno</b>	<b>59,4%</b>	37,5%	63,7%	<b>96,2%</b>
<b>Entre 1 y 5</b>	<b>22,8%</b>	<b>32,1%</b>	<b>31,1%</b>	1,9%
<b>Entre 6 y 10</b>	<b>12,7%</b>	<b>21,6%</b>	3,3%	1,9%
<b>Entre 11 y 20</b>	<b>3,9%</b>	<b>6,7%</b>	1,8%	-
<b>Más de 20</b>	<b>1,1%</b>	2,2%	-	-
<b>Media (base compraron)</b>	<b>6,7</b>	<b>7,2</b>	<b>3,8</b>	<b>5,4</b>

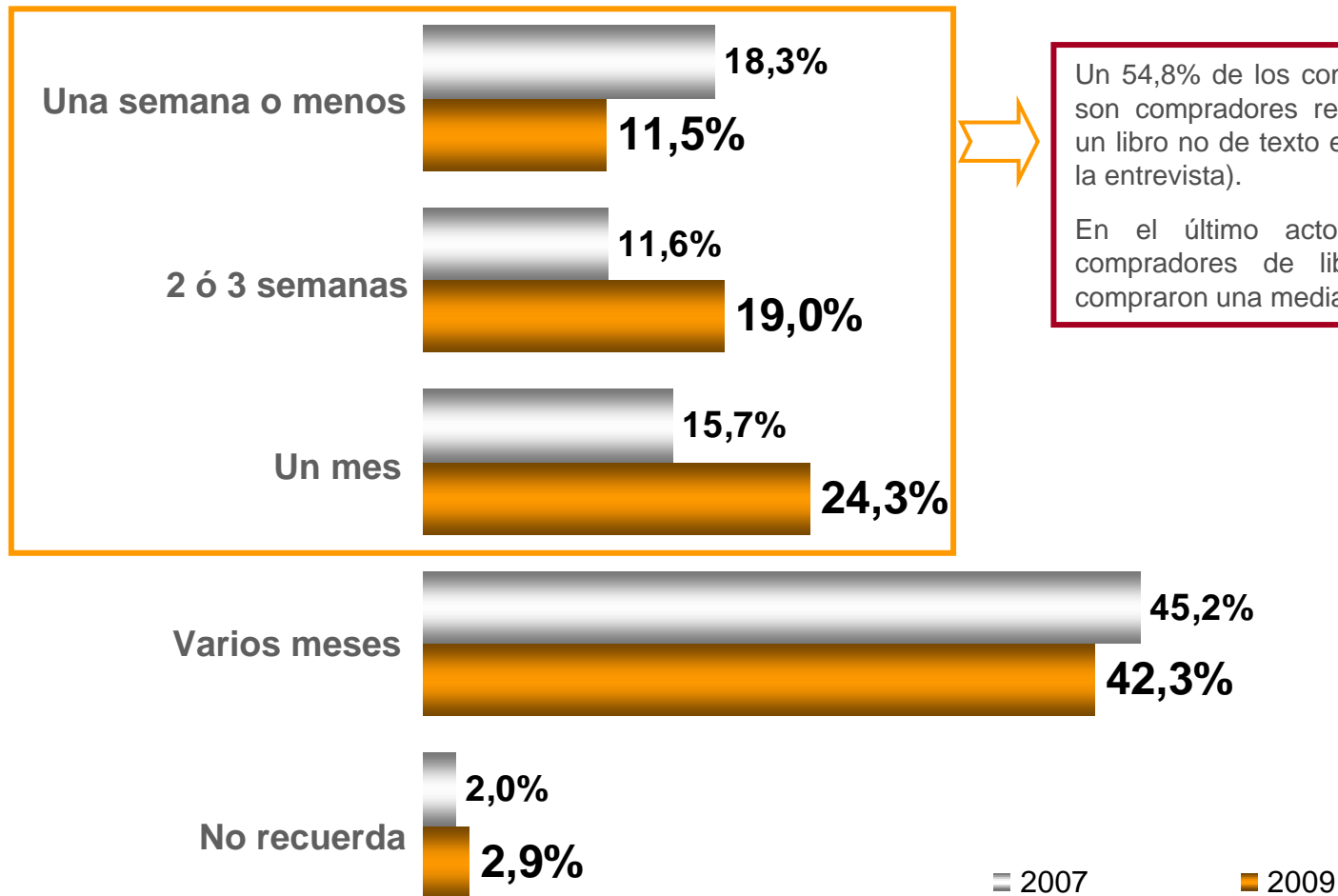
Aunque la correspondencia no se da en todos los casos, hay una estrecha relación entre lectores y compradores de libros. Si un 40,5% de la población mayor de 14 años ha comprado un libro no de texto en el último año, entre los lectores frecuentes el porcentaje se eleva al 62,5%, entre los ocasionales al 36,3% y entre los no lectores supone sólo el 3,8% .



# Última compra de libros (no de texto)

Base: Población general de 14 años y más, compradores de libros no de texto (444)

¿Cuánto tiempo hace desde que compró el último libro o una colección de libros (no de texto)?



Un 54,8% de los compradores de libros son compradores recientes (compraron un libro no de texto en el mes anterior a la entrevista).

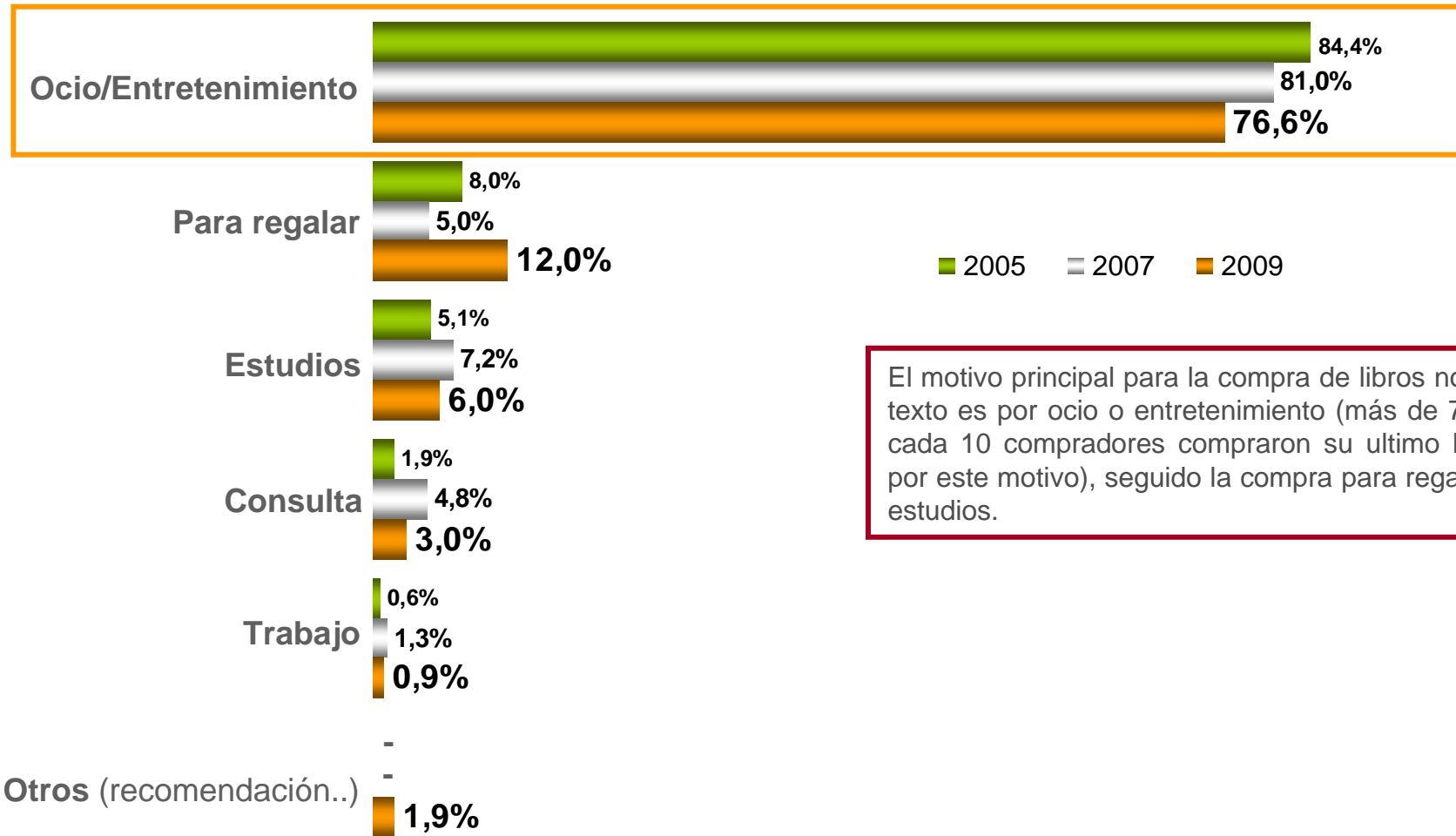
En el último acto de compra, los compradores de libros no de texto compraron una media de 1,2 libros.



# Razones de compra de libros (no de texto)

Base: Lectores de 14 años y más, compradores de libros no de texto (618)\* \*Muestra dirigida

¿Por qué lo compró (no de texto)?




El motivo principal para la compra de libros no de texto es por ocio o entretenimiento (más de 7 de cada 10 compradores compraron su ultimo libro por este motivo), seguido la compra para regalo y estudios.



# Razones de compra de libros (no de texto)

Base: Lectores de 14 años y más,  
compradores de libros no de texto  
(618)\* \*Muestra dirigida

*¿Por qué lo compró (no de texto)?  
(Según tipología)*

% Horizontales	Ocio / Entretenimiento	Para regalar	Estudios	Consulta	Trabajo	Otros
Euskadi 2007	<b>81,0%</b>	<b>5,0%</b>	<b>7,2%</b>	<b>4,8%</b>	<b>1,3%</b>	-
Euskadi 2009	<b>76,6%</b>	<b>12,0%</b>	<b>6,0%</b>	<b>3,0%</b>	<b>0,9%</b>	<b>1,5%</b>
<b>SEXO</b>						
Hombre	72,7%	12,6%	5,9%	<b>5,3%</b>	1,9%	1,6%
Mujer	<b>79,8%</b>	11,5%	6,1%	1,2%	-	1,4%
<b>EDAD</b>						
De 14 a 24 años	71,4%	5,6%	<b>17,5%</b>	1,7%	-	<b>3,8%</b>
De 25 a 34 años	<b>79,8%</b>	7,7%	<b>8,9%</b>	3,4%	-	0,2%
De 35 a 44 años	75,6%	<b>18,6%</b>	2,7%	0,8%	2,0%	0,3%
De 45 a 54 años	75,7%	12,7%	2,2%	<b>7,3%</b>	0,3%	1,8%
A partir de 55 años	<b>79,2%</b>	13,5%	1,4%	2,0%	1,7%	2,2%
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Sin estudios / Algunos años de primaria 	<b>100,0%</b>	-	-	-	-	-
Primarios	<b>81,9%</b>	11,0%	2,8%	1,4%	-	2,9%
Secundarios	74,6%	10,8%	<b>9,0%</b>	4,2%	0,6%	0,8%
Universitarios medios	75,0%	<b>16,2%</b>	3,2%	1,5%	0,5%	<b>3,6%</b>
Universitarios superiores	76,7%	12,5%	5,2%	3,0%	1,5%	1,1%

 (\*Base Reducida)

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



# Razones de compra de libros (no de texto)

Base: Lectores de 14 años y más,  
compradores de libros no de texto  
(618)\* \*Muestra dirigida

*¿Por qué lo compró (no de texto)?  
(Según tipología)*

% Horizontales	Ocio / Entretenimiento	Para regalar	Estudios	Consulta	Trabajo	Otros
Euskadi 2007	<b>81,0%</b>	<b>5,0%</b>	<b>7,2%</b>	<b>4,8%</b>	<b>1,3%</b>	-
Euskadi 2009	<b>76,6%</b>	<b>12,0%</b>	<b>6,0%</b>	<b>3,0%</b>	<b>0,9%</b>	<b>1,5%</b>
<b>OCUPACIÓN</b>						
Ocupado	76,5%	13,8%	3,9%	3,7%	1,3%	0,8%
Estudiante	69,7%	5,4%	<b>20,3%</b>	-	-	<b>4,6%</b>
Ama de casa	<b>81,0%</b>	12,0%	1,7%	2,0%	-	3,3%
Jubilado, Retirado	<b>88,1%</b>	8,9%	-	0,5%	0,5%	2,0%
Parado	65,6%	11,4%	14,7%	<b>8,3%</b>	-	-
<b>TAMAÑO DE HÁBITAT</b>						
Hasta 10.000 habitantes	72,5%	11,0%	<b>11,4%</b>	3,5%	-	1,6%
De 10.001 a 50.000 habitantes	69,9%	<b>18,1%</b>	7,1%	3,1%	1,5%	0,3%
Más de 50.000 habitantes	<b>85,2%</b>	8,0%	4,5%	2,3%	-	-
Capitales	78,4%	10,2%	3,1%	3,2%	1,5%	3,6%
<b>TERRITORIO HISTÓRICO</b>						
Araba	<b>79,9%</b>	9,2%	4,5%	2,5%	1,4%	2,5%
Gipuzkoa	76,5%	8,7%	<b>8,8%</b>	<b>5,1%</b>	0,6%	0,3%
Bizkaia	76,0%	<b>14,0%</b>	5,1%	2,3%	0,8%	1,8%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

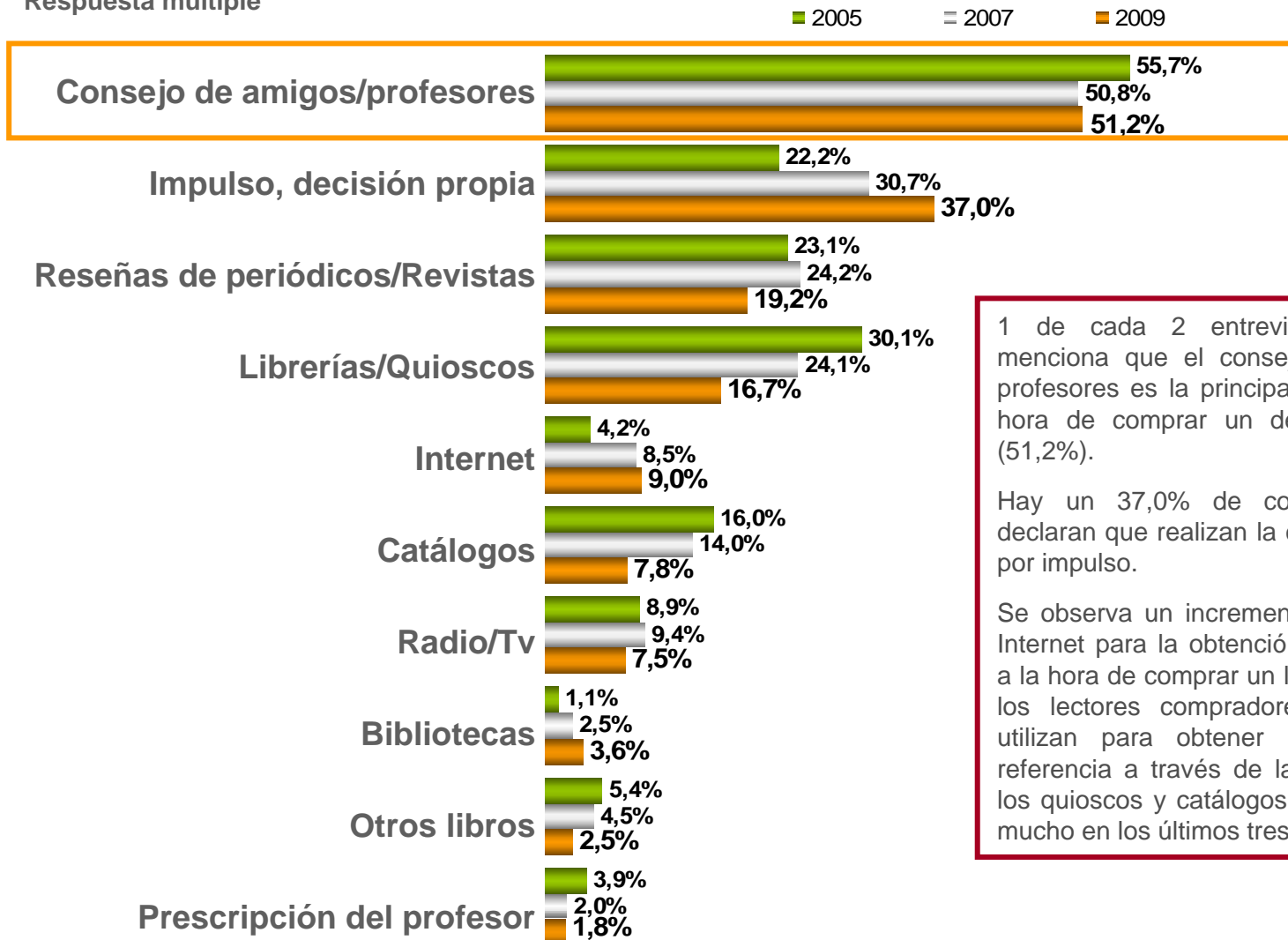


# Referencias a la hora de comprar un libro

Base: Lectores de 14 años y más, compradores de libros no de texto (618)\* \*Muestra dirigida

## ¿De dónde obtiene la referencia para decidir la compra de libros?

Respuesta múltiple



1 de cada 2 entrevistados lectores menciona que el consejo de amigos y profesores es la principal referencia a la hora de comprar un determinado libro (51,2%).

Hay un 37,0% de compradores que declaran que realizan la compra de libros por impulso.


Se observa un incremento en el uso de Internet para la obtención de referencias a la hora de comprar un libro, un 9,0% de los lectores compradores de libros lo utilizan para obtener información. La referencia a través de las librerías o de los quioscos y catálogos ha descendido mucho en los últimos tres años.



# Referencias a la hora de comprar un libro

Base: Lectores de 14 años y más,  
compradores de libros no de texto  
(618)\* \*Muestra dirigida

*¿De dónde obtiene la referencia para decidir la compra de libros?*

% Horizontales	Consejo	Impulso	Reseñas	Librerías / Quioscos	Internet	Catálogos	Radio / Tv
Euskadi 2007	50,8%	30,7%	24,2%	24,1%	8,5%	14,0%	9,4%
Euskadi 2009	51,2%	37,0%	19,2%	16,7%	9,0%	7,8%	7,5%
<b>SEXO</b>							
Hombre	47,9%	39,0%	15,9%	13,1%	11,9%	4,1%	5,4%
Mujer	53,8%	35,5%	21,7%	19,5%	6,7%	10,7%	9,1%
<b>EDAD</b>							
De 14 a 24 años	51,6%	32,4%	9,2%	7,8%	15,3%	0,5%	7,4%
De 25 a 34 años	57,6%	41,1%	16,3%	11,6%	11,9%	4,5%	2,5%
De 35 a 44 años	59,3%	42,7%	16,5%	8,2%	9,4%	4,7%	6,3%
De 45 a 54 años	41,7%	32,2%	25,9%	33,2%	7,2%	18,2%	13,5%
A partir de 55 años	43,8%	34,2%	26,3%	22,8%	2,3%	10,4%	9,0%
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Sin estudios / Algunos años de primaria 	76,9%	43,4%	10,6%	59,0%	-	-	3,0%
Primarios	41,2%	45,2%	24,5%	22,2%	9,0%	19,8%	4,1%
Secundarios	52,7%	34,9%	16,6%	14,8%	11,2%	8,3%	5,2%
Universitarios medios	66,7%	39,3%	7,3%	13,3%	6,6%	3,2%	12,0%
Universitarios superiores	47,0%	35,4%	24,1%	16,1%	7,9%	4,9%	9,8%

 (\*Base Reducida)

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



# Referencias a la hora de comprar un libro

Base: Lectores de 14 años y más,  
compradores de libros no de texto  
(618)\* \*Muestra dirigida

*¿De dónde obtiene la referencia para decidir la compra de libros?*

% Horizontales	Consejo	Impulso	Reseñas	Librerías / Quioscos	Internet	Catálogos	Radio / Tv
Euskadi 2007	50,8%	30,7%	24,2%	24,1%	8,5%	14,0%	9,4%
Euskadi 2009	51,2%	37,0%	19,2%	16,7%	9,0%	7,8%	7,5%
<b>OCUPACIÓN</b>							
Ocupado	51,6%	<b>39,9%</b>	20,3%	13,5%	9,5%	6,3%	7,4%
Estudiante	<b>53,2%</b>	35,2%	9,9%	6,7%	<b>15,4%</b>	-	7,5%
Ama de casa	49,3%	34,7%	<b>28,1%</b>	<b>28,8%</b>	5,3%	<b>23,0%</b>	<b>15,8%</b>
Jubilado, Retirado	49,2%	28,2%	13,7%	<b>31,1%</b>	2,0%	8,7%	4,8%
Parado	40,7%	30,9%	12,4%	<b>35,1%</b>	8,3%	<b>17,4%</b>	2,1%
<b>TAMAÑO DE HÁBITAT</b>							
Hasta 10.000 habitantes	52,7%	<b>41,6%</b>	11,3%	15,5%	<b>17,8%</b>	4,7%	5,8%
De 10.001 a 50.000 habitantes	52,2%	36,5%	16,0%	10,6%	6,5%	5,9%	6,0%
Más de 50.000 habitantes	47,1%	37,9%	19,2%	18,5%	6,7%	5,2%	7,7%
Capitales	52,7%	34,2%	<b>26,4%</b>	21,3%	7,9%	<b>13,2%</b>	<b>9,6%</b>
<b>TERRITORIO HISTÓRICO</b>							
Araba	45,8%	33,3%	<b>21,3%</b>	18,4%	9,5%	<b>17,4%</b>	6,4%
Gipuzkoa	<b>54,7%</b>	30,7%	20,5%	16,7%	8,3%	3,8%	8,4%
Bizkaia	51,1%	<b>40,6%</b>	18,1%	16,3%	9,2%	7,2%	7,4%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

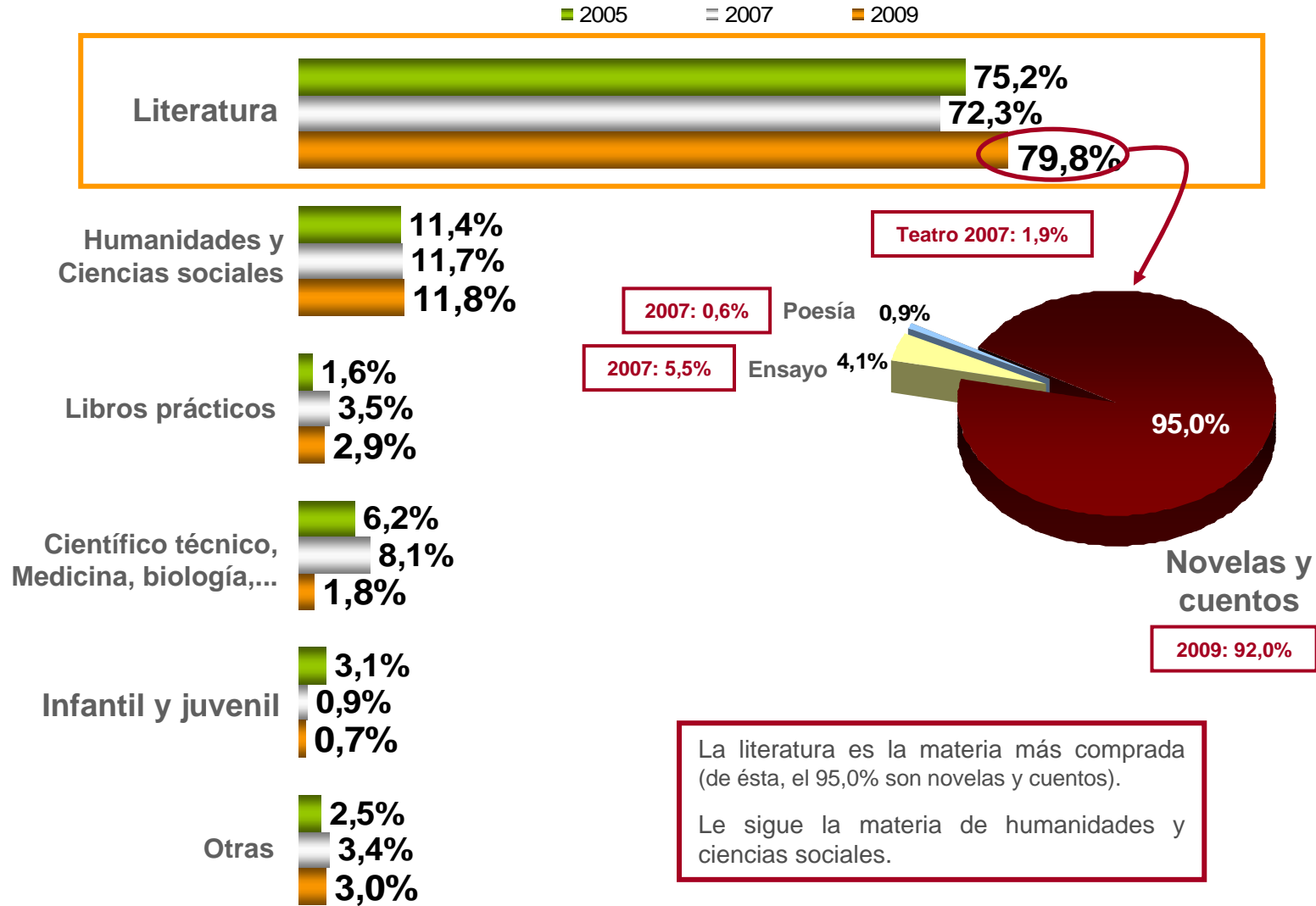




# Materia del último libro comprado

Base: Lectores de 14 años y más,  
compradores de libros no de texto (618)\*  
\*Muestra dirigida

¿De qué materia es el último libro comprado?



La literatura es la materia más comprada (de ésta, el 95,0% son novelas y cuentos).  
Le sigue la materia de humanidades y ciencias sociales.

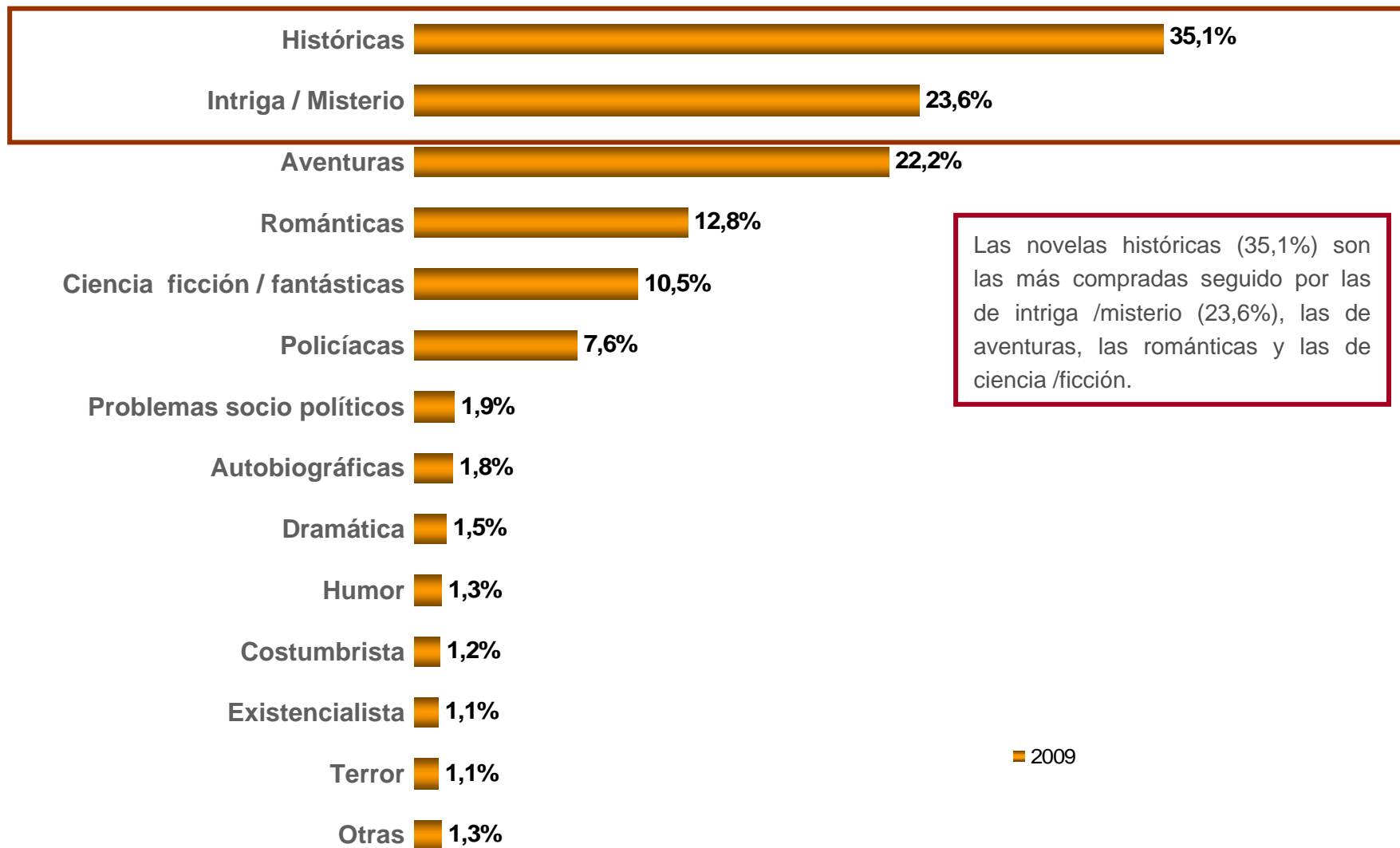


# Novelas más compradas

Base: Lectores de 14 años y más,  
compradores de novelas y cuentos (469)\*  
\*Muestra dirigida

## ¿Qué tipo de novela ha comprado?

Asignación de temática subjetiva por parte de los lectores





# Novelas más compradas

Base: Lectores de 14 años y más,  
compradores de libros novelas y cuentos  
(469)\* \*Muestra dirigida

## ¿Qué tipo de novela ha comprado?

Asignación de temática subjetiva por parte de los lectores

% Horizontales	Histórica	Intriga / Misterio	Aventuras	Románticas	CCFF / Fantásticas	Policíacas
Euskadi 2007	34,4%	9,1%	20,4%	6,1%	9,4%	3,6%
Euskadi 2009	35,1%	23,6%	22,2%	12,8%	10,5%	7,6%
<b>SEXO</b>						
Hombre	41,2%	21,9%	24,6%	3,4%	10,6%	12,4%
Mujer	31,1%	24,6%	20,5%	18,9%	10,4%	4,5%
<b>EDAD</b>						
De 14 a 24 años	15,4%	18,0%	31,2%	25,8%	17,5%	8,6%
De 25 a 34 años	26,2%	35,3%	25,6%	15,0%	11,2%	9,8%
De 35 a 44 años	32,8%	19,3%	17,0%	8,8%	12,6%	8,5%
De 45 a 54 años	45,3%	19,5%	13,9%	5,4%	2,5%	5,9%
A partir de 55 años	56,6%	22,0%	23,9%	10,6%	8,5%	4,4%
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Sin estudios / Algunos años de primaria ⚠	3,0%	44,8%	16,1%	-	25,4%	-
Primarios	39,5%	32,8%	45,9%	15,2%	12,2%	1,1%
Secundarios	29,5%	17,4%	23,1%	16,0%	11,8%	6,0%
Universitarios medios	36,0%	46,5%	15,6%	23,2%	0,9%	4,7%
Universitarios superiores	41,0%	17,3%	16,4%	5,5%	11,4%	12,8%

⚠ (\*Base Reducida)

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



# Novelas más compradas

Base: Lectores de 14 años y más,  
compradores de libros novelas y cuentos  
(469)\* \*Muestra dirigida

## ¿Qué tipo de novela ha comprado?

Asignación de temática subjetiva por parte de los lectores

% Horizontales	Histórica	Intriga / Misterio	Aventuras	Románticas	CCFF / Fantásticas	Policíacas
<b>Euskadi 2007</b>	<b>34,4%</b>	<b>9,1%</b>	<b>20,4%</b>	<b>6,1%</b>	<b>9,4%</b>	<b>3,6%</b>
<b>Euskadi 2009</b>	<b>35,1%</b>	<b>23,6%</b>	<b>22,2%</b>	<b>12,8%</b>	<b>10,5%</b>	<b>7,6%</b>
<b>OCUPACIÓN</b>						
Ocupado	33,4%	<b>25,6%</b>	21,1%	9,0%	9,7%	9,4%
Estudiante	13,2%	17,3%	<b>28,1%</b>	<b>26,3%</b>	<b>21,3%</b>	7,3%
Ama de casa	<b>48,7%</b>	24,2%	18,5%	<b>17,9%</b>	2,9%	2,2%
Jubilado, Retirado	<b>67,2%</b>	23,2%	17,1%	13,9%	13,4%	2,8%
Parado	22,6%	9,4%	20,8%	<b>26,4%</b>	-	-
<b>TAMAÑO DE HÁBITAT</b>						
Hasta 10.000 habitantes	<b>39,0%</b>	19,6%	<b>32,8%</b>	<b>18,3%</b>	10,1%	2,6%
De 10.001 a 50.000 habitantes	29,0%	<b>34,2%</b>	21,0%	<b>16,6%</b>	7,4%	4,7%
Más de 50.000 habitantes	33,2%	17,5%	21,7%	12,2%	10,7%	<b>10,0%</b>
Capitales	<b>39,7%</b>	20,8%	17,3%	6,5%	<b>13,4%</b>	<b>11,3%</b>
<b>TERRITORIO HISTÓRICO</b>						
Araba	33,6%	<b>26,2%</b>	11,3%	10,2%	9,9%	<b>9,9%</b>
Gipuzkoa	35,4%	18,3%	<b>24,9%</b>	10,2%	9,3%	4,2%
Bizkaia	35,3%	24,9%	23,7%	14,4%	11,1%	8,3%

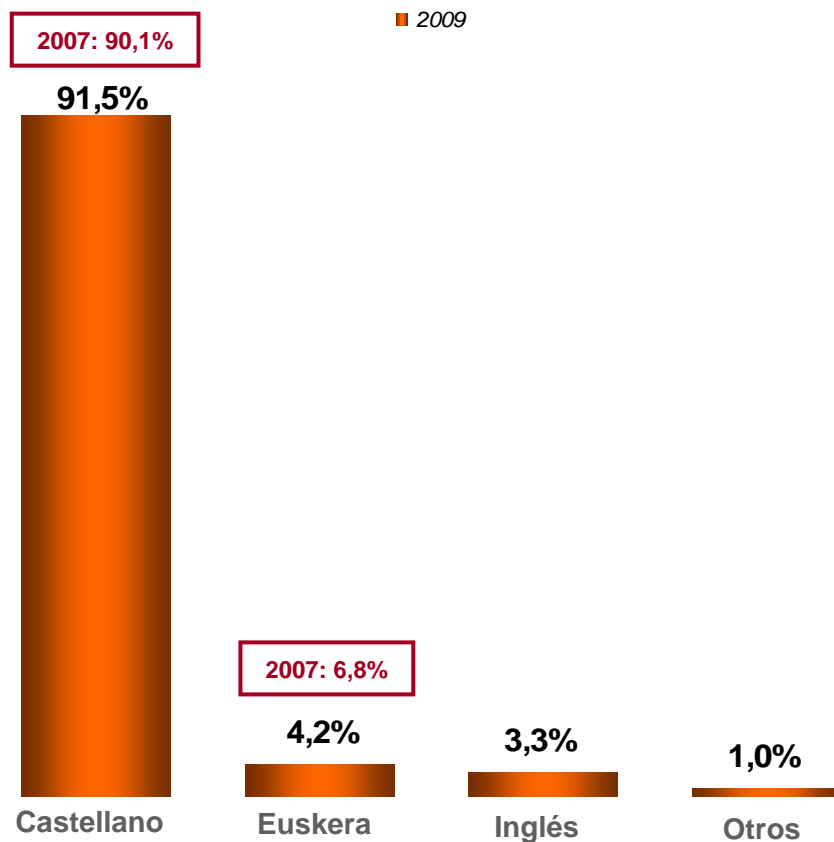
En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



# Idiomas del libro comprado

Base: Lectores de 14 años y más,  
compradores de libros no de texto (618)\*  
\*Muestra dirigida

*El libro que compró,  
¿en qué lengua está escrito?*



De los libros comprados en el último acto de compra, un 4,2% estaba escrito en euskera. Destacan en la compra de libros en el idioma autonómico los jóvenes de 14 a 24 años, los que tienen estudios universitarios, los estudiantes y parados, los residentes en Gipuzkoa y en las poblaciones de menos de 10.000 habitantes.

% Horizontales	Castellano	Euskera	Inglés
<b>2009</b>	<b>91,5%</b>	<b>4,2%</b>	<b>3,3%</b>
<b>SEXO</b>			
Hombre	90,3%	3,3%	<b>5,3%</b>
Mujer	92,5%	5,0%	1,8%
<b>EDAD</b>			
De 14 a 24 años	86,8%	<b>10,4%</b>	2,8%
De 25 a 34 años	86,3%	6,9%	5,1%
De 35 a 44 años	93,2%	-	<b>6,8%</b>
De 45 a 54 años	92,6%	4,2%	1,1%
Más de 55 años	<b>98,1%</b>	1,4%	-
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Algunos años de educación primaria	<b>100,0%</b>	-	-
Primarios	<b>95,6%</b>	3,6%	-
Secundarios	<b>96,4%</b>	2,0%	1,6%
Universitarios medios	88,3%	<b>6,4%</b>	<b>5,3%</b>
Universitarios superiores	85,8%	<b>6,2%</b>	<b>5,7%</b>
<b>TAMAÑO DE HÁBITAT</b>			
Menos de 10.000 habitantes	84,3%	<b>15,1%</b>	0,6%
10.001 a 50.000 habitantes	93,1%	3,1%	2,5%
Más de 50.000 habitantes	<b>94,2%</b>	1,7%	3,7%
Capitales	92,2%	0,9%	<b>5,4%</b>
<b>TERRITORIO HISTÓRICO</b>			
Araba	93,4%	1,9%	3,6%
Gipuzkoa	90,6%	<b>6,5%</b>	2,6%
Bizkaia	91,5%	3,9%	3,6%
<b>OCUPACIÓN</b>			
Ocupado	91,0%	3,2%	4,6%
Estudiante	85,4%	<b>11,2%</b>	3,4%
Ama de casa	<b>100,0%</b>	-	-
Jubilado, Retirado	<b>98,9%</b>	-	-
Parado	84,6%	<b>13,8%</b>	-

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

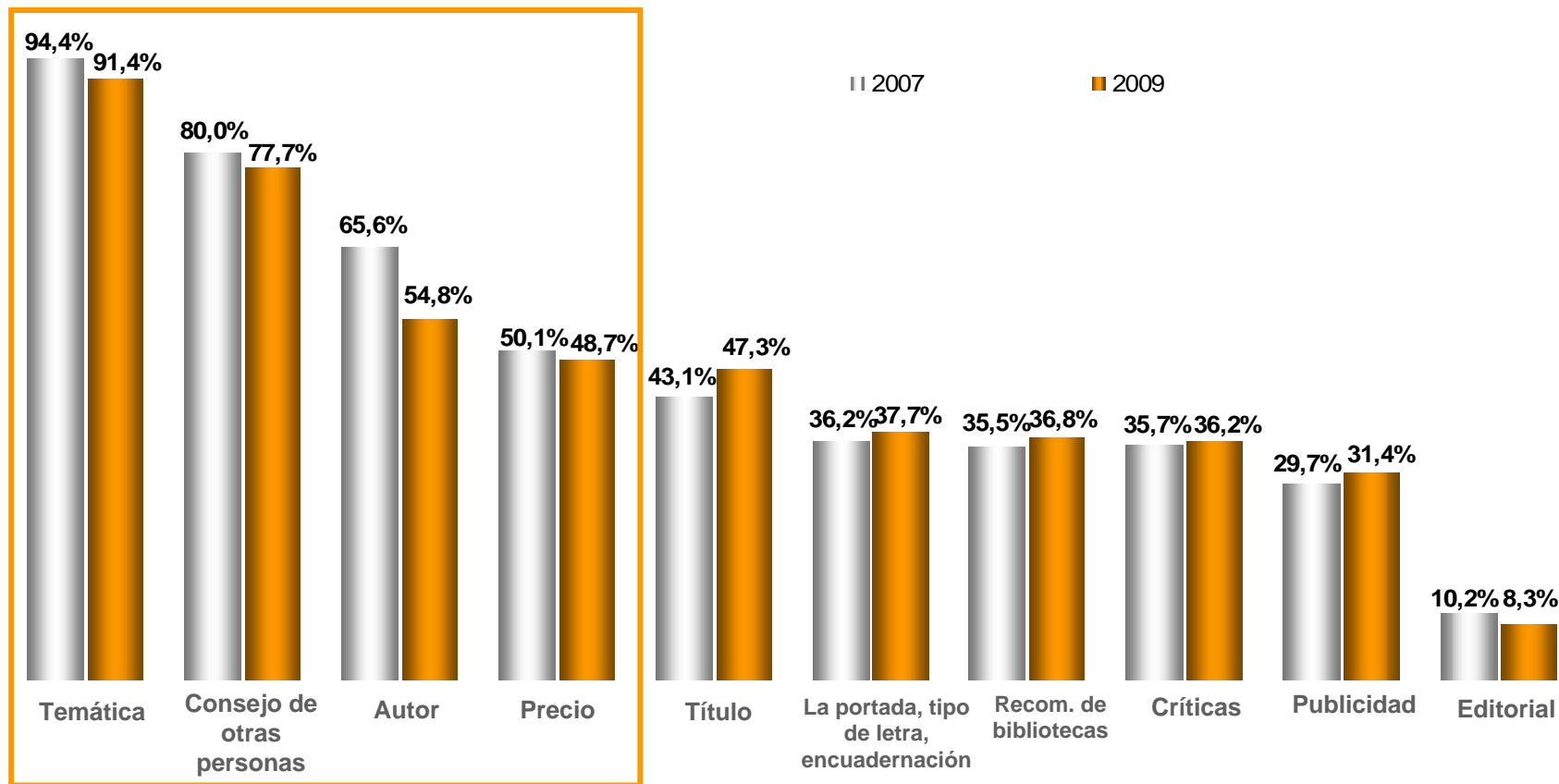


# Factores que influyen en la compra

Base: Lectores de 14 años y más,  
compradores de libros no de texto (618)\*  
\*Muestra dirigida

¿En qué medida le han influido los siguientes conceptos a la hora de comprar un libro?

% Mucho+Bastante



Los cuatro factores que influyen en mayor medida a la hora de comprar un libro son la temática, el consejo de otras personas, el autor y el precio.

El factor menos determinante a la hora de la compra es la editorial que lo publica.

El orden de preferencias es similar al obtenido en año 2007 sólo que está cambiado el orden de críticas por recomendación de las bibliotecas.




# Factores que influyen en la compra

Base: Lectores de 14 años y más,  
compradores de libros no de texto (618)\*  
\*Muestra dirigida

¿En qué medida le han influido los siguientes conceptos a la hora de comprar un libro?

% Mucho+Bastante

% Horizontales	Temática	Consejo	Autor	Precio	Título	Diseño	Recom. bibliotecas	Críticas	Publicidad	Editorial
Euskadi 2007	94,4%	80,0%	65,6%	50,1%	43,1%	36,2%	35,5%	35,7%	29,7%	10,2%
Euskadi 2009	91,4%	77,7%	54,8%	48,7%	47,3%	37,7%	36,8%	36,2%	31,4%	8,3%
<b>SEXO</b>										
Hombre	92,9%	79,7%	64,4%	49,8%	49,9%	37,9%	28,6%	32,3%	27,6%	9,6%
Mujer	90,1%	76,2%	47,3%	47,9%	45,3%	37,6%	43,2%	39,2%	34,4%	7,3%
<b>EDAD</b>										
De 14 a 24 años	88,8%	83,2%	32,8%	37,1%	73,0%	38,1%	50,6%	37,3%	42,6%	1,9%
De 25 a 34 años	97,6%	78,8%	51,5%	41,8%	41,9%	28,4%	37,3%	30,1%	29,5%	6,7%
De 35 a 44 años	89,9%	76,7%	61,3%	55,9%	47,9%	31,7%	30,0%	30,7%	29,3%	9,2%
De 45 a 54 años	93,0%	71,6%	54,8%	53,2%	47,1%	36,3%	38,3%	40,6%	35,3%	9,2%
A partir de 55 años	86,1%	79,5%	67,6%	53,1%	34,2%	55,9%	32,1%	44,1%	24,1%	13,0%
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>										
Sin estudios / Algunos años de primaria 	94,1%	100,0%	72,5%	97,0%	46,1%	50,6%	18,6%	71,1%	67,9%	15,6%
Primarios	93,1%	71,2%	40,3%	64,2%	61,0%	40,9%	30,5%	41,4%	30,3%	4,6%
Secundarios	89,1%	74,7%	47,9%	46,5%	46,6%	33,3%	35,1%	29,5%	30,5%	9,8%
Universitarios medios	85,5%	87,7%	61,1%	55,1%	41,7%	33,0%	51,5%	23,4%	34,2%	3,1%
Universitarios superiores	94,9%	78,9%	64,1%	41,5%	45,2%	42,2%	36,6%	44,0%	30,4%	9,4%

 (\*Base Reducida)

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



# Factores que influyen en la compra

Base: Lectores de 14 años y más,  
compradores de libros no de texto (618)\*  
\*Muestra dirigida

*¿En qué medida le han influido los siguientes conceptos a la hora de comprar un libro?*

% Mucho+Bastante

% Horizontales	Temática	Consejo	Autor	Precio	Título	Diseño	Recom. bibliotecas	Críticas	Publicidad	Editorial
Euskadi 2007	94,4%	80,0%	65,6%	50,1%	43,1%	36,2%	35,5%	35,7%	29,7%	10,2%
Euskadi 2009	91,4%	77,7%	54,8%	48,7%	47,3%	37,7%	36,8%	36,2%	31,4%	8,3%
<b>OCUPACIÓN</b>										
Ocupado	93,6%	79,5%	58,0%	47,6%	44,2%	34,1%	35,5%	33,4%	30,8%	9,5%
Estudiante	87,6%	82,0%	34,5%	32,9%	74,8%	42,3%	48,1%	35,5%	41,8%	1,3%
Ama de casa	78,8%	81,2%	54,4%	62,4%	28,9%	42,7%	37,0%	49,6%	40,4%	12,3%
Jubilado, Retirado	90,0%	80,5%	64,8%	43,7%	44,5%	54,4%	37,2%	46,4%	18,3%	6,9%
Parado	94,4%	41,1%	43,6%	74,8%	61,6%	39,0%	30,6%	35,7%	23,9%	7,7%
<b>TAMAÑO DE HÁBITAT</b>										
Hasta 10.000 habitantes	90,0%	86,2%	51,8%	58,0%	46,8%	44,7%	34,8%	42,5%	27,3%	9,3%
De 10.001 a 50.000 habitantes	89,4%	74,7%	50,9%	44,4%	45,3%	32,9%	44,2%	31,4%	31,2%	8,4%
Más de 50.000 habitantes	90,5%	78,7%	55,8%	51,2%	44,6%	34,0%	26,2%	31,8%	33,1%	10,9%
Capitales	94,5%	74,9%	59,2%	45,2%	51,4%	40,8%	39,6%	40,1%	32,8%	5,7%
<b>TERRITORIO HISTÓRICO</b>										
Araba	90,9%	74,2%	62,6%	46,9%	45,2%	30,1%	35,8%	32,7%	34,1%	7,0%
Gipuzkoa	92,2%	78,2%	52,3%	42,7%	46,4%	41,8%	38,7%	41,0%	31,8%	9,9%
Bizkaia	91,1%	78,4%	54,0%	51,7%	48,2%	37,8%	36,2%	35,0%	30,7%	7,9%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

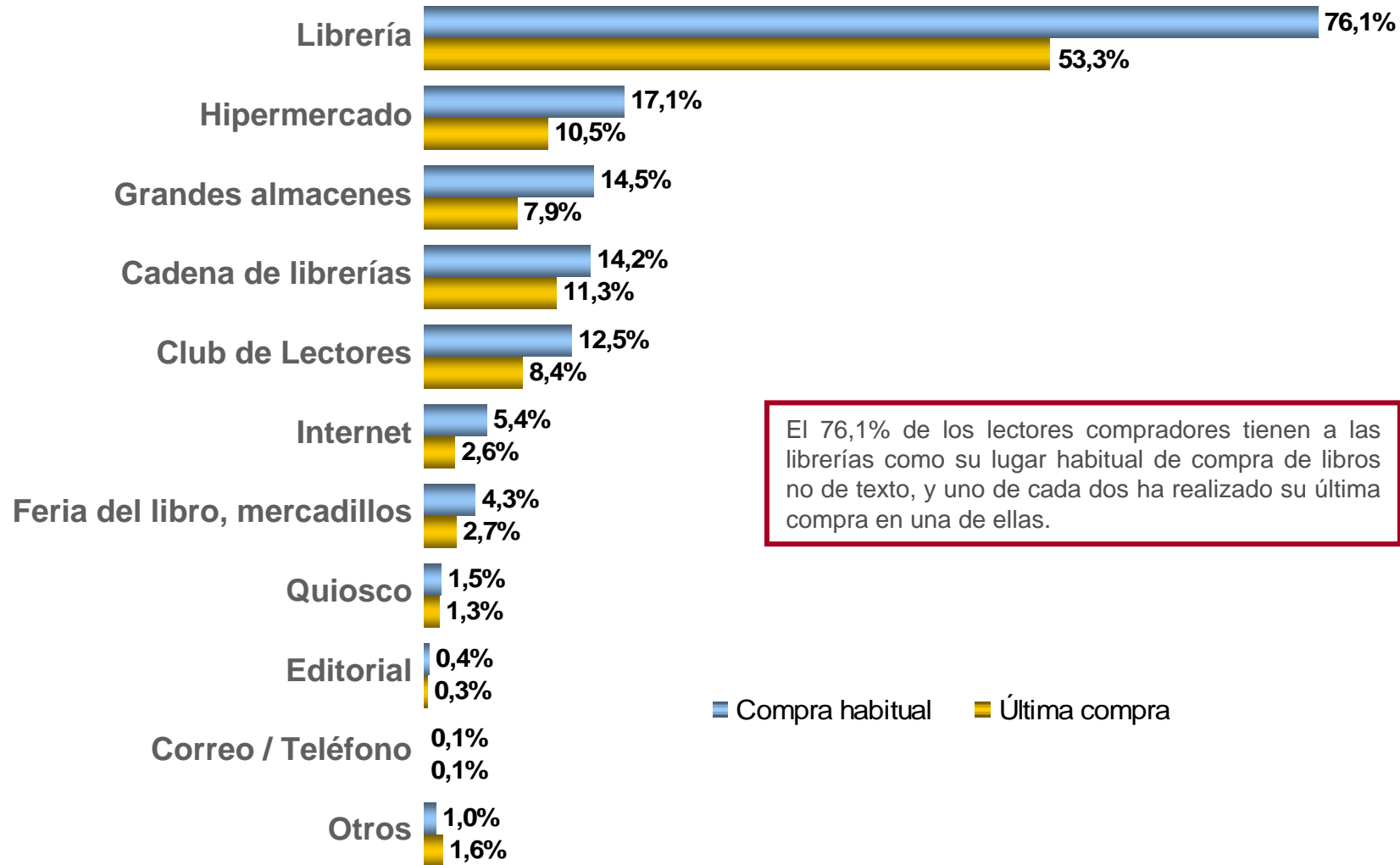




# Lugar de compra

Base: Lectores de 14 años y más,  
compradores de libros no de texto (618)\*  
\*Muestra dirigida

*¿Dónde suelen comprar y dónde realizó su última compra de libros no de texto?*



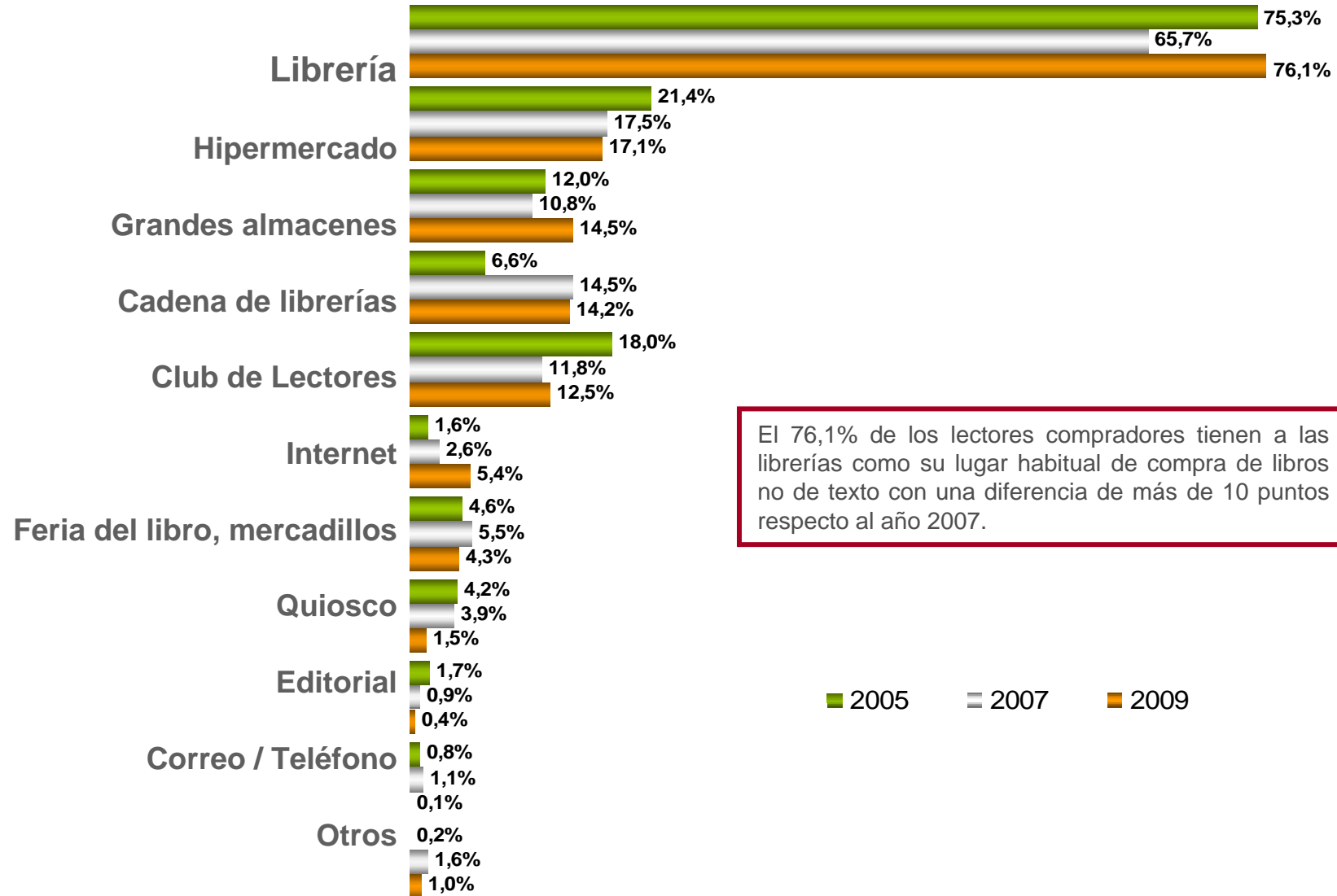
En la compra habitual se admite respuesta múltiple. Pueden comprar habitualmente en dos o más lugares.



# Lugar habitual de compra

Base: Lectores de 14 años y más,  
compradores de libros no de texto (618)\*  
\*Muestra dirigida

*¿Dónde suelen comprar libros no de texto?*



El 76,1% de los lectores compradores tienen a las librerías como su lugar habitual de compra de libros no de texto con una diferencia de más de 10 puntos respecto al año 2007.

■ 2005   ■ 2007   ■ 2009



# Lugar habitual de compra

Base: Lectores de 14 años y más,  
compradores de libros no de texto (618)\*  
\*Muestra dirigida

¿Dónde suelen comprar libros no de texto?  
(Según tipología)

% Horizontales	Librerías	Hipermercados	Grandes almacenes	Cadena de librerías	Club de lectores
Euskadi 2007	<b>65,7%</b>	<b>17,5%</b>	<b>10,8%</b>	<b>14,5%</b>	<b>11,8%</b>
Euskadi 2009	<b>76,1%</b>	<b>17,1%</b>	<b>14,5%</b>	<b>14,2%</b>	<b>12,5%</b>
<b>SEXO</b>					
Hombre	75,2%	15,1%	11,7%	15,0%	6,9%
Mujer	76,7%	18,6%	<b>16,7%</b>	13,6%	<b>17,0%</b>
<b>EDAD</b>					
De 14 a 24 años	73,3%	2,3%	14,8%	14,4%	<b>16,0%</b>
De 25 a 34 años	70,5%	<b>27,7%</b>	9,1%	<b>23,6%</b>	9,8%
De 35 a 44 años	70,7%	<b>23,1%</b>	14,9%	11,6%	<b>16,1%</b>
De 45 a 54 años	<b>83,1%</b>	14,3%	13,6%	8,4%	11,9%
A partir de 55 años	<b>83,6%</b>	11,8%	<b>20,8%</b>	11,6%	10,0%
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Sin estudios / Algunos años de primaria 	<b>89,6%</b>	<b>75,5%</b>	<b>27,5%</b>	2,9%	7,5%
Primarios	<b>80,6%</b>	<b>19,5%</b>	12,8%	5,7%	11,3%
Secundarios	70,8%	16,1%	<b>18,7%</b>	10,8%	<b>16,9%</b>
Universitarios medios	64,3%	<b>22,5%</b>	<b>22,7%</b>	<b>18,0%</b>	8,8%
Universitarios superiores	<b>83,2%</b>	13,1%	7,5%	<b>19,9%</b>	9,9%

 (\*Base Reducida)

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



# Lugar habitual de compra

Base: Lectores de 14 años y más,  
compradores de libros no de texto (618)\*  
\*Muestra dirigida

*¿Dónde suelen comprar libros no de texto?*  
(Según tipología)

% Horizontales	Librerías	Hipermercados	Grandes almacenes	Cadena de librerías	Club de lectores
Euskadi 2007	<b>65,7%</b>	<b>17,5%</b>	<b>10,8%</b>	<b>14,5%</b>	<b>11,8%</b>
Euskadi 2009	<b>76,1%</b>	<b>17,1%</b>	<b>14,5%</b>	<b>14,2%</b>	<b>12,5%</b>
<b>OCUPACIÓN</b>					
Ocupado	74,1%	<b>20,6%</b>	13,8%	15,7%	10,4%
Estudiante	<b>83,4%</b>	1,3%	12,6%	12,7%	<b>19,1%</b>
Ama de casa	68,8%	<b>21,9%</b>	<b>18,0%</b>	5,4%	<b>23,8%</b>
Jubilado, Retirado	<b>88,1%</b>	10,6%	<b>20,8%</b>	11,2%	11,1%
Parado	<b>86,0%</b>	3,5%	12,7%	5,2%	9,0%
<b>TAMAÑO DE HÁBITAT</b>					
Hasta 10.000 habitantes	75,3%	15,2%	14,5%	<b>17,3%</b>	13,0%
De 10.001 a 50.000 habitantes	71,3%	<b>21,1%</b>	11,5%	12,9%	<b>14,8%</b>
Más de 50.000 habitantes	71,6%	<b>23,1%</b>	13,3%	<b>21,5%</b>	11,5%
Capitales	<b>84,1%</b>	10,0%	<b>17,9%</b>	8,0%	11,2%
<b>TERRITORIO HISTÓRICO</b>					
Araba	72,8%	13,9%	<b>19,0%</b>	10,5%	<b>21,5%</b>
Gipuzkoa	<b>78,9%</b>	16,2%	5,9%	14,3%	10,1%
Bizkaia	75,6%	18,2%	<b>17,0%</b>	15,1%	11,4%

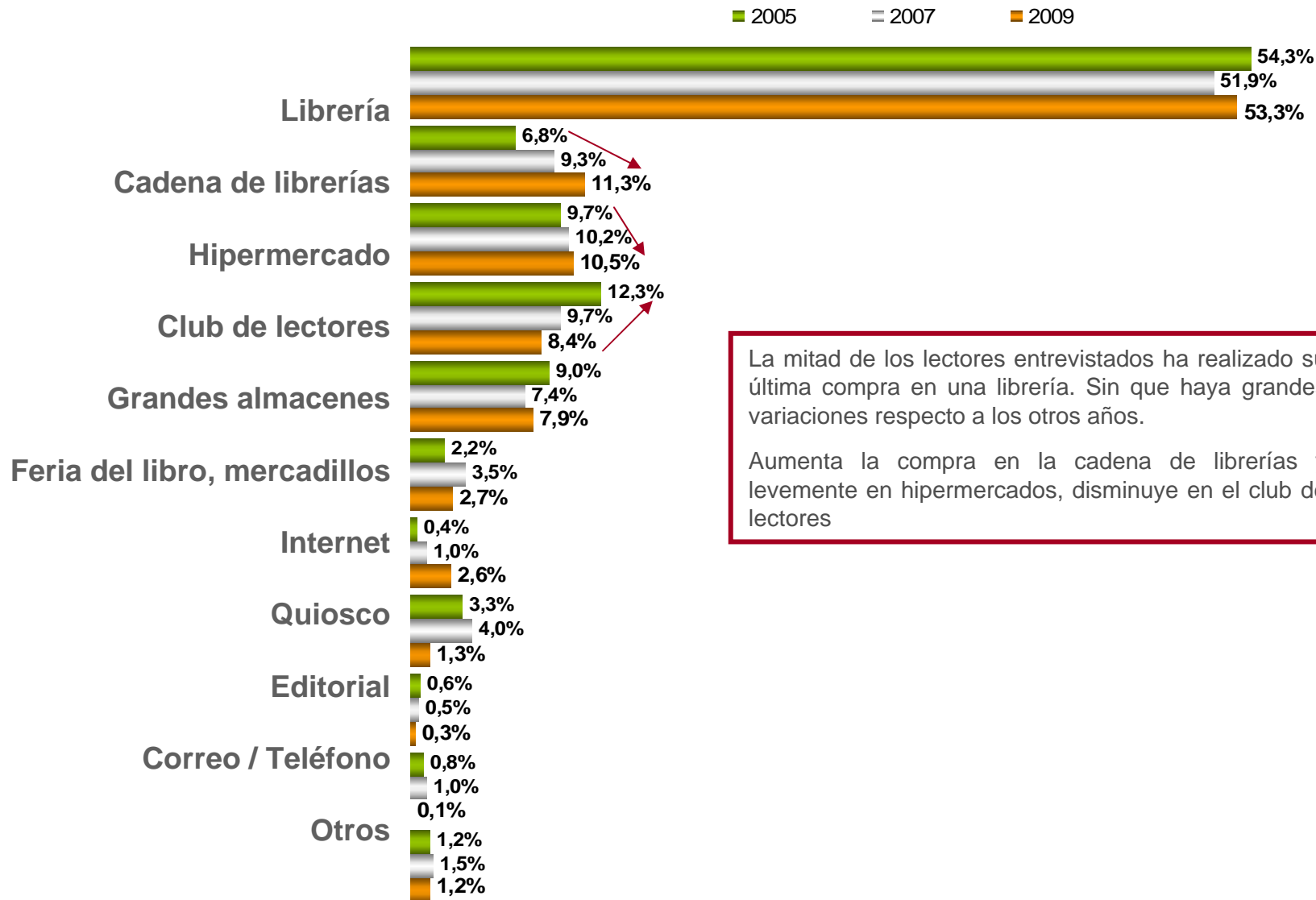
En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



# Lugar de la última compra

Base: Lectores de 14 años y más,  
compradores de libros no de texto (618)\*  
\*Muestra dirigida

¿Dónde realizó su última compra de libros no de texto?



La mitad de los lectores entrevistados ha realizado su última compra en una librería. Sin que haya grandes variaciones respecto a los otros años.


Aumenta la compra en la cadena de librerías y levemente en hipermercados, disminuye en el club de lectores



# Lugar de la última compra

Base: Lectores de 14 años y más,  
compradores de libros no de texto (618)\*  
\*Muestra dirigida

*¿Dónde realizó su última compra de libros no de texto?*

% Horizontales	Librerías	Hipermercados	Club de lectores	Cadena de librerías	Grandes Almacenes
Euskadi 2007	<b>51,9%</b>	<b>10,2%</b>	<b>9,7%</b>	<b>9,3%</b>	<b>7,4%</b>
Euskadi 2009	<b>53,3%</b>	<b>11,3%</b>	<b>10,5%</b>	<b>8,4%</b>	<b>7,9%</b>
<b>SEXO</b>					
Hombre	<b>55,3%</b>	10,8%	10,9%	6,1%	5,8%
Mujer	51,6%	11,7%	10,2%	10,1%	9,6%
<b>EDAD</b>					
De 14 a 24 años	<b>62,0%</b>	12,8%	1,2%	<b>13,1%</b>	8,9%
De 25 a 34 años	49,4%	<b>21,8%</b>	<b>14,0%</b>	3,5%	4,0%
De 35 a 44 años	40,9%	10,4%	<b>13,8%</b>	<b>10,4%</b>	<b>11,6%</b>
De 45 a 54 años	<b>62,5%</b>	2,8%	11,3%	10,2%	5,4%
A partir de 55 años	<b>56,1%</b>	7,2%	9,2%	6,5%	<b>10,1%</b>
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Sin estudios / Algunos años de primaria 	21,5%	-	<b>43,4%</b>	7,5%	<b>27,5%</b>
Primarios	<b>59,0%</b>	6,5%	<b>14,0%</b>	<b>10,6%</b>	4,8%
Secundarios	51,9%	9,4%	10,8%	<b>11,7%</b>	8,6%
Universitarios medios	48,9%	<b>16,8%</b>	8,9%	8,8%	<b>10,4%</b>
Universitarios superiores	<b>55,4%</b>	<b>13,6%</b>	8,2%	4,1%	6,8%

 (\*Base Reducida)

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



# Lugar de la última compra

Base: Lectores de 14 años y más,  
compradores de libros no de texto (618)\*  
\*Muestra dirigida

*¿Dónde realizó su última compra de libros no de texto?*

% Horizontales	Librerías	Hipermercados	Club de lectores	Cadena de librerías	Grandes Almacenes
Euskadi 2007	51,9%	10,2%	9,7%	9,3%	7,4%
Euskadi 2009	<b>53,3%</b>	<b>11,3%</b>	<b>10,5%</b>	<b>8,4%</b>	<b>7,9%</b>
<b>OCUPACIÓN</b>					
Ocupado	51,3%	10,8%	<b>13,4%</b>	7,1%	7,5%
Estudiante	<b>64,9%</b>	<b>15,6%</b>	1,1%	<b>11,4%</b>	4,8%
Ama de casa	39,6%	1,5%	<b>14,4%</b>	<b>23,8%</b>	<b>9,5%</b>
Jubilado, Retirado	<b>65,1%</b>	8,9%	5,4%	2,9%	<b>12,2%</b>
Parado	<b>61,9%</b>	<b>14,5%</b>	1,5%	2,8%	<b>10,2%</b>
<b>TAMAÑO DE HÁBITAT</b>					
Hasta 10.000 habitantes	54,3%	12,1%	7,5%	<b>12,0%</b>	7,8%
De 10.001 a 50.000 habitantes	<b>55,4%</b>	8,9%	12,1%	8,9%	3,3%
Más de 50.000 habitantes	43,7%	<b>18,0%</b>	<b>16,1%</b>	8,2%	<b>10,1%</b>
Capitales	<b>58,0%</b>	7,8%	6,7%	6,0%	<b>10,5%</b>
<b>TERRITORIO HISTÓRICO</b>					
Araba	49,1%	5,4%	6,8%	<b>16,8%</b>	<b>12,0%</b>
Gipuzkoa	<b>58,9%</b>	10,0%	<b>13,1%</b>	8,3%	1,2%
Bizkaia	51,9%	13,2%	10,4%	6,4%	<b>9,8%</b>

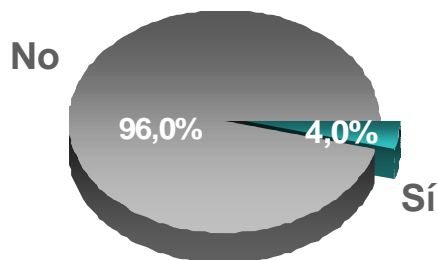
En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



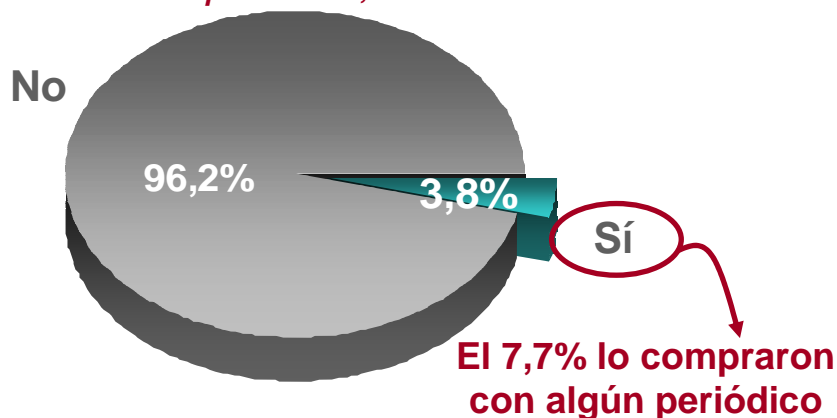
# Compra de libros en quioscos

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

¿Ha comprado algún fascículo en los quioscos, en el último año?



¿Ha comprado algún libro o colección de libros en los quioscos, en el último año?



Un **6,1%** compraron algún libro, colección o fascículo en los quioscos y han comprado una media de 5,4 libros.

% Horizontales	Total ha comprado en quioscos
<b>Total 2009</b>	<b>6,1%</b>
<b>SEXO</b>	
Hombre	4,9%
Mujer	7,4%
<b>EDAD</b>	
De 14 a 24 años	3,8%
De 25 a 34 años	<b>18,1%</b>
De 35 a 44 años	5,7%
De 45 a 54 años	3,1%
Más de 55 años	2,3%
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>	
Algunos años de educación primaria	5,9%
Primarios	0,3%
Secundarios	4,8%
Universitarios medios	0,6%
Universitarios superiores	<b>17,3%</b>
<b>TAMAÑO DE HABITAT</b>	
Menos de 10.000 habitantes	6,1%
10.001 a 50.000 habitantes	4,3%
Más de 50.000 habitantes	6,8%
Capitales	<b>8,0%</b>
<b>TERRITORIO HISTÓRICO</b>	
Araba	6,0%
Gipuzkoa	4,5%
Bizkaia	7,0%
<b>OCUPACION</b>	
Ocupado	7,4%
Estudiante	4,9%
Ama de casa	1,0%
Jubilado, Retirado	3,2%
Parado	<b>11,3%</b>

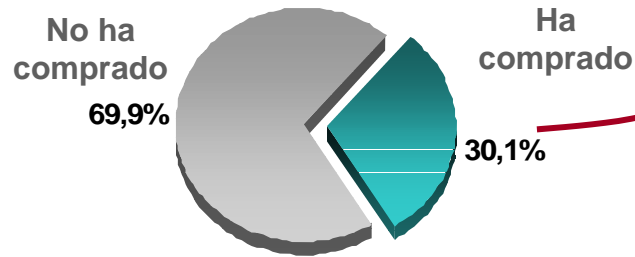




# Lugar de compra (libros de texto)

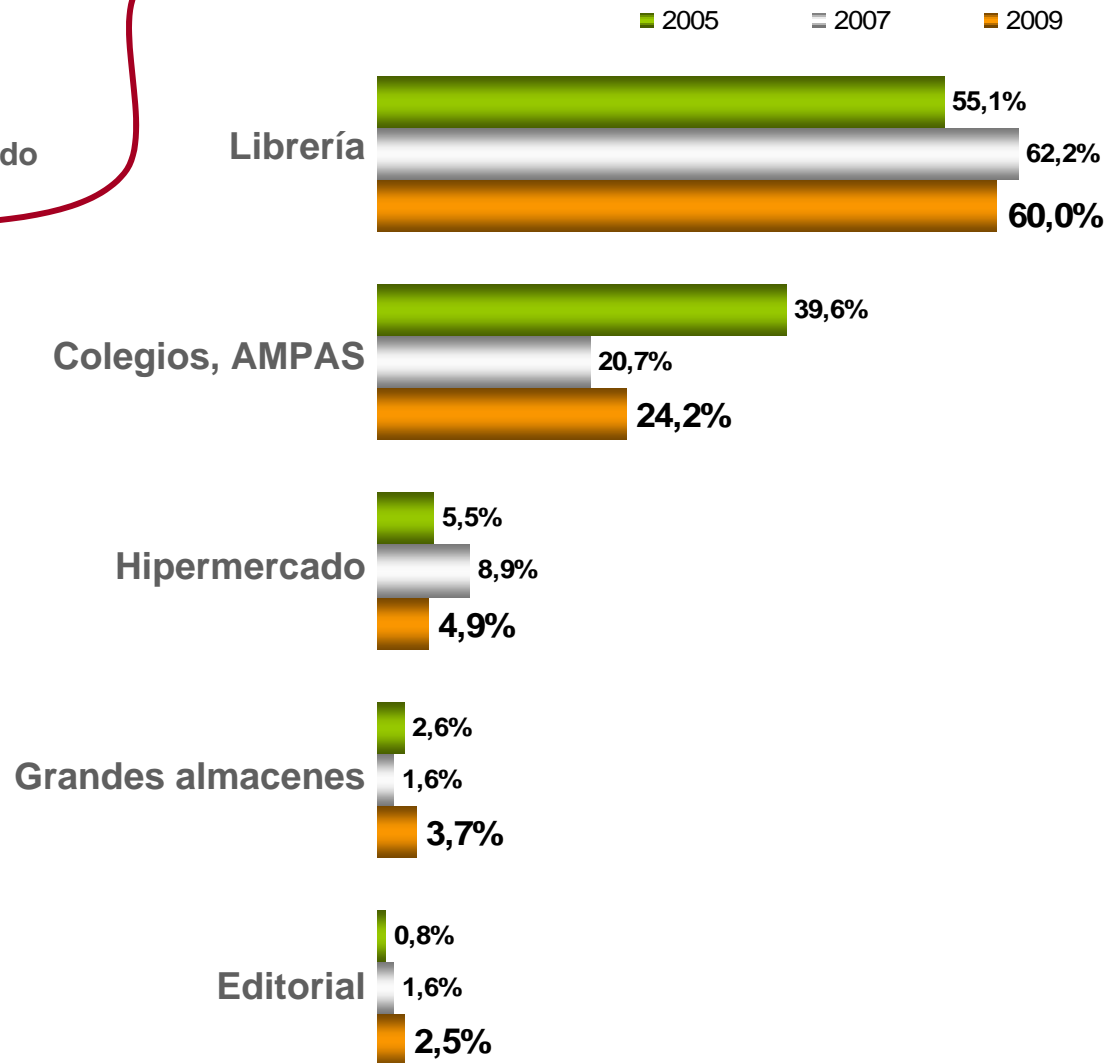
Base: Población general de 14 años y más, compradores de libros no de texto (335)

## Compradores de libros de texto



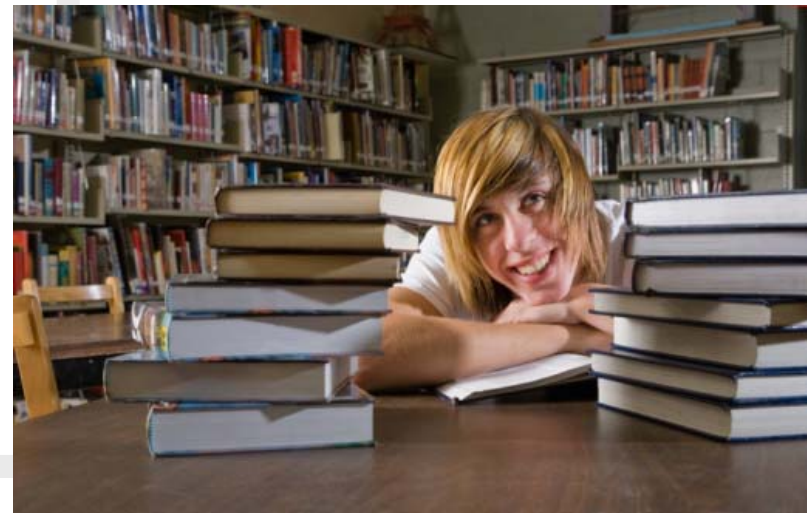
El 30,1% de los compradores compraron una media de 7,8 libros de texto durante el 2009.

## ¿Dónde compró los libros de texto?



Resultados

# Entorno de la lectura de libros →



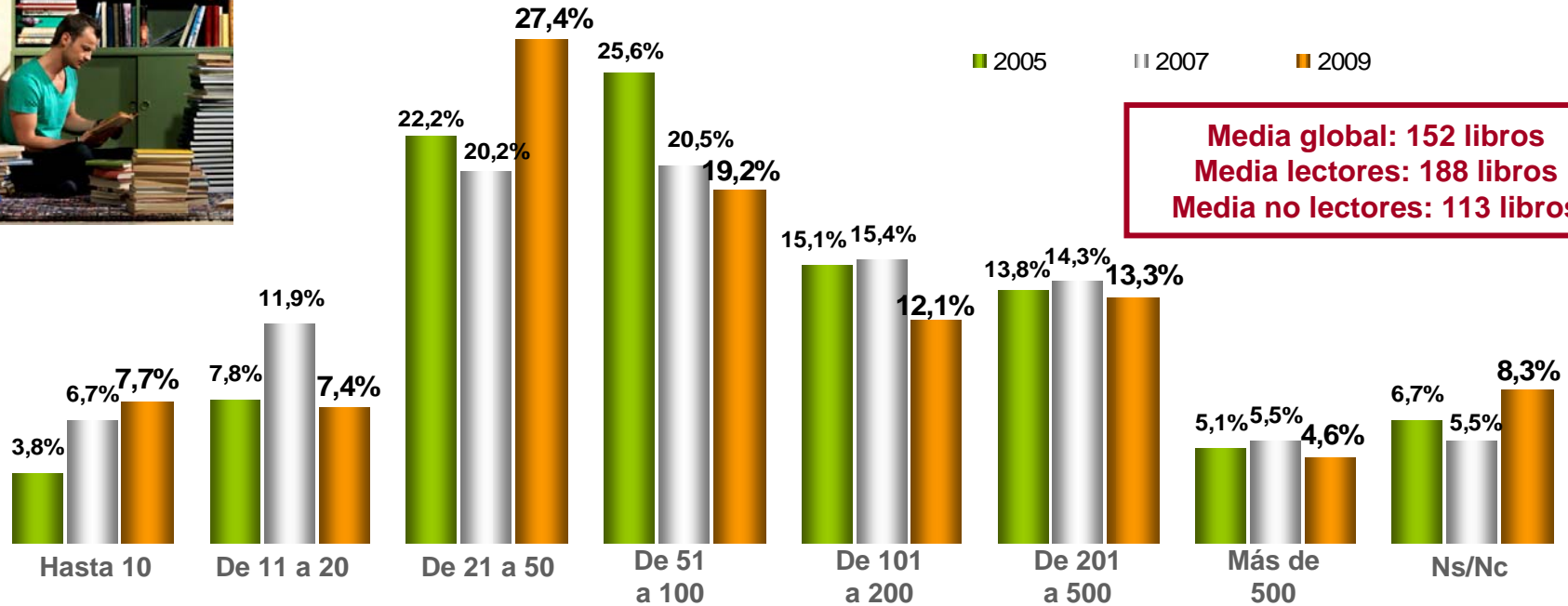


# Dotación de libros en el hogar

Base: Población general de 14 años y más (1.100)



*Aproximadamente,  
¿Cuántos libros tiene en casa, sin contar los de texto?*



**Media global: 152 libros**  
**Media lectores: 188 libros**  
**Media no lectores: 113 libros**

En los hogares entrevistados es hay una media de 152 libros por hogar, esta media sube hasta los 188 libros en el caso del hogar de una persona que lee habitualmente.

- En un 15,1% de los hogares tienen sólo hasta 20 libros.
- En un 46,6% tienen de 21 a 100 libros.
- En un 25,4% tienen de 100 a 500 libros.
- En un 4,6% de los hogares se superan los 500 libros.

A pesar de que la media es de 152 libros por hogar sólo superan los 100 libros el 30,0% de los hogares



# Dotación de libros en el hogar

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

*Aproximadamente,  
¿Cuántos libros tiene en casa, sin contar los de texto?*

% Horizontales	Hasta 10	De 11 a 100	Más de 100	Ns/Nc	Media
Euskadi 2007	6,7%	52,6%	35,2%	5,5%	167
Euskadi 2009	<b>7,7%</b>	<b>54,0%</b>	<b>30,0%</b>	<b>8,3%</b>	<b>152</b>
<b>SEXO</b>					
Hombre	8,2%	52,1%	<b>34,3%</b>	5,3%	169
Mujer	7,2%	55,8%	25,8%	11,3%	135
<b>EDAD</b>					
De 14 a 24 años	4,1%	<b>59,1%</b>	26,5%	10,4%	122
De 25 a 34 años	<b>11,1%</b>	<b>59,3%</b>	26,1%	3,6%	132
De 35 a 44 años	8,0%	54,5%	30,9%	6,6%	120
De 45 a 54 años	6,5%	47,9%	<b>39,3%</b>	6,3%	<b>190</b>
A partir de 55 años	7,6%	52,0%	28,3%	12,1%	<b>175</b>
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Sin estudios / Algunos años de primaria	6,9%	<b>56,8%</b>	21,0%	15,3%	124
Primarios	<b>11,0%</b>	53,2%	23,5%	12,3%	109
Secundarios	8,9%	<b>63,4%</b>	23,4%	4,2%	128
Universitarios medios	5,3%	37,3%	<b>50,2%</b>	7,2%	<b>264</b>
Universitarios superiores	3,1%	43,8%	<b>45,0%</b>	8,1%	<b>212</b>

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



# Dotación de libros en el hogar

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

*Aproximadamente,  
¿Cuántos libros tiene en casa, sin contar los de texto?*

% Horizontales	Hasta 10	De 11 a 100	Más de 100	Ns/Nc	Media
Euskadi 2007	6,7%	52,6%	35,2%	5,5%	167
Euskadi 2009	<b>7,7%</b>	<b>54,0%</b>	<b>30,0%</b>	<b>8,3%</b>	<b>152</b>
<b>OCUPACIÓN</b>					
Ocupado	6,8%	<b>56,3%</b>	31,4%	5,5%	156
Estudiante	5,2%	52,6%	26,8%	15,4%	130
Ama de casa	<b>12,2%</b>	44,8%	30,6%	12,4%	146
Jubilado, Retirado	6,9%	52,7%	29,2%	11,2%	162
Parado	<b>14,0%</b>	<b>56,4%</b>	29,2%	0,4%	140
<b>TAMAÑO DE HÁBITAT</b>					
Hasta 10.000 habitantes	<b>12,9%</b>	55,2%	24,6%	7,2%	136
De 10.001 a 50.000 habitantes	8,0%	55,1%	27,8%	9,1%	130
Más de 50.000 habitantes	4,4%	55,7%	<b>32,1%</b>	7,8%	147
Capitales	5,5%	50,3%	<b>35,7%</b>	8,5%	<b>197</b>
<b>TERRITORIO HISTÓRICO</b>					
Araba	8,0%	53,2%	31,6%	7,1%	<b>179</b>
Gipuzkoa	9,5%	<b>56,8%</b>	25,4%	8,3%	126
Bizkaia	6,7%	52,6%	<b>32,0%</b>	8,6%	159

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



# Dotación de libros en el hogar

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

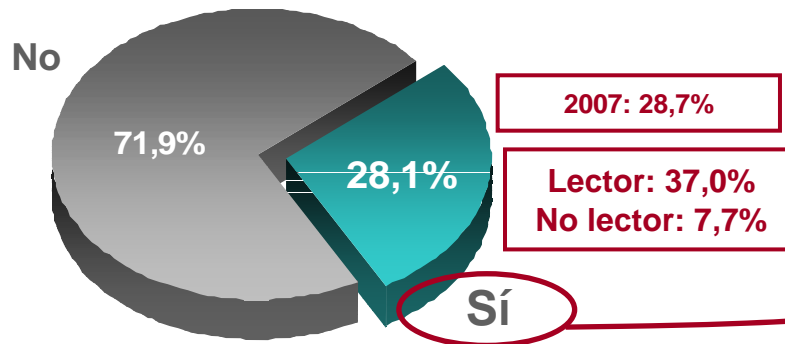
*Aproximadamente,  
¿Cuántos libros tiene en casa, sin contar los de texto?*

% Verticales	TOTAL	Total Lectores	Lectores frecuentes	Lectores ocasionales	No lectores
	(1.100)	(767)	(590)	(177)	(333)
Hasta 10 libros	7,7%	4,5%	3,6%	7,6%	15,2%
De 11 a 20 libros	7,4%	6,7%	4,5%	14,2%	8,9%
De 21 a 50 libros	27,4%	27,1%	26,9%	27,8%	28,0%
De 51 a 100 libros	19,2%	21,3%	21,6%	20,2%	14,4%
De 101 a 200 libros	12,1%	14,0%	14,4%	12,5%	7,8%
De 201 a 500 libros	13,3%	14,6%	16,5%	8,2%	10,4%
Más de 500 libros	4,6%	5,5%	6,8%	1,2%	2,6%
Ns/Nc	8,3%	6,3%	5,7%	8,3%	12,8%
Media	152	168	188	102	113



## TOTAL POBLACIÓN

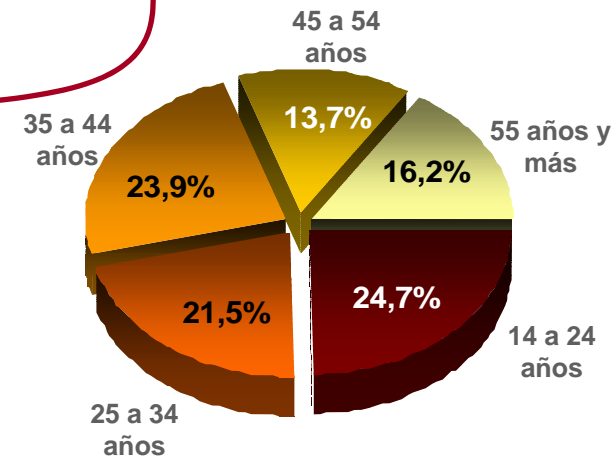
**En el último año,  
¿Ha ido a alguna biblioteca?**



Un 28,1% de la población mayor de 14 años acudieron en el último año a alguna biblioteca (este porcentaje alcanza el 37,0% entre los lectores). Por edad se observa que 1 de cada 4 de los que tienen entre 14 y 24 años declara haber visitado la biblioteca, en los siguientes grupos de edad (de 25-34 y de 35-44) el porcentaje no baja del 20%. Este porcentaje desciende hasta el 13,7% de los 45-54 años y aumenta levemente a partir de los 55 años

La composición de los visitantes a la biblioteca sería:

### Perfil del visitante de las bibliotecas



Base: ha ido a una biblioteca (309)

% visita la biblioteca	Sí	No
De 14 a 24 años	57,9%	42,1%
De 25 a 34 años	32,9%	67,1%
De 35 a 44 años	35,9%	64,1%
De 45 a 54 años	22,7%	77,3%
A partir de 55 años	13,4%	86,6%

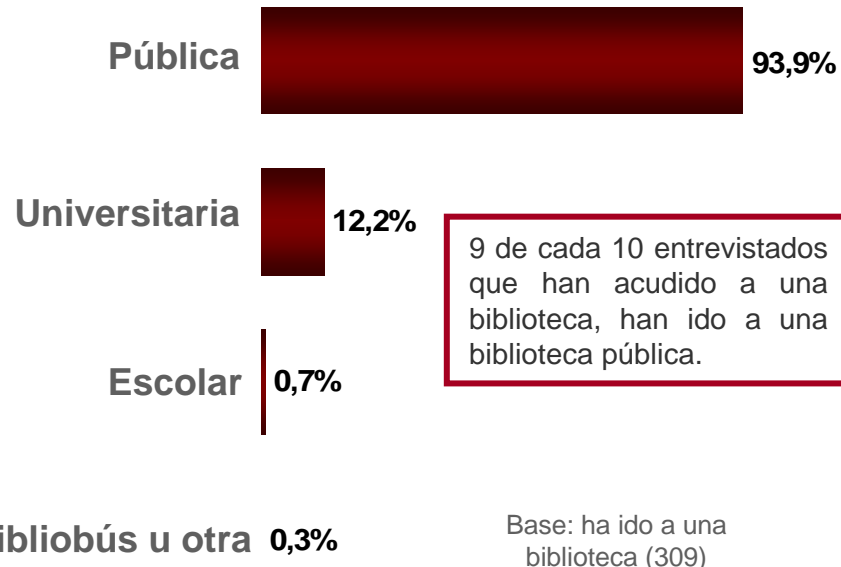
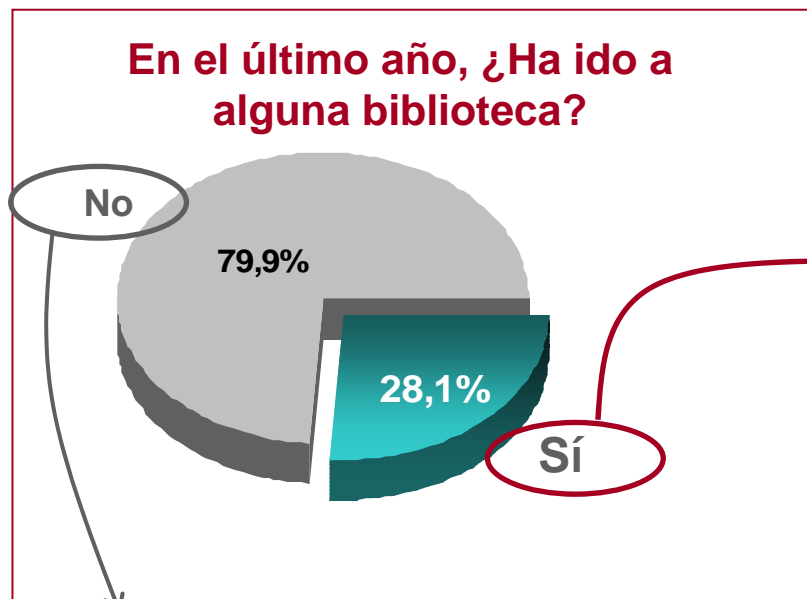


# Bibliotecas

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

## TOTAL POBLACIÓN

## ¿A qué tipo de biblioteca?



9 de cada 10 entrevistados que han acudido a una biblioteca, han ido a una biblioteca pública.

Base: ha ido a una biblioteca (309)

## Si no ha ido : ¿Por qué no ha ido?

Base: No ha ido a una biblioteca (790)

	Total	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 y más años
No le interesa, no tiene costumbre	46,6%	57,8%	35,0%	53,7%	41,6%	41,5%	39,1%	53,0%
No tiene tiempo	35,0%	34,0%	36,0%	34,1%	32,4%	42,4%	43,1%	29,5%
Consigue los libros por otros medios	13,5%	9,9%	17,3%	11,7%	22,4%	18,0%	16,0%	7,1%
Prefiere leer / estudiar en casa	11,6%	6,8%	16,6%	6,4%	21,1%	11,8%	10,8%	8,8%
Motivos de salud	1,9%	1,8%	2,1%	-	-	-	-	4,7%
No conoce ninguna, no sabe donde está	0,9%	0,9%	1,0%	0,9%	2,3%	-	1,3%	0,6%
No hay bibliotecas donde vive	0,5%	-	1,0%	1,5%	-	-	1,1%	0,4%
El horario no le conviene, le viene mal	0,3%	-	0,6%	-	-	1,7%	-	-
No encuentra los libros que le interesan en las bibliotecas	0,1%	-	0,2%	-	-	0,6%	-	-





## TOTAL POBLACIÓN

% Horizontales	Ha ido a alguna biblioteca	Pública	Universitaria	Escolar	Bibliobús u otra
Euskadi 2007	28,7%	95,5%	7,6%	6,5%	0,4%
Euskadi 2009	28,1%	93,9%	12,2%	0,7%	0,3%
<b>SEXO</b>					
Hombre	27,0%	92,2%	13,8%	-	0,7%
Mujer	29,1%	95,5%	10,6%	1,3%	-
<b>EDAD</b>					
De 14 a 24 años	57,9%	87,6%	31,3%	1,5%	-
De 25 a 34 años	32,9%	89,5%	14,4%	-	1,6%
De 35 a 44 años	35,9%	99,3%	-	0,7%	-
De 45 a 54 años	22,7%	98,1%	6,0%	1,0%	-
A partir de 55 años	13,4%	97,8%	3,5%	-	-
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>					
Sin estudios / Algunos años de primaria	6,4%	100,0%	-	-	-
Primarios	15,4%	100,0%	2,0%	1,6%	-
Secundarios	26,0%	97,0%	5,5%	0,9%	-
Universitarios medios	56,5%	89,4%	30,8%	-	2,2%
Universitarios superiores	44,7%	90,2%	14,8%	0,4%	-

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



## TOTAL POBLACIÓN

% Horizontales	Ha ido a alguna biblioteca		Pública	Universitaria	Escolar	Bibliobús u otra
<b>Euskadi 2007</b>	<b>28,7%</b>		<b>95,5%</b>	<b>7,6%</b>	<b>6,5%</b>	<b>0,4%</b>
<b>Euskadi 2009</b>	<b>28,1%</b>		<b>93,9%</b>	<b>12,2%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,3%</b>
<b>OCUPACIÓN</b>						
<b>Ocupado</b>	<b>30,3%</b>		93,8%	9,8%	0,2%	0,6%
<b>Estudiante</b>	<b>59,7%</b>		89,1%	<b>28,0%</b>	1,9%	-
<b>Ama de casa</b>	16,8%		<b>97,8%</b>	-	2,2%	-
<b>Jubilado, Retirado</b>	16,1%		<b>97,0%</b>	3,0%	-	-
<b>Parado</b>	28,7%		<b>100,0%</b>	11,9%	-	-
<b>TAMAÑO DE HÁBITAT</b>						
<b>Hasta 10.000 habitantes</b>	24,9%		<b>98,5%</b>	4,4%	-	-
<b>De 10.001 a 50.000 habitantes</b>	<b>32,5%</b>		92,2%	8,5%	-	-
<b>Más de 50.000 habitantes</b>	23,4%		92,1%	<b>21,9%</b>	1,5%	-
<b>Capitales</b>	28,3%		94,3%	<b>17,2%</b>	1,7%	1,3%
<b>TERRITORIO HISTÓRICO</b>						
<b>Araba</b>	28,8%		89,1%	13,7%	<b>3,2%</b>	<b>2,4%</b>
<b>Gipuzkoa</b>	<b>39,8%</b>		94,9%	12,3%	0,5%	-
<b>Bizkaia</b>	21,9%		94,6%	11,5%	-	-

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

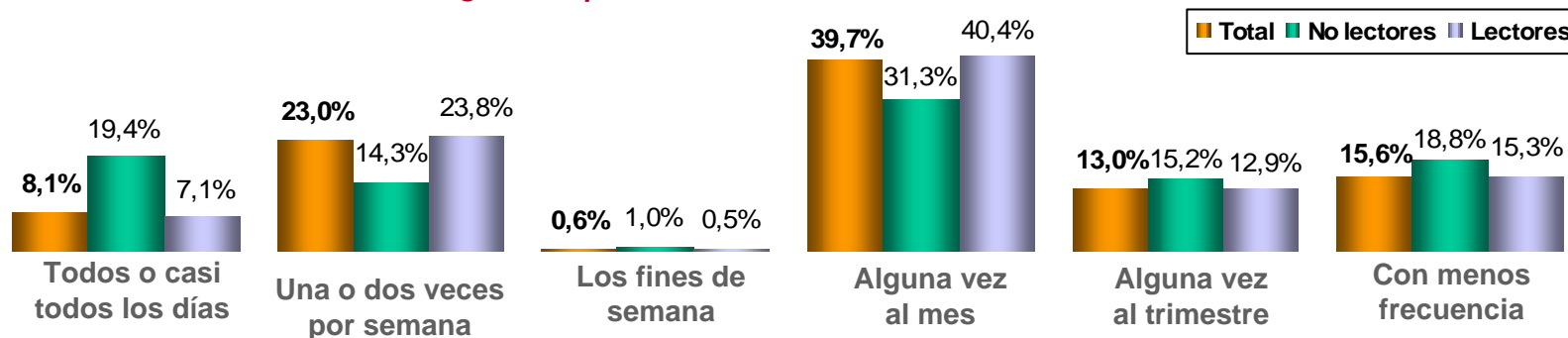


# Bibliotecas

Base: Población general de 14 años y más que ha ido a una biblioteca (309)

## TOTAL POBLACIÓN

### ¿Con qué frecuencia visita la biblioteca?

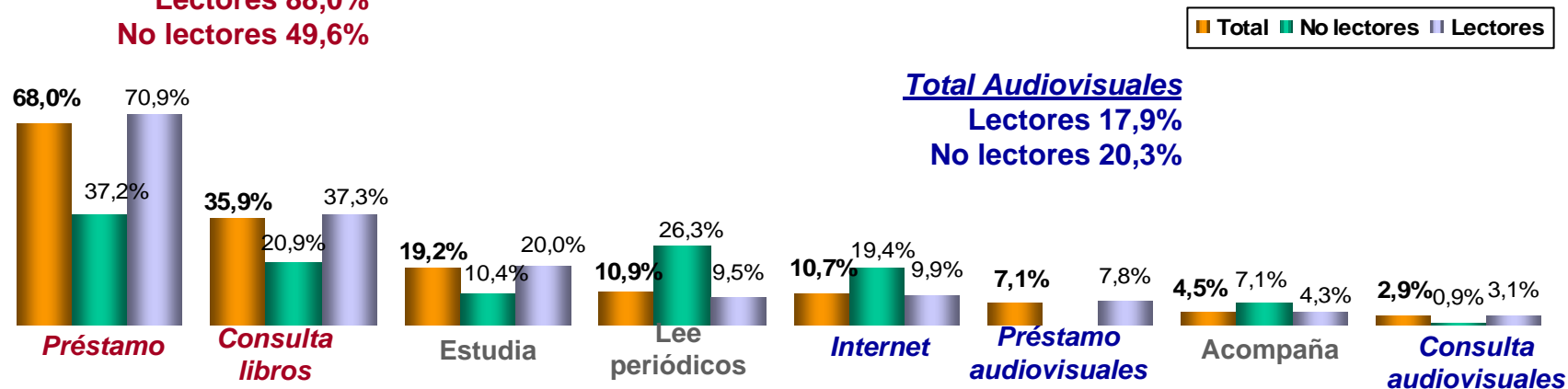


Entre los lectores de libros que han asistido a una biblioteca, el 71,8% acuden al menos una vez al mes (66,1% entre los no lectores).

### Préstamo + Consulta Lectores 88,0% No lectores 49,6%

### ¿Qué actividad realiza?

Respuesta espontánea



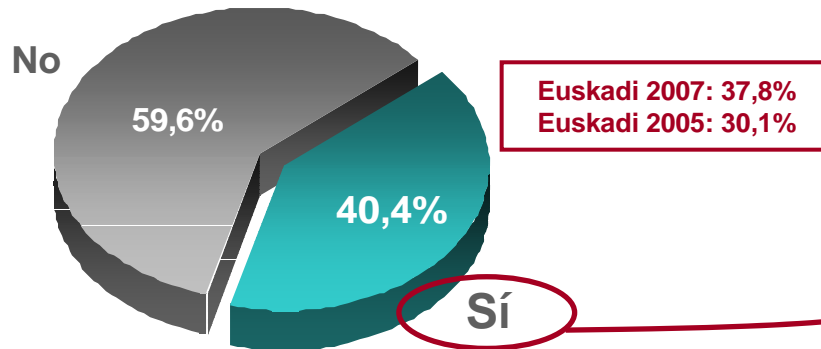
### Total Audiovisuales Lectores 17,9% No lectores 20,3%

Un 84,7% de los asistentes consultan o toman prestado libros de la biblioteca (88,0% entre los lectores).  
Hay que destacar la utilización y consulta de medios audiovisuales e internet en las bibliotecas. Un 18,1% de los usuarios han hecho uso de este tipo de servicios en las mismas (este porcentaje sube hasta el 20,3% entre los no lectores).



## LECTORES

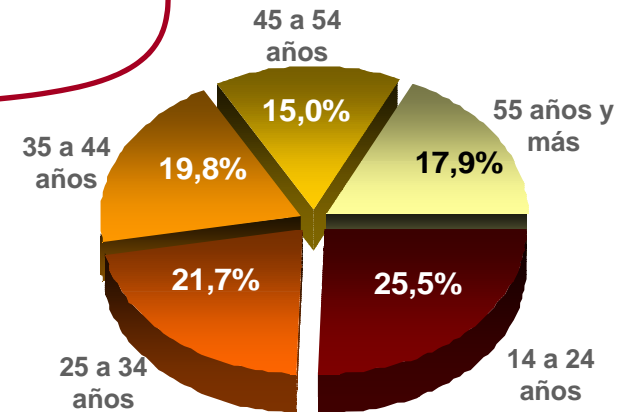
**En el último año,  
¿Ha ido a alguna biblioteca?**



Un 40,4% de la población lectora mayor de 14 años acudieron en el último año a alguna biblioteca.

La composición de los visitantes a la biblioteca sería:

### Perfil del visitante de las bibliotecas



Base: ha ido a una biblioteca (419)

% visita la biblioteca	SÍ		NO	
De 14 a 24 años	66,3%		33,7%	
De 25 a 34 años	41,2%		58,8%	
De 35 a 44 años	39,6%		60,4%	
De 45 a 54 años	32,7%	67,3%		
A partir de 55 años	29,6%	70,4%		

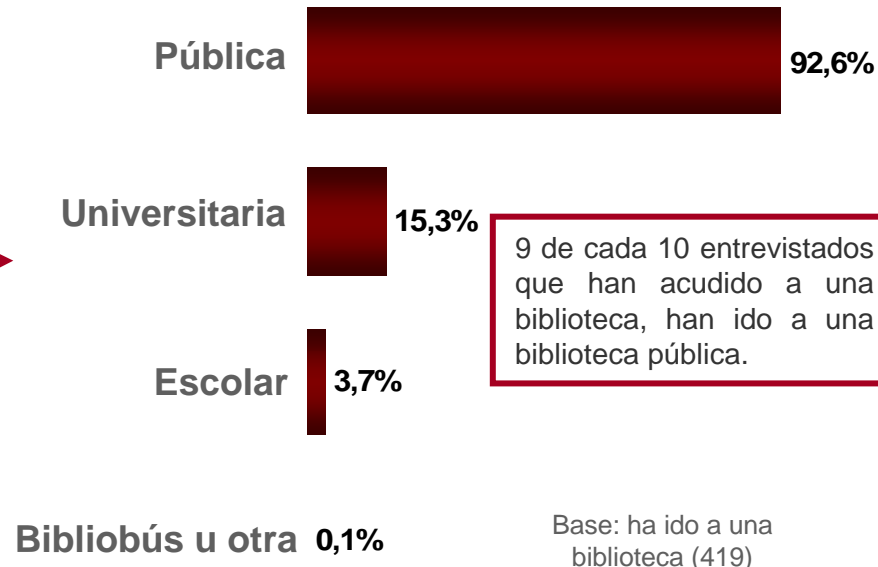
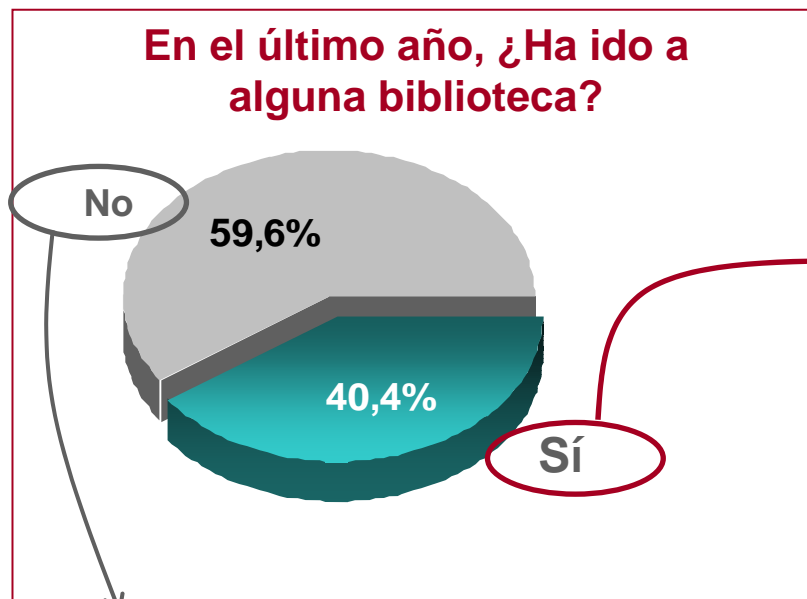


# Bibliotecas

Base: Lectores de 14 años y más (1.036)\* \*Muestra dirigida

## LECTORES

## ¿A qué tipo de biblioteca?



*Si no ha ido : ¿Por qué no ha ido?*

■ 2009

Base: No ha ido a una biblioteca (617)

	Total	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años
No tiene tiempo	35,6%	33,7%	37,2%	21,7%	44,2%	42,4%	40,8%	25,1%
No le interesa, no tiene costumbre	32,3%	42,7%	23,6%	37,1%	32,1%	23,1%	34,0%	36,2%
Consigue los libros por otros medios	27,1%	27,4%	26,8%	23,3%	28,7%	32,7%	30,9%	20,5%
Prefiere leer / estudiar en casa	18,7%	11,9%	24,3%	18,0%	24,4%	15,1%	13,5%	20,9%
No tienen buen servicio, malas instalaciones	0,5%	0,1%	0,9%	-	-	-	2,4%	-
No encuentra los libros que le interesan en las bibliotecas	0,4%	0,7%	0,2%	-	-	0,4%	-	1,2%
Motivos de salud	0,4%	-	0,8%	-	-	-	-	1,5%
No conoce ninguna, no sabe donde está	0,3%	0,1%	0,4%	-	0,3%	-	1,0%	-
No hay bibliotecas donde vive	0,1%	0,1%	-	-	-	-	0,3%	-
El horario no le conviene, le viene mal	0,1%	0,2%	-	-	-	-	0,5%	-



## LECTORES

% Horizontales	Ha ido a alguna biblioteca		Pública	Universitaria	Escolar	Bibliobús u otra
Euskadi 2007	<b>37,8%</b>		<b>96,5%</b>	<b>9,7%</b>	<b>5,5%</b>	<b>0,2%</b>
Euskadi 2009	<b>40,4%</b>		<b>92,6%</b>	<b>15,3%</b>	<b>3,7%</b>	<b>0,1%</b>
<b>SEXO</b>						
Hombre	40,2%		90,8%	15,1%	1,8%	0,3%
Mujer	40,6%		94,1%	15,4%	5,2%	-
<b>EDAD</b>						
De 14 a 24 años	<b>66,3%</b>		89,9%	<b>21,2%</b>	<b>11,7%</b>	-
De 25 a 34 años	41,2%		90,5%	<b>23,2%</b>	-	-
De 35 a 44 años	39,6%		91,7%	5,6%	2,7%	-
De 45 a 54 años	32,7%		<b>94,7%</b>	10,4%	0,9%	-
A partir de 55 años	29,6%		<b>98,5%</b>	11,8%	-	0,7%
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>						
Sin estudios / Algunos años de primaria	19,5%		<b>100,0%</b>	-	-	-
Primarios	29,3%		<b>100,0%</b>	1,8%	2,1%	-
Secundarios	36,4%		<b>97,3%</b>	3,6%	<b>8,1%</b>	-
Universitarios medios	<b>52,2%</b>		94,4%	<b>25,0%</b>	-	0,9%
Universitarios superiores	<b>49,6%</b>		84,6%	<b>27,9%</b>	1,5%	-

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009





## LECTORES

% Horizontales	Ha ido a alguna biblioteca		Pública	Universitaria	Escolar	Bibliobús u otra
<b>Euskadi 2007</b>	<b>37,8%</b>		<b>96,5%</b>	<b>9,7%</b>	<b>5,5%</b>	<b>0,2%</b>
<b>Euskadi 2009</b>	<b>40,4%</b>		<b>92,6%</b>	<b>15,3%</b>	<b>3,7%</b>	<b>0,1%</b>
<b>OCUPACIÓN</b>						
Ocupado	38,6%		92,1%	14,8%	1,0%	-
Estudiante	69,3%		87,9%	25,9%	13,3%	-
Ama de casa	29,5%		98,5%	7,7%	1,5%	-
Jubilado, Retirado	29,5%		97,0%	1,6%	-	1,4%
Parado	37,8%		100,0%	8,4%	-	-
<b>TAMAÑO DE HÁBITAT</b>						
Hasta 10.000 habitantes	35,4%		98,7%	11,6%	1,3%	-
De 10.001 a 50.000 habitantes	43,8%		93,8%	11,1%	4,3%	0,4%
Más de 50.000 habitantes	38,2%		91,4%	21,3%	5,7%	-
Capitales	41,9%		88,8%	17,8%	3,0%	-
<b>TERRITORIO HISTÓRICO</b>						
Araba	47,6%		93,7%	10,9%	2,2%	-
Gipuzkoa	50,4%		95,1%	12,4%	3,9%	0,3%
Bizkaia	33,6%		90,3%	19,0%	4,0%	-

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



## TOTAL POBLACIÓN

## Asistencia y actividades que se realizan en las bibliotecas

Por sexo y edad	Total	Lectores	No Lectores
% Verticales	(1.100)	(767)	(333)
<b>¿En el último año ha ido a alguna Biblioteca?</b>			
Sí	<b>28,1%</b>	<b>37,0%</b>	7,7%
<b>¿Con qué frecuencia? (base va a la biblioteca)</b>			
Todos o casi todos los días	<b>8,1%</b>	7,1%	<b>19,5%</b>
Una o dos veces a la semana	<b>23,0%</b>	23,8%	14,3%
Los fines de semana	<b>0,6%</b>	0,5%	1,0%
Alguna vez al mes	<b>39,7%</b>	40,4%	31,3%
Alguna vez al trimestre	<b>13,0%</b>	12,9%	<b>15,2%</b>
Con menor frecuencia	<b>15,6%</b>	15,3%	<b>18,8%</b>
<b>¿Qué actividad realiza? (base va a la biblioteca)</b>			
Tomar o devolver libros en préstamo	<b>68,0%</b>	70,9%	37,2%
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	<b>35,9%</b>	37,3%	20,9%
Estudia o realiza trabajos	<b>19,2%</b>	20,0%	10,4%
Lectura de periódicos y/ o revistas	<b>10,9%</b>	9,5%	26,3%
Uso del ordenador/ Internet	<b>10,7%</b>	9,9%	19,4%
Préstamo de medios audiovisuales	<b>7,1%</b>	7,8%	-
Acompaña a otra persona	<b>4,5%</b>	4,3%	7,1%
Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales	<b>2,9%</b>	3,1%	0,9%
<b>PRESTAMO + CONSULTA</b>	<b>84,7%</b>	<b>88,0%</b>	49,6%
<b>AUDIOVISUALES</b>	<b>18,1%</b>	17,9%	<b>20,3%</b>
<b>¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último trimestre? (base va a la biblioteca)</b>			
Sí	<b>61,0%</b>	<b>63,2%</b>	37,4%
<b>¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último mes? (base va a la biblioteca)</b>			
Sí	<b>43,5%</b>	44,7%	30,4%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009





## TOTAL POBLACIÓN

## Asistencia y actividades que se realizan en las bibliotecas

Por sexo y edad	Total	Hombre	Mujer	14 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	Más de 55 años
% Verticales	(1.100)	(550)	(550)	(131)	(202)	(207)	(186)	(374)
<b>¿En el último año ha ido a alguna Biblioteca?</b>								
Sí	<b>28,1%</b>	27,0%	29,1%	<b>57,9%</b>	<b>32,9%</b>	<b>35,9%</b>	22,7%	13,4%
<b>¿Con qué frecuencia? (base va a la biblioteca)</b>								
Todos o casi todos los días	<b>8,1%</b>	<b>13,4%</b>	3,2%	<b>11,2%</b>	-	-	<b>17,0%</b>	<b>18,8%</b>
Una o dos veces a la semana	<b>23,0%</b>	<b>27,0%</b>	19,3%	<b>25,6%</b>	22,7%	20,3%	21,7%	24,7%
Los fines de semana	<b>0,6%</b>	1,0%	0,2%	-	0,4%	-	-	<b>3,1%</b>
Alguna vez al mes	<b>39,7%</b>	<b>41,9%</b>	37,5%	33,5%	<b>42,0%</b>	<b>52,8%</b>	26,7%	37,2%
Alguna vez al trimestre	<b>13,0%</b>	5,1%	<b>20,5%</b>	<b>17,2%</b>	9,6%	14,9%	12,1%	9,4%
Con menor frecuencia	<b>15,6%</b>	11,6%	<b>19,4%</b>	12,5%	<b>25,3%</b>	12,0%	<b>22,5%</b>	6,8%
<b>¿Qué actividad realiza? (base va a la biblioteca)</b>								
Tomar o devolver libros en préstamo	<b>68,0%</b>	65,7%	<b>70,1%</b>	69,8%	49,9%	<b>78,4%</b>	56,5%	<b>81,0%</b>
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	<b>35,9%</b>	35,4%	36,3%	32,8%	<b>56,7%</b>	21,6%	49,7%	25,0%
Estudia o realiza trabajos	<b>19,2%</b>	16,1%	<b>22,1%</b>	<b>63,8%</b>	11,4%	0,7%	7,5%	0,7%
Lectura de periódicos y/ o revistas	<b>10,9%</b>	<b>16,2%</b>	5,9%	3,9%	6,9%	<b>15,5%</b>	<b>13,3%</b>	<b>17,3%</b>
Uso del ordenador/ Internet	<b>10,7%</b>	12,2%	9,3%	9,0%	<b>15,9%</b>	12,5%	4,1%	9,8%
Préstamo de medios audiovisuales	<b>7,1%</b>	9,0%	5,4%	5,5%	<b>19,3%</b>	7,8%	-	-
Acompaña a otra persona	<b>4,5%</b>	5,4%	3,7%	-	2,0%	<b>10,7%</b>	<b>11,0%</b>	-
Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales	<b>2,9%</b>	4,4%	1,5%	-	0,9%	7,4%	2,6%	3,3%
<b>PRESTAMO + CONSULTA</b>	<b>84,7%</b>	79,6%	<b>89,4%</b>	76,3%	<b>89,8%</b>	78,9%	<b>95,3%</b>	<b>90,1%</b>
<b>AUDIOVISUALES</b>	<b>18,1%</b>	<b>21,4%</b>	15,0%	14,5%	<b>36,1%</b>	20,6%	4,1%	9,8%
<b>¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último trimestre? (base va a la biblioteca)</b>								
Sí	<b>61,0%</b>	60,0%	<b>61,8%</b>	<b>69,1%</b>	53,3%	<b>66,6%</b>	48,7%	60,3%
<b>¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último mes? (base va a la biblioteca)</b>								
Sí	<b>43,5%</b>	42,9%	44,1%	<b>47,0%</b>	40,4%	42,1%	33,0%	<b>52,5%</b>

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



## TOTAL POBLACIÓN

### Asistencia y actividades que se realizan en las bibliotecas

Por nivel de estudios y ocupación	Total	Algunos años de educación primaria	Primarios	Secundarios	Universitarios Medios	Universitarios Superiores
% Verticales	(1.100)	(97)	(277)	(399)	(87)	(240)
<b>¿En el último año ha ido a alguna Biblioteca?</b>						
Sí	28,1%	6,4%	15,4%	26,0%	56,5%	44,7%
<b>¿Con qué frecuencia? (base va a la biblioteca)</b>						
Todos o casi todos los días	8,1%	61,5%	19,3%	2,1%	11,9%	4,7%
Una o dos veces a la semana	23,0%	-	4,9%	30,3%	39,4%	17,1%
Los fines de semana	0,6%	-	-	0,2%	-	1,4%
Alguna vez al mes	39,7%	21,9%	51,7%	42,8%	24,8%	39,6%
Alguna vez al trimestre	13,0%	-	14,1%	8,1%	10,3%	19,5%
Con menor frecuencia	15,6%	16,0%	10,1%	16,5%	13,7%	17,7%
<b>¿Qué actividad realiza? (base va a la biblioteca)</b>						
Tomar o devolver libros en préstamo	68,0%	16,6%	70,4%	66,9%	69,6%	70,6%
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	35,9%	83,4%	16,7%	32,7%	24,0%	50,4%
Estudia o realiza trabajos	19,2%	-	18,5%	16,5%	33,4%	16,5%
Lectura de periódicos y/ o revistas	10,9%	-	22,3%	8,4%	14,1%	7,7%
Uso del ordenador/ Internet	10,7%	-	15,1%	14,7%	10,7%	5,3%
Préstamo de medios audiovisuales	7,1%	-	-	9,4%	-	11,9%
Acompaña a otra persona	4,5%	-	1,2%	6,3%	0,8%	6,3%
Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales	2,9%	-	-	6,9%	2,2%	0,6%
<b>PRESTAMO + CONSULTA</b>	<b>84,7%</b>	<b>100,0%</b>	80,2%	77,8%	77,8%	96,3%
<b>AUDIOVISUALES</b>	<b>18,1%</b>	-	15,1%	24,3%	10,7%	17,8%
<b>¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último trimestre? (base va a la biblioteca)</b>						
Sí	61,0%	-	45,9%	60,5%	69,1%	68,0%
<b>¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último mes? (base va a la biblioteca)</b>						
Sí	43,5%	-	32,6%	46,0%	39,4%	50,6%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



# Bibliotecas

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

## TOTAL POBLACIÓN

## Asistencia y actividades que se realizan en las bibliotecas

Por tamaño de hábitat y Territorio Histórico	Total	Menos de 10 mil	De 10 a 50 mil	Más de 50 mil	Capitales	Araba	Gipuzkoa	Bizkaia
% Verticales	(1.100)	(232)	(369)	(203)	(296)	(154)	(321)	(625)
<b>¿En el último año ha ido a alguna Biblioteca?</b>								
Sí	<b>28,1%</b>	24,9%	<b>32,5%</b>	23,4%	28,3%	28,8%	<b>39,8%</b>	21,9%
<b>¿Con qué frecuencia? (base va a la biblioteca)</b>								
Todos o casi todos los días	<b>8,1%</b>	<b>19,5%</b>	3,5%	9,8%	5,9%	1,9%	4,1%	<b>13,9%</b>
Una o dos veces a la semana	<b>23,0%</b>	19,9%	22,7%	<b>38,4%</b>	17,0%	20,6%	<b>30,0%</b>	17,3%
Los fines de semana	<b>0,6%</b>	<b>3,1%</b>	-	-	-	0,6%	1,2%	-
Alguna vez al mes	<b>39,7%</b>	26,4%	<b>49,3%</b>	26,9%	<b>42,2%</b>	37,3%	38,5%	41,5%
Alguna vez al trimestre	<b>13,0%</b>	10,4%	13,5%	13,1%	14,2%	<b>19,4%</b>	9,8%	14,0%
Con menor frecuencia	<b>15,6%</b>	<b>20,7%</b>	11,1%	11,8%	<b>20,7%</b>	<b>20,1%</b>	16,5%	13,3%
<b>¿Qué actividad realiza? (base va a la biblioteca)</b>								
Tomar o devolver libros en préstamo	<b>68,0%</b>	57,2%	66,9%	<b>81,9%</b>	69,5%	<b>80,0%</b>	<b>78,5%</b>	53,4%
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	<b>35,9%</b>	36,4%	30,7%	<b>44,6%</b>	<b>38,4%</b>	34,8%	30,2%	<b>41,9%</b>
Estudia o realiza trabajos	<b>19,2%</b>	6,8%	16,6%	<b>28,3%</b>	<b>27,2%</b>	19,3%	<b>21,2%</b>	17,1%
Lectura de periódicos y/ o revistas	<b>10,9%</b>	16,7%	10,2%	<b>15,5%</b>	5,0%	6,2%	11,6%	11,9%
Uso del ordenador/ Internet	<b>10,7%</b>	<b>12,7%</b>	<b>13,8%</b>	<b>16,1%</b>	1,1%	3,2%	<b>18,2%</b>	5,8%
Préstamo de medios audiovisuales	<b>7,1%</b>	-	<b>13,4%</b>	-	7,1%	3,8%	3,2%	<b>12,2%</b>
Acompaña a otra persona	<b>4,5%</b>	1,5%	8,4%	-	3,5%	6,1%	4,7%	3,8%
Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales	<b>2,9%</b>	2,9%	4,3%	2,4%	1,0%	1,8%	1,3%	<b>4,9%</b>
<b>PRESTAMO + CONSULTA</b>	<b>84,7%</b>	82,5%	79,4%	<b>95,0%</b>	<b>88,3%</b>	<b>89,1%</b>	<b>88,5%</b>	79,3%
<b>AUDIOVISUALES</b>	<b>18,1%</b>	12,7%	<b>27,2%</b>	16,1%	9,2%	8,8%	<b>21,4%</b>	18,0%
<b>¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último trimestre? (base va a la biblioteca)</b>								
Sí	<b>61,0%</b>	48,0%	59,6%	<b>68,0%</b>	<b>68,6%</b>	60,0%	60,3%	62,0%
<b>¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último mes? (base va a la biblioteca)</b>								
Sí	<b>43,5%</b>	38,3%	42,8%	38,9%	<b>51,2%</b>	40,1%	39,7%	<b>48,5%</b>

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



## TOTAL POBLACIÓN

## Asistencia y actividades que se realizan en las bibliotecas

Por nivel de estudios y ocupación	Total	Ocupado	Estudiante	Ama de casa	Jubilado	Parado
% Verticales	(1.100)	(553)	(103)	(141)	(223)	(63)
<b>¿En el último año ha ido a alguna Biblioteca?</b>						
Sí	<b>28,1%</b>	<b>30,3%</b>	<b>59,7%</b>	16,8%	16,1%	28,7%
<b>¿Con qué frecuencia? (base va a la biblioteca)</b>						
Todos o casi todos los días	<b>8,1%</b>	3,1%	<b>10,3%</b>	-	<b>31,4%</b>	<b>11,9%</b>
Una o dos veces a la semana	<b>23,0%</b>	19,8%	<b>27,4%</b>	<b>38,0%</b>	<b>25,8%</b>	11,4%
Los fines de semana	<b>0,6%</b>	-	-	1,1%	<b>4,3%</b>	-
Alguna vez al mes	<b>39,7%</b>	40,6%	40,9%	35,7%	25,9%	<b>63,0%</b>
Alguna vez al trimestre	<b>13,0%</b>	14,6%	14,7%	<b>22,7%</b>	2,0%	3,1%
Con menor frecuencia	<b>15,6%</b>	<b>21,8%</b>	6,7%	2,5%	10,7%	10,6%
<b>¿Qué actividad realiza? (base va a la biblioteca)</b>						
Tomar o devolver libros en préstamo	<b>68,0%</b>	<b>71,1%</b>	59,8%	<b>92,8%</b>	51,0%	66,9%
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	<b>35,9%</b>	<b>38,5%</b>	<b>45,7%</b>	5,6%	37,1%	17,2%
Estudia o realiza trabajos	<b>19,2%</b>	10,5%	<b>61,5%</b>	2,2%	0,9%	12,2%
Lectura de periódicos y/ o revistas	<b>10,9%</b>	<b>13,6%</b>	1,4%	5,7%	<b>24,7%</b>	-
Uso del ordenador/ Internet	<b>10,7%</b>	9,2%	6,5%	<b>30,1%</b>	5,5%	<b>24,0%</b>
Préstamo de medios audiovisuales	<b>7,1%</b>	7,4%	6,5%	2,2%	<b>13,9%</b>	-
Acompaña a otra persona	<b>4,5%</b>	7,2%	-	6,9%	-	3,2%
Consulta/ lectura/ audición de medios audiovisuales	<b>2,9%</b>	1,2%	-	-	<b>18,6%</b>	-
<b>PRESTAMO + CONSULTA</b>	<b>84,7%</b>	<b>91,8%</b>	75,6%	<b>92,8%</b>	72,3%	66,9%
<b>AUDIOVISUALES</b>	<b>18,1%</b>	17,1%	13,0%	<b>32,3%</b>	19,5%	<b>24,0%</b>
<b>¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último trimestre? (base va a la biblioteca)</b>						
Sí	<b>61,0%</b>	60,6%	<b>67,6%</b>	44,8%	53,3%	<b>81,4%</b>
<b>¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último mes? (base va a la biblioteca)</b>						
Sí	<b>43,5%</b>	39,1%	<b>49,4%</b>	39,1%	<b>47,0%</b>	<b>64,8%</b>

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

# Resultados

## La lectura e Internet →





# La lectura e internet

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

Tiene ordenador en el hogar el 73,5% de los entrevistados. El 68% tiene conexión a internet desde su hogar y el 61% utiliza internet. En la mayoría de los casos con una frecuencia por lo menos semanal.

La población lectora presenta porcentajes superiores al total poblacional en cuanto a posesión de ordenador y conexión a internet en el hogar. Además utilizan internet en mayor proporción (69,9% de los lectores utiliza internet frente al 40,5% de la población total)

	Total	Lectores habituales	Lectores ocasionales	Lectores	No Lectores
	(1.100)	(590)	(177)	(767)	(333)
<b>¿Tiene ordenador en el hogar?</b>					
Sí	<b>73,5%</b>	<b>83,8%</b>	72,3%	<b>81,1%</b>	55,9%
<b>¿Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base total)</b>					
Sí	<b>68,0%</b>	<b>77,1%</b>	<b>70,1%</b>	<b>75,4%</b>	50,8%
<b>Utiliza vd. Internet (base total)</b>					
Sí	<b>61,0%</b>	<b>73,7%</b>	57,1%	<b>69,9%</b>	40,5%
<b>¿Con qué frecuencia? (base total)</b>					
Todos o casi todos los días	<b>47,3%</b>	<b>58,3%</b>	47,5%	<b>55,8%</b>	27,6%
Una o dos veces por semana	<b>9,5%</b>	<b>11,9%</b>	7,3%	<b>10,8%</b>	6,3%
Los fines de semana	<b>2,0%</b>	1,2%	1,7%	1,3%	3,6%
Alguna vez al mes	<b>0,5%</b>	0,7%	-	0,5%	0,6%
Con menos frecuencia	<b>1,7%</b>	1,7%	0,6%	1,4%	2,4%
No utiliza Internet	<b>39,0%</b>	26,3%	<b>42,9%</b>	30,1%	<b>59,5%</b>
<b>¿Dónde lo utiliza más habitualmente? (base total)</b>					
En su casa	<b>53,6%</b>	<b>62,5%</b>	52,0%	<b>60,1%</b>	38,7%
En el trabajo	<b>16,3%</b>	<b>22,4%</b>	18,1%	<b>21,4%</b>	4,5%
En el centro de estudios	<b>1,2%</b>	2,0%	-	1,6%	0,3%
En la Biblioteca	<b>1,0%</b>	1,5%	-	1,2%	0,6%
En un cibercafé	<b>0,5%</b>	0,8%	0,6%	0,7%	0,3%
En casa de amigos/ familiares	<b>0,5%</b>	0,8%	-	0,7%	-
Locutorios	<b>0,5%</b>	1,0%	-	0,8%	-
Otros lugares	<b>0,2%</b>	-	-	-	0,6%
No utiliza Internet	<b>39,0%</b>	26,3%	<b>42,9%</b>	30,1%	<b>59,5%</b>

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Hábitos de Lectura y Compra de libros en la C.A. Vasca 2009





# La lectura e internet

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

Por sexo y edad	Total	Hombre	Mujer	14 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 y más
	(1.100)	(550)	(550)	(131)	(202)	(207)	(186)	(374)
<b>¿Tiene ordenador en el hogar?</b>								
Sí	<b>73,5%</b>	<b>75,8%</b>	71,2%	<b>99,6%</b>	<b>90,8%</b>	<b>85,4%</b>	<b>80,8%</b>	44,8%
<b>¿Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base Total)</b>								
Sí	<b>68,0%</b>	<b>70,5%</b>	65,5%	<b>92,4%</b>	<b>85,6%</b>	<b>79,2%</b>	<b>77,4%</b>	39,0%
<b>Utiliza vd. internet</b>								
Sí	<b>61,0%</b>	<b>67,1%</b>	54,9%	<b>97,7%</b>	<b>87,6%</b>	<b>82,6%</b>	65,6%	19,8%
<b>¿Con qué frecuencia? (base Total )</b>								
Todos o casi todos los días	<b>47,3%</b>	<b>54,5%</b>	39,8%	<b>84,0%</b>	<b>79,2%</b>	<b>64,7%</b>	40,9%	10,4%
Una o dos veces por semana	<b>9,5%</b>	10,0%	8,9%	<b>11,5%</b>	4,0%	8,7%	<b>19,9%</b>	7,2%
Los fines de semana	<b>2,0%</b>	1,6%	2,5%	1,5%	<b>4,5%</b>	1,4%	1,1%	1,6%
Alguna vez al mes	<b>0,5%</b>	-	1,1%	-	-	1,9%	1,1%	-
Con menos frecuencia	<b>1,7%</b>	0,9%	2,6%	0,8%	-	<b>5,8%</b>	2,7%	0,5%
No utiliza Internet	<b>39,0%</b>	32,9%	<b>45,1%</b>	2,3%	12,4%	17,4%	34,4%	<b>80,2%</b>
<b>¿Dónde lo utiliza más habitualmente? (base Total)</b>								
En su casa	<b>53,6%</b>	<b>61,6%</b>	45,6%	<b>91,6%</b>	<b>73,8%</b>	<b>66,7%</b>	<b>60,8%</b>	18,4%
En el trabajo	<b>16,3%</b>	16,5%	16,0%	6,9%	<b>35,1%</b>	<b>30,4%</b>	14,5%	2,7%
En el centro de estudios	<b>1,2%</b>	1,5%	0,9%	<b>9,9%</b>	-	-	-	-
En la Biblioteca	<b>1,0%</b>	0,5%	1,5%	<b>6,1%</b>	0,5%	0,5%	-	0,3%
En un cibercafé	<b>0,5%</b>	0,4%	0,9%	0,8%	0,5%	1,9%	-	-
En casa de amigos/ familiares	<b>0,5%</b>	-	0,9%	<b>3,1%</b>	-	0,5%	-	0,3%
Locutorios	<b>0,5%</b>	0,5%	0,5%	1,5%	0,5%	1,4%	-	-
Otros lugares	<b>0,2%</b>	0,4%	-	-	-	1,0%	-	-
No utiliza Internet	<b>39,0%</b>	32,9%	<b>45,1%</b>	2,3%	12,4%	17,4%	34,4%	<b>80,2%</b>

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



# La lectura e internet

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

Por nivel de estudios	Total	Algunos años de educación primaria	Primarios	Secundarios	Universitarios Medios	Universitarios Superiores
	(1.100)	(97)	(277)	(399)	(87)	(240)
<b>¿Tiene ordenador en el hogar?</b>						
Sí	<b>73,5%</b>	31,0%	51,8%	<b>81,6%</b>	<b>93,5%</b>	<b>95,1%</b>
<b>¿Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base Total)</b>						
Sí	<b>68,0%</b>	29,9%	44,4%	<b>76,9%</b>	<b>90,8%</b>	<b>87,1%</b>
<b>Utiliza vd. internet</b>						
Sí	<b>61,0%</b>	18,6%	27,4%	<b>71,2%</b>	<b>77,0%</b>	<b>94,2%</b>
<b>¿Con qué frecuencia? (base Total )</b>						
Todos o casi todos los días	<b>47,3%</b>	4,1%	15,9%	<b>54,9%</b>	<b>55,2%</b>	<b>85,4%</b>
Una o dos veces por semana	<b>9,5%</b>	10,3%	6,5%	<b>12,3%</b>	<b>11,5%</b>	7,1%
Los fines de semana	<b>2,0%</b>	3,1%	3,2%	2,0%	2,3%	-
Alguna vez al mes	<b>0,5%</b>	-	0,7%	1,0%	-	-
Con menos frecuencia	<b>1,7%</b>	1,0%	1,1%	1,0%	<b>8,0%</b>	1,7%
No utiliza Internet	<b>39,0%</b>	<b>81,4%</b>	<b>72,6%</b>	28,8%	23,0%	5,8%
<b>¿Dónde lo utiliza más habitualmente? (base Total)</b>						
En su casa	<b>53,6%</b>	18,6%	26,0%	<b>66,7%</b>	<b>70,1%</b>	<b>72,5%</b>
En el trabajo	<b>16,3%</b>	-	0,4%	12,8%	<b>24,1%</b>	<b>44,6%</b>
En el centro de estudios	<b>1,2%</b>	-	0,4%	0,8%	2,3%	2,9%
En la Biblioteca	<b>1,0%</b>	-	1,1%	0,8%	1,1%	1,3%
En un cibercafé	<b>0,5%</b>	-	0,4%	0,5%	-	1,7%
En casa de amigos/ familiares	<b>0,5%</b>	-	1,8%	0,3%	-	-
Locutorios	<b>0,5%</b>	-	-	0,8%	-	1,3%
Otros lugares	<b>0,2%</b>	-	-	0,5%	-	-
No utiliza Internet	<b>39,0%</b>	<b>81,4%</b>	<b>72,6%</b>	28,8%	23,0%	5,8%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009





# La lectura e internet

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

Por tamaño de hábitat y Territorio Histórico	Total	Menos de 10 mil	De 10 a 50 mil	Más de 50 mil	Capitales	Araba	Gipuzkoa	Bizkaia
	(1.100)	(232)	(369)	(203)	(296)	(154)	(321)	(625)
<b>¿Tiene ordenador en el hogar?</b>								
Sí	<b>73,5%</b>	67,7%	77,7%	82,0%	67,0%	74,2%	76,3%	71,9%
<b>¿Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base Total)</b>								
Sí	<b>68,0%</b>	64,7%	67,2%	<b>79,3%</b>	63,5%	69,5%	<b>70,1%</b>	66,6%
<b>Utiliza vd. internet</b>								
Sí	<b>61,0%</b>	51,7%	<b>63,1%</b>	<b>71,4%</b>	58,8%	<b>63,6%</b>	61,1%	60,5%
<b>¿Con qué frecuencia? (base Total )</b>								
Todos o casi todos los días	<b>47,3%</b>	33,6%	45,0%	<b>58,6%</b>	<b>53,4%</b>	<b>53,2%</b>	47,4%	45,6%
Una o dos veces por semana	<b>9,5%</b>	8,6%	<b>13,8%</b>	11,3%	3,4%	6,5%	11,2%	9,3%
Los fines de semana	<b>2,0%</b>	<b>5,6%</b>	1,1%	0,5%	1,4%	2,6%	1,9%	2,1%
Alguna vez al mes	<b>0,5%</b>	0,9%	0,8%	-	0,3%	0,6%	-	0,8%
Con menos frecuencia	<b>1,7%</b>	3,0%	2,4%	1,0%	0,3%	0,6%	0,6%	2,7%
No utiliza Internet	<b>39,0%</b>	<b>48,3%</b>	36,9%	28,6%	<b>41,2%</b>	36,4%	38,9%	39,5%
<b>¿Dónde lo utiliza más habitualmente? (base Total)</b>								
En su casa	<b>53,6%</b>	46,1%	50,7%	<b>66,0%</b>	54,7%	<b>57,1%</b>	54,2%	52,5%
En el trabajo	<b>16,3%</b>	10,3%	17,1%	<b>18,7%</b>	17,9%	13,0%	15,3%	17,8%
En el centro de estudios	<b>1,2%</b>	0,9%	2,2%	1,0%	0,3%	0,6%	1,9%	1,0%
En la Biblioteca	<b>1,0%</b>	1,3%	1,6%	-	0,3%	1,3%	1,6%	0,8%
En un cibercafé	<b>0,5%</b>	-	0,8%	1,0%	0,3%	0,6%	0,6%	0,5%
En casa de amigos/ familiares	<b>0,5%</b>	-	-	-	1,7%	0,6%	-	0,6%
Locutorios	<b>0,5%</b>	0,9%	0,8%	0,5%	-	-	0,9%	0,5%
Otros lugares	<b>0,2%</b>	-	0,5%	-	-	-	-	0,3%
No utiliza Internet	<b>39,0%</b>	<b>48,3%</b>	36,9%	28,6%	<b>41,2%</b>	36,4%	38,9%	39,5%

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio



# La lectura e internet

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

Por ocupación	Total	Ocupados	Estudiante	Ama de casa	Jubilado, retirado	Parado
	(1.100)	(553)	(103)	(141)	(223)	(63)
<b>¿Tiene ordenador en el hogar?</b>						
Sí	<b>73,5%</b>	86,7%	99,5%	61,9%	36,7%	71,5%
<b>¿Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base total)</b>						
Sí	<b>68,0%</b>	<b>81,6%</b>	<b>92,2%</b>	55,3%	32,3%	63,5%
<b>Utiliza vd. internet</b>						
Sí	<b>61,0%</b>	<b>78,8%</b>	<b>100,0%</b>	24,8%	21,1%	<b>63,5%</b>
<b>¿Con qué frecuencia? (base total )</b>						
Todos o casi todos los días	<b>47,3%</b>	<b>63,1%</b>	<b>88,3%</b>	6,4%	12,6%	<b>54,0%</b>
Una o dos veces por semana	<b>9,5%</b>	<b>11,8%</b>	9,7%	11,3%	5,8%	1,6%
Los fines de semana	<b>2,0%</b>	1,8%	1,9%	2,1%	2,2%	1,6%
Alguna vez al mes	<b>0,5%</b>	0,4%	-	0,7%	-	<b>4,8%</b>
Con menos frecuencia	<b>1,7%</b>	1,8%	1,0%	<b>4,3%</b>	0,4%	1,6%
No utiliza Internet	<b>39,0%</b>	21,2%	-	75,2%	<b>78,9%</b>	36,5%
<b>¿Dónde lo utiliza más habitualmente? (base Total)</b>						
En su casa	<b>53,6%</b>	<b>67,6%</b>	<b>92,2%</b>	24,1%	20,6%	<b>61,9%</b>
En el trabajo	<b>16,3%</b>	<b>30,4%</b>	1,0%	-	-	4,8%
En el centro de estudios	<b>1,2%</b>	0,4%	<b>10,7%</b>	-	-	-
En la Biblioteca	<b>1,0%</b>	0,7%	<b>4,9%</b>	-	0,4%	1,6%
En un cibercafé	<b>0,5%</b>	0,9%	1,0%	-	-	-
En casa de amigos/ familiares	<b>0,5%</b>	0,2%	<b>3,9%</b>	0,7%	0,4%	-
Locutorios	<b>0,5%</b>	0,7%	1,9%	-	-	-
Otros lugares	<b>0,2%</b>	0,4%	-	-	-	-
No utiliza Internet	<b>39,0%</b>	21,2%	-	75,2%	<b>78,9%</b>	36,5%

En negrita: superan en al menos dos puntos el valor medio

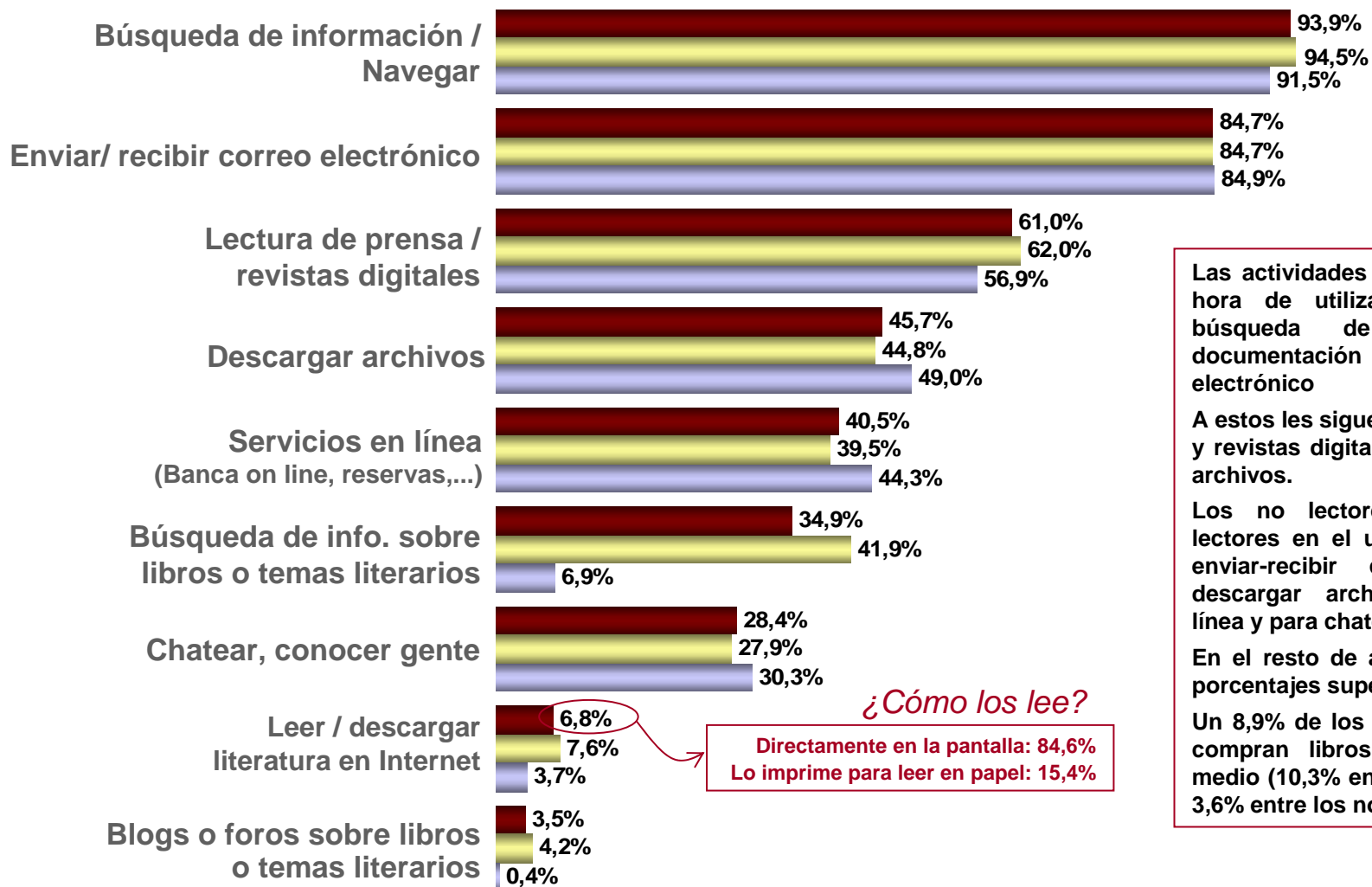


# La lectura e internet

Base: Población general de 14 años y más y utiliza internet (671)

## ¿Con qué frecuencia utiliza Internet para cada una de estas actividades?

Con frecuencia al menos mensual



### ¿Cómo los lee?

Directamente en la pantalla: 84,6%  
 Lo imprime para leer en papel: 15,4%

Las actividades más habituales a la hora de utilizar Internet son la búsqueda de información o documentación y el uso del correo electrónico

A estos les sigue la lectura de prensa y revistas digitales y la descarga de archivos.

Los no lectores superan a los lectores en el uso de Internet para enviar-recibir correo electrónico, descargar archivos, servicios en línea y para chatear, conocer gente.

En el resto de actividades alcanzan porcentajes superiores los lectores.

Un 8,9% de los usuarios de Internet compran libros a través de este medio (10,3% entre los lectores y un 3,6% entre los no lectores).

■ Total ■ Lectores ■ No lectores



## Actividades para las que utiliza Internet (Según tipología)

Con frecuencia al menos mensual

% Horizontales	Búsqueda de info. navegar	Enviar, recibir e-mail	Lectura prensa / revistas	Descargas	Servicios en línea	Búsqueda info. temas literarios	Chatear	Leer, descargar e-books	Blogs, foros literarios
<b>Euskadi 2007</b>	<b>85,3%</b>	<b>82,4%</b>	<b>48,6%</b>	<b>50,6%</b>	<b>38,2%</b>	<b>47,0%</b>	<b>25,8%</b>	<b>10,6%</b>	<b>11,6%</b>
<b>Euskadi 2009</b>	<b>93,9%</b>	<b>84,7%</b>	<b>61,0%</b>	<b>45,7%</b>	<b>40,5%</b>	<b>34,9%</b>	<b>28,4%</b>	<b>6,8%</b>	<b>3,5%</b>
<b>SEXO</b>									
Hombre	93,9%	85,9%	<b>67,1%</b>	<b>50,8%</b>	<b>44,1%</b>	29,4%	29,4%	<b>9,4%</b>	3,5%
Mujer	93,9%	83,3%	53,5%	39,3%	36,1%	41,5%	27,1%	3,8%	3,5%
<b>EDAD</b>									
De 14 a 24 años	<b>97,2%</b>	<b>87,0%</b>	57,6%	<b>76,7%</b>	25,6%	<b>43,5%</b>	<b>59,0%</b>	<b>11,0%</b>	<b>8,6%</b>
De 25 a 34 años	<b>97,6%</b>	<b>95,2%</b>	<b>64,4%</b>	<b>66,2%</b>	<b>51,5%</b>	<b>37,8%</b>	<b>38,6%</b>	6,7%	3,8%
De 35 a 44 años	95,0%	<b>89,2%</b>	<b>65,5%</b>	35,2%	<b>49,0%</b>	36,0%	16,6%	<b>11,1%</b>	2,8%
De 45 a 54 años	88,0%	69,1%	53,0%	20,4%	33,2%	28,8%	13,2%	1,0%	0,5%
A partir de 55 años	86,5%	71,6%	61,5%	8,3%	32,7%	20,0%	2,3%	-	-
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>									
Sin estudios / Algunos años de primaria	93,1%	68,4%	39,3%	9,7%	14,7%	30,7%	9,7%	-	-
Primarios	87,7%	72,0%	62,0%	43,8%	12,4%	28,1%	<b>41,9%</b>	0,4%	-
Secundarios	92,6%	82,5%	57,4%	46,6%	39,6%	28,0%	28,6%	4,3%	3,2%
Universitarios medios	<b>95,8%</b>	<b>86,7%</b>	<b>67,9%</b>	<b>60,9%</b>	32,5%	<b>43,7%</b>	22,6%	<b>11,2%</b>	4,6%
Universitarios superiores	<b>97,1%</b>	<b>92,6%</b>	<b>64,8%</b>	43,5%	<b>55,6%</b>	<b>43,5%</b>	26,7%	<b>11,5%</b>	4,9%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



## Actividades para las que utiliza Internet (Según tipología)

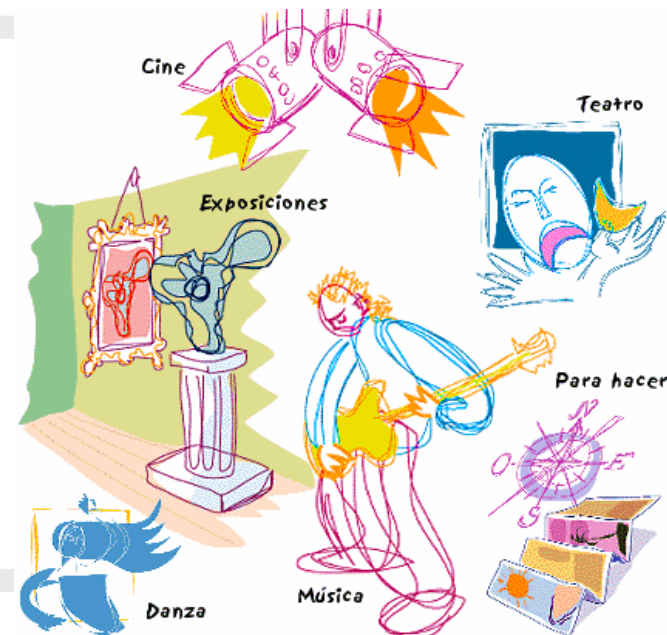
Con frecuencia al menos mensual

% Horizontales	Búsqueda de info. navegar	Enviar, recibir e-mail	Lectura prensa / revistas	Descargas	Servicios en línea	Búsqueda info. temas literarios	Chatear	Leer, descargar e-books	Blogs, foros literarios
<b>Euskadi 2007</b>	<b>85,3%</b>	<b>82,4%</b>	<b>48,6%</b>	<b>50,6%</b>	<b>38,2%</b>	<b>47,0%</b>	<b>25,8%</b>	<b>10,6%</b>	<b>11,6%</b>
<b>Euskadi 2009</b>	<b>93,9%</b>	<b>84,7%</b>	<b>61,0%</b>	<b>45,7%</b>	<b>40,5%</b>	<b>34,9%</b>	<b>28,4%</b>	<b>6,8%</b>	<b>3,5%</b>
<b>OCUPACIÓN</b>									
Ocupado	94,5%	88,1%	62,7%	45,2%	<b>50,6%</b>	34,8%	23,0%	8,7%	3,1%
Estudiante	<b>97,3%</b>	85,3%	52,9%	<b>75,3%</b>	9,8%	<b>42,3%</b>	<b>66,8%</b>	6,3%	<b>8,9%</b>
Ama de casa	84,4%	44,8%	46,3%	17,1%	6,8%	<b>37,7%</b>	1,5%	-	1,8%
Jubilado, Retirado	82,1%	75,6%	<b>69,1%</b>	15,0%	37,9%	13,7%	-	-	-
Parado	<b>98,9%</b>	<b>87,7%</b>	<b>74,2%</b>	41,5%	<b>45,3%</b>	29,7%	<b>49,6%</b>	3,7%	-
<b>TAMAÑO DE HÁBITAT</b>									
Hasta 10.000 habitantes	82,1%	75,1%	62,7%	32,9%	<b>53,3%</b>	29,7%	15,6%	4,8%	1,7%
De 10.001 a 50.000 habitantes	<b>96,0%</b>	78,1%	53,7%	42,1%	36,3%	31,9%	28,0%	5,3%	4,3%
Más de 50.000 habitantes	<b>97,1%</b>	<b>88,5%</b>	<b>63,8%</b>	<b>55,3%</b>	36,8%	<b>38,1%</b>	<b>34,4%</b>	7,7%	3,3%
Capitales	<b>96,4%</b>	<b>97,1%</b>	<b>67,1%</b>	<b>51,1%</b>	40,4%	<b>39,6%</b>	<b>32,5%</b>	9,7%	3,7%
<b>TERRITORIO HISTÓRICO</b>									
Araba	92,2%	<b>92,7%</b>	62,0%	<b>52,2%</b>	35,8%	<b>40,5%</b>	22,9%	<b>9,6%</b>	<b>6,6%</b>
Gipuzkoa	91,4%	83,5%	61,4%	<b>48,5%</b>	<b>48,1%</b>	36,4%	26,9%	6,5%	4,0%
Bizkaia	95,6%	83,4%	60,5%	42,5%	37,8%	32,6%	30,5%	6,3%	2,4%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Resultados

# La lectura y otros hábitos de ocio →





## ¿Cuántas horas dedica a ver TV. al día?

Por sexo y edad	Total	Lectores	No Lectores	Hombre	Mujer	14-24	25-34	35-44	45-54	55 y más
¿Cuántas horas dedica a ver Tv al día?	2,3	2,2	2,5	2,3	2,2	2,1	2,0	1,8	2,2	2,8
Media (horas diarias)										

**La media de horas frente al televisor es de 2,3.** Esta media es algo menor entre la población lectora.  
Las personas de más edad pasan más tiempo diario de media frente al televisor.

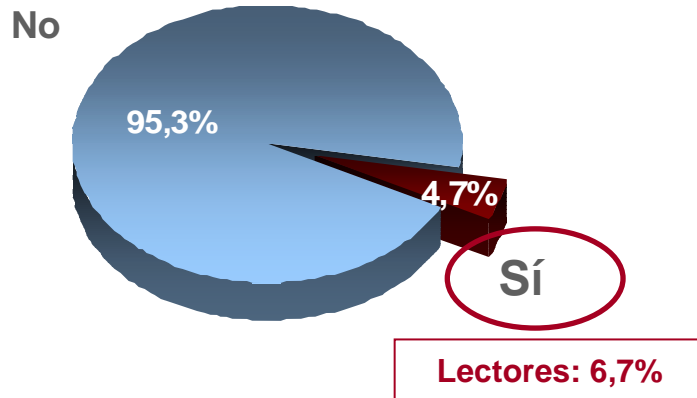
Por nivel de estudios	Total	Algunos años de educación primaria	Primarios	Secundarios	Universitarios Medios	Universitarios Superiores
¿Cuántas horas dedica a ver Tv al día?	2,3	2,7	2,9	2,2	1,8	1,7
Media (horas diarias)						

La media de horas frente al televisor es menor en los entrevistados con mayor nivel de estudios.

Por ocupación	Total	Ocupado	Estudiante	Ama de casa	Jubilado, retirado	Parado
¿Cuántas horas dedica a ver Tv al día?	2,3	2,0	2,1	2,3	2,9	2,5
Media (horas diarias)						

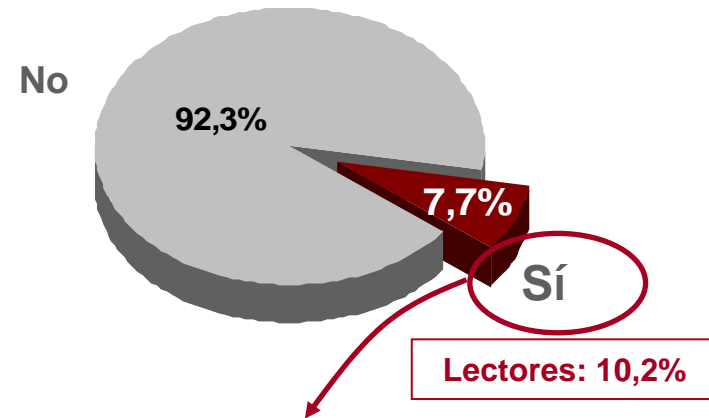


¿Ve en la Tv algún programa relacionado con los libros?



El 10,1% de la población (13,5% en el caso de la población lectora) ve en televisión o escucha en la radio algún programa relacionado con los libros

¿Escucha en la radio algún programa relacionado con los libros?



¿En qué emisora?

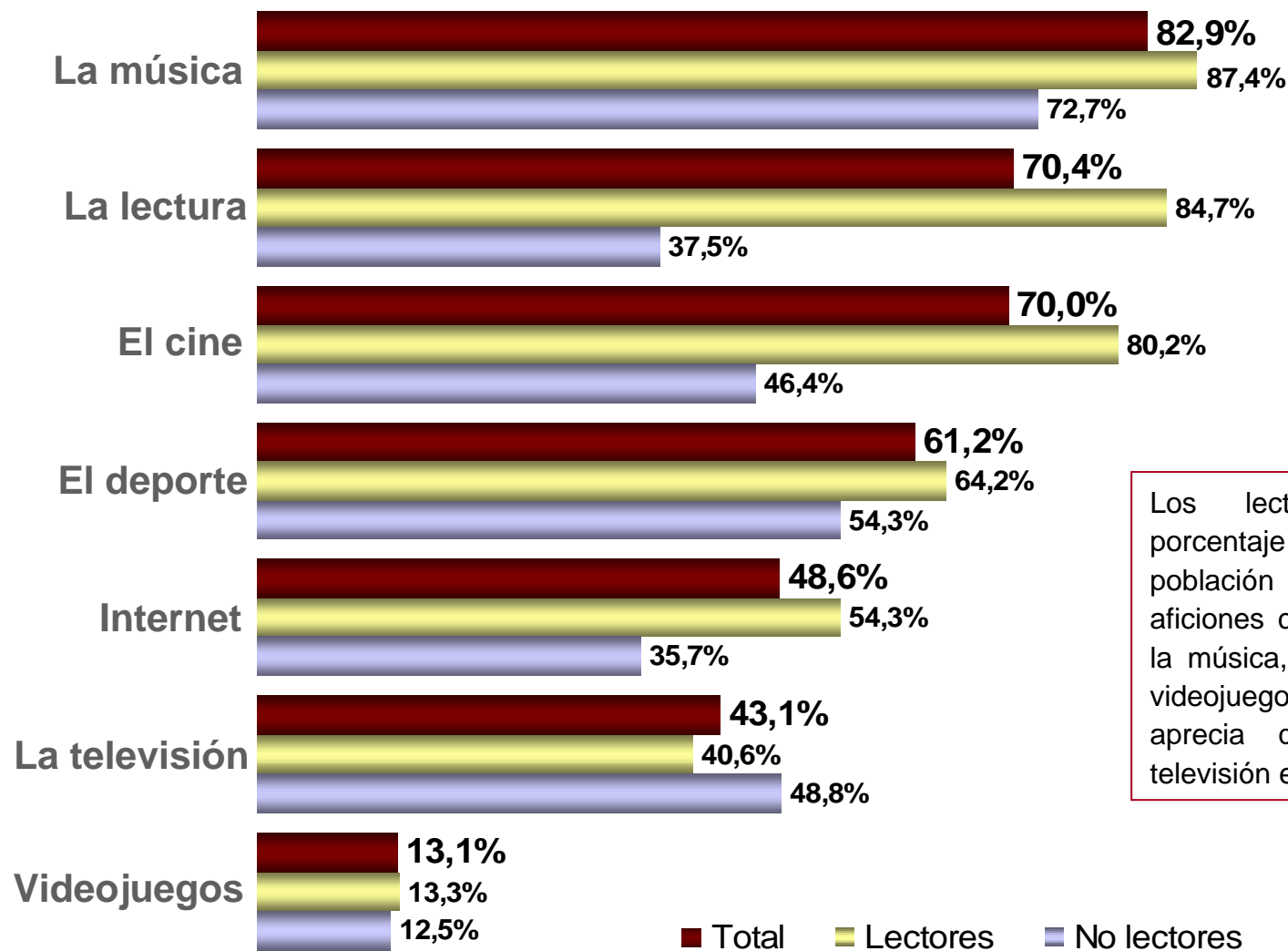
Respuesta múltiple

	Total	Lectores
Cadena Ser	36,2%	38,9%
Radio Euskadi	31,5%	30,3%
RNE	16,6%	15,5%
COPE	9,8%	9,7%
Radio Nervión	9,4%	10,2%
RAC	3,2%	3,5%
Punto Radio	1,8%	2,0%
Onda Cero	1,5%	1,6%
Radio 3	1,1%	1,2%





## ¿En qué medida le agrada (Mucho+Bastante)?

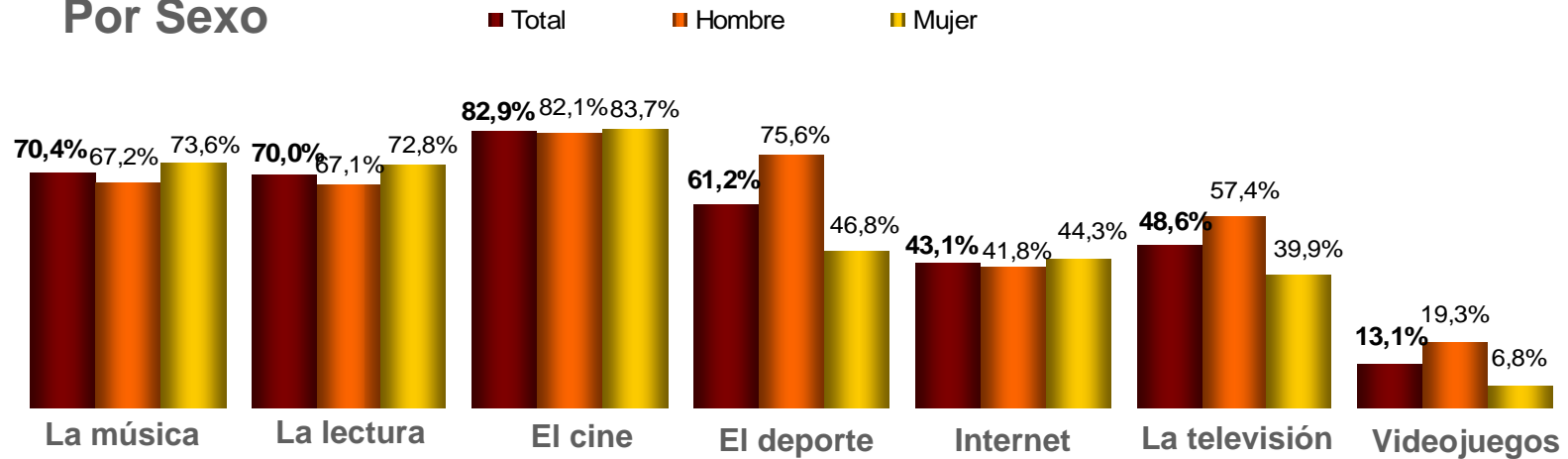


Los lectores presentan un porcentaje superior al de la población total en cuanto a otras aficiones como la lectura, el cine, la música, internet, deporte o los videojuegos, mientras que se aprecia que la afición a la televisión es menor.

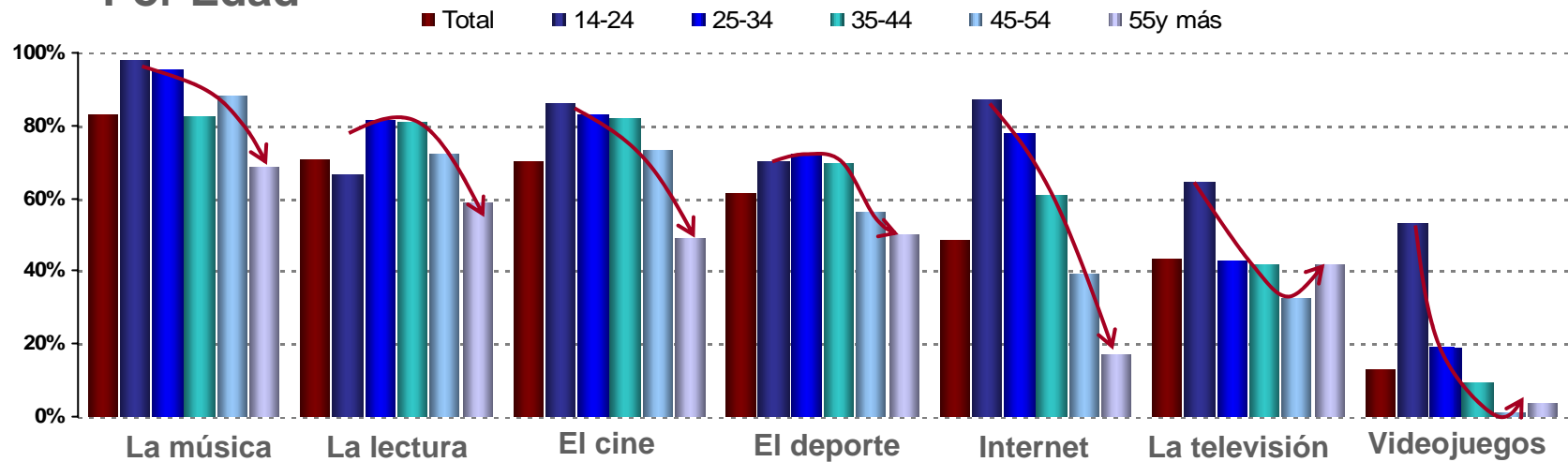


## ¿En qué medida le agrada (Mucho+Bastante)?

### Por Sexo



### Por Edad





## ¿En qué medida le agrada (Mucho+Bastante)?

% Horizontales	La música	La lectura	El cine	El deporte	Internet	La televisión	Videojuegos
<b>Euskadi 2007</b>	<b>85,6%</b>	<b>69,7%</b>	<b>66,3%</b>	<b>66,6%</b>	<b>41,4%</b>	<b>45,3%</b>	
<b>Euskadi 2009</b>	<b>82,9%</b>	<b>70,4%</b>	<b>70,0%</b>	<b>61,2%</b>	<b>48,6%</b>	<b>43,1%</b>	<b>13,1%</b>
<b>SEXO</b>							
Hombre	82,1%	67,2%	67,1%	<b>75,6%</b>	<b>57,4%</b>	41,8%	<b>19,3%</b>
Mujer	83,7%	<b>73,6%</b>	<b>72,8%</b>	46,8%	39,9%	44,3%	6,8%
<b>EDAD</b>							
De 14 a 24 años	<b>97,7%</b>	66,6%	<b>86,0%</b>	<b>70,1%</b>	<b>87,2%</b>	<b>64,4%</b>	<b>53,1%</b>
De 25 a 34 años	<b>95,6%</b>	<b>81,4%</b>	<b>83,2%</b>	<b>72,3%</b>	<b>78,0%</b>	43,0%	<b>19,3%</b>
De 35 a 44 años	82,7%	<b>81,0%</b>	<b>82,1%</b>	<b>69,7%</b>	<b>61,0%</b>	41,5%	9,3%
De 45 a 54 años	<b>87,9%</b>	72,3%	<b>73,0%</b>	56,1%	39,4%	32,4%	0,8%
A partir de 55 años	68,5%	58,9%	48,9%	49,9%	17,0%	41,8%	3,8%
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>							
Sin estudios / Algunos años de primaria	50,4%	45,8%	33,2%	35,6%	19,4%	<b>55,9%</b>	10,3%
Primarios	77,1%	54,7%	54,5%	53,8%	19,4%	44,8%	9,4%
Secundarios	<b>90,4%</b>	70,7%	<b>76,4%</b>	<b>69,3%</b>	<b>59,3%</b>	41,2%	<b>16,7%</b>
Universitarios medios	<b>91,9%</b>	88,1%	<b>84,6%</b>	<b>68,9%</b>	<b>61,1%</b>	<b>47,8%</b>	11,5%
Universitarios superiores	<b>87,1%</b>	<b>91,5%</b>	<b>86,7%</b>	63,8%	<b>72,0%</b>	37,2%	12,9%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



## ¿En qué medida le agrada (Mucho+Bastante)?

% Horizontales	La música	La lectura	El cine	El deporte	Internet	La televisión	Videojuegos
<b>Euskadi 2007</b>	<b>85,6%</b>	<b>69,7%</b>	<b>66,3%</b>	<b>66,6%</b>	<b>41,4%</b>	<b>45,3%</b>	-
<b>Euskadi 2009</b>	<b>82,9%</b>	<b>70,4%</b>	<b>70,0%</b>	<b>61,2%</b>	<b>48,6%</b>	<b>43,1%</b>	<b>13,1%</b>
<b>OCUPACIÓN</b>							
Ocupado	89,2%	<b>76,3%</b>	<b>78,0%</b>	<b>70,3%</b>	<b>59,3%</b>	41,4%	11,4%
Estudiante	<b>97,1%</b>	69,6%	<b>88,7%</b>	<b>72,0%</b>	<b>86,6%</b>	<b>58,6%</b>	<b>48,6%</b>
Ama de casa	70,8%	62,6%	54,9%	42,3%	16,9%	37,7%	4,7%
Jubilado, Retirado	67,5%	56,5%	48,8%	45,7%	21,0%	44,2%	4,1%
Parado	84,4%	<b>84,5%</b>	<b>75,9%</b>	58,8%	<b>57,5%</b>	29,6%	12,5%
<b>TAMAÑO DE HÁBITAT</b>							
Hasta 10.000 habitantes	82,9%	61,5%	60,3%	58,8%	37,5%	41,4%	8,4%
De 10.001 a 50.000 habitantes	80,2%	66,3%	71,9%	<b>64,0%</b>	42,7%	<b>48,7%</b>	12,2%
Más de 50.000 habitantes	<b>85,7%</b>	<b>79,9%</b>	68,8%	<b>67,8%</b>	<b>64,9%</b>	41,0%	<b>20,6%</b>
Capitales	84,4%	<b>76,0%</b>	<b>75,9%</b>	55,1%	<b>53,7%</b>	38,8%	12,5%
<b>TERRITORIO HISTÓRICO</b>							
Araba	<b>85,7%</b>	<b>78,4%</b>	71,0%	<b>64,4%</b>	50,1%	<b>45,1%</b>	9,4%
Gipuzkoa	<b>86,6%</b>	67,7%	70,5%	<b>63,2%</b>	<b>51,6%</b>	<b>49,1%</b>	13,3%
Bizkaia	80,3%	69,8%	69,4%	59,4%	46,8%	39,4%	13,8%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



Los lectores presentan un porcentaje superior al de la población total en cuanto a otras aficiones como la música, el cine, el deporte o Internet, mientras que es menor su afición a la televisión, a mayor frecuencia y gusto por la lectura menor es la preferencia por la televisión.

**Por sexos**, a las mujeres les gusta más la lectura, la música, la televisión y el cine que a los hombres, mientras que a estos les gustan más los deportes, Internet y los videojuegos que a las mujeres.

**Por edad**, el cine, el deporte e internet, gusta más a los jóvenes y disminuye a medida que aumenta la edad.

La televisión gusta más hasta los 24 años y los videojuegos hasta los 34 años.

La lectura gusta más desde los 25 a los 44 años seguida de los que tienen entre 14 y 34 años.

La música vemos que destaca más hasta los 34 años y de los 45 a 54 años

**Por estudios**, las actividades gustan más a medida que aumenta el nivel de estudios con la excepción de la Televisión y los videojuegos.

**Por ocupación**, los ocupados y los estudiantes superan los porcentajes en la mayoría de las actividades siguiéndole los parados



## ¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre? ¿Cuáles son tus aficiones o hobbies?

### Respuesta espontánea y múltiple

	Total	LECTORES	NO LECTORES
Hacer deporte, actividades físicas	34,3%	38,0%	25,6%
Pasear, ir al campo, al parque,..	28,8%	28,5%	29,4%
Leer libros, literatura	24,7%	35,5%	-
Estar con la familia, amigos, pareja	12,7%	12,6%	12,9%
Escuchar música	11,9%	14,1%	6,9%
Descansar, no hacer nada en particular	11,5%	5,2%	25,8%
Salir de marcha, ir a discotecas, bares, pubs..	10,9%	13,0%	6,1%
Ir al cine, teatro, espectáculos	7,1%	9,3%	2,2%
Ver la televisión	7,0%	5,2%	11,1%
Internet, navegar por internet	5,5%	6,3%	3,7%
Leer periódicos, prensa, diarios	4,6%	4,5%	4,9%
Viajar, hacer turismo	4,6%	6,1%	1,1%
Coser, bordar, punto de cruz	3,3%	2,8%	4,3%
Dibujar, pintar, manualidades	3,1%	3,7%	1,9%
Leer revistas	2,0%	2,1%	2,0%
Música, tocar algún instrumento	1,7%	2,1%	0,8%
Videojuegos, consolas	1,7%	1,8%	1,4%
Ver películas en DVD	1,0%	1,4%	0,1%
Visitar museos, exposiciones	0,8%	1,1%	-
Juegos de mesa: cartas, dominó...	0,8%	1,1%	0,2%

De la respuesta espontánea de los entrevistados se obtiene que a los lectores les gusta en mayor medida leer libros, hacer deporte, escuchar música, ir al cine, teatro y espectáculos y salir de marcha. Por el contrario, los no lectores prefieren descansar y ver la televisión en un porcentaje mayor que los lectores.



# Lectura y ocio

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

Respuesta espontánea y múltiple

*¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?  
¿Cuáles son tus aficiones o hobbies?*

Por sexo y edad	Total	Hombre	Mujer	14 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 y más
Hacer deporte, actividades físicas	34,3%	42,4%	26,1%	48,6%	52,8%	47,5%	24,4%	16,7%
Pasear, ir al campo, al parque,..	28,8%	26,8%	30,8%	9,7%	13,0%	26,5%	42,1%	38,7%
Leer libros, literatura	24,7%	15,9%	33,6%	21,1%	31,1%	29,8%	30,8%	16,7%
Estar con la familia, amigos, pareja	12,7%	12,3%	13,0%	14,6%	12,9%	20,9%	11,3%	8,0%
Escuchar música	11,9%	9,5%	14,3%	29,7%	17,7%	13,8%	9,7%	2,6%
Descansar, no hacer nada en particular	11,5%	13,0%	9,9%	1,0%	6,0%	4,0%	14,3%	20,7%
Salir de marcha, ir a discotecas, bares, pubs..	10,9%	10,9%	11,0%	25,7%	23,3%	7,5%	5,6%	3,7%
Ir al cine, teatro, espectáculos	7,1%	4,5%	9,8%	5,4%	14,6%	3,6%	14,0%	2,3%
Ver la televisión	7,0%	7,0%	7,1%	6,4%	4,9%	3,1%	5,8%	11,2%
Internet, navegar por internet	5,5%	7,6%	3,3%	20,9%	5,4%	4,3%	5,7%	0,7%
Leer periódicos, prensa, diarios	4,6%	5,2%	4,0%	0,6%	-	6,8%	5,9%	6,6%
Viajar, hacer turismo	4,6%	3,9%	5,2%	0,4%	11,1%	5,7%	4,8%	1,7%
Coser, bordar, punto de cruz	3,3%	-	6,6%	-	0,5%	0,8%	2,0%	8,0%
Dibujar, pintar, manualidades	3,1%	2,8%	3,5%	3,1%	2,6%	0,6%	2,3%	5,3%
Leer revistas	2,0%	2,1%	1,9%	0,6%	3,9%	2,9%	3,1%	0,6%
Música, tocar algún instrumento	1,7%	1,6%	1,8%	7,2%	1,9%	1,3%	-	0,8%
Videojuegos, consolas	1,7%	2,7%	0,6%	7,4%	1,7%	1,8%	0,1%	0,4%
Ver películas en DVD	1,0%	1,3%	0,7%	-	0,1%	2,9%	1,5%	0,4%
Visitar museos, exposiciones	0,8%	0,9%	0,7%	-	-	2,4%	-	1,0%
Juegos de mesa: cartas, dominó...	0,8%	0,9%	0,8%	-	1,0%	-	-	1,9%

En el cuadro se observa que, por sexo, a las mujeres les gusta más pasear, la lectura, escuchar música, la costura e ir a espectáculos, cine.. que a los hombres, mientras que a ellos les gustan más los deportes y navegar por internet.

Por edades, en general a los más jóvenes les gusta más hacer deporte, la música, ir de bares, pubs y discotecas, los videojuegos, navegar por internet, ir al cine, viajar. Actividades más tranquilas son las elegidas por personas de 45 y más años.



# Lectura y ocio

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

Respuesta espontánea y múltiple

*¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?  
¿Cuáles son tus aficiones o hobbies?*

Por nivel de estudios	Total	Algunos años de educación primaria	Primarios	Secundarios	Universitarios Medios	Universitarios Superiores
Hacer deporte, actividades físicas	34,3%	11,4%	22,7%	37,6%	41,9%	48,6%
Pasear, ir al campo, al parque,..	28,8%	29,0%	39,5%	24,7%	29,3%	22,9%
Leer libros, literatura	24,7%	6,3%	14,6%	24,2%	30,5%	42,6%
Estar con la familia, amigos, pareja	12,7%	3,4%	9,9%	12,0%	14,8%	19,9%
Escuchar música	11,9%	4,0%	7,6%	12,2%	17,8%	17,3%
Descansar, no hacer nada en particular	11,5%	26,8%	14,9%	11,6%	7,0%	2,6%
Salir de marcha, ir a discotecas, bares, pubs..	10,9%	-	6,2%	8,0%	12,3%	25,1%
Ir al cine, teatro, espectáculos	7,1%	-	6,1%	7,2%	5,2%	11,8%
Ver la televisión	7,0%	15,1%	9,0%	6,9%	0,6%	4,1%
Internet, navegar por internet	5,5%	-	2,4%	7,8%	12,6%	4,9%
Leer periódicos, prensa, diarios	4,6%	0,6%	6,8%	2,8%	9,8%	4,7%
Viajar, hacer turismo	4,6%	-	1,0%	6,7%	4,0%	7,2%
Coser, bordar, punto de cruz	3,3%	13,7%	6,9%	0,4%	2,3%	-
Dibujar, pintar, manualidades	3,1%	6,5%	3,0%	0,9%	5,1%	4,9%
Leer revistas	2,0%	0,6%	0,4%	3,0%	6,7%	1,2%
Música, tocar algún instrumento	1,7%	-	2,7%	0,7%	1,0%	3,2%
Videojuegos, consolas	1,7%	0,6%	1,2%	2,9%	2,8%	0,2%
Ver películas en DVD	1,0%	-	-	0,6%	5,7%	1,3%
Visitar museos, exposiciones	0,8%	-	0,8%	1,6%	-	-
Juegos de mesa: cartas, dominó...	0,8%	0,1%	1,2%	0,5%	4,3%	-





# Lectura y ocio

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

Respuesta espontánea y múltiple

*¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?  
¿Cuáles son tus aficiones o hobbies?*

Por ocupación	Total	Ocupado	Estudiante	Ama de casa	Jubilado, retirado	Parado
Hacer deporte, actividades físicas	34,3%	41,6%	49,4%	16,5%	21,0%	38,5%
Pasear, ir al campo, al parque,..	28,8%	27,7%	3,1%	37,4%	38,9%	32,4%
Leer libros, literatura	24,7%	28,0%	19,0%	27,3%	11,1%	43,0%
Estar con la familia, amigos, pareja	12,7%	15,0%	12,6%	9,3%	7,8%	18,3%
Escuchar música	11,9%	10,9%	31,9%	7,7%	5,1%	24,8%
Descansar, no hacer nada en particular	11,5%	10,5%	1,3%	15,1%	17,7%	4,9%
Salir de marcha, ir a discotecas, bares, pubs..	10,9%	11,6%	32,8%	0,7%	4,0%	18,5%
Ir al cine, teatro, espectáculos	7,1%	9,0%	2,9%	5,0%	0,5%	19,0%
Ver la televisión	7,0%	4,4%	8,1%	8,7%	11,2%	9,5%
Internet, navegar por internet	5,5%	6,3%	20,3%	1,0%	1,0%	1,5%
Leer periódicos, prensa, diarios	4,6%	3,8%	0,4%	12,0%	5,6%	-
Viajar, hacer turismo	4,6%	5,5%	0,5%	3,1%	3,6%	1,5%
Coser, bordar, punto de cruz	3,3%	0,6%	-	15,5%	3,9%	-
Dibujar, pintar, manualidades	3,1%	1,4%	4,0%	4,0%	6,2%	1,8%
Leer revistas	2,0%	2,4%	0,4%	4,9%	0,3%	-
Música, tocar algún instrumento	1,7%	0,8%	8,3%	1,5%	0,4%	4,4%
Videojuegos, consolas	1,7%	1,8%	6,7%	-	-	1,3%
Ver películas en DVD	1,0%	1,5%	-	-	0,7%	1,3%
Visitar museos, exposiciones	0,8%	0,4%	-	1,0%	2,3%	-
Juegos de mesa: cartas, dominó...	0,8%	0,4%	-	3,0%	1,2%	-

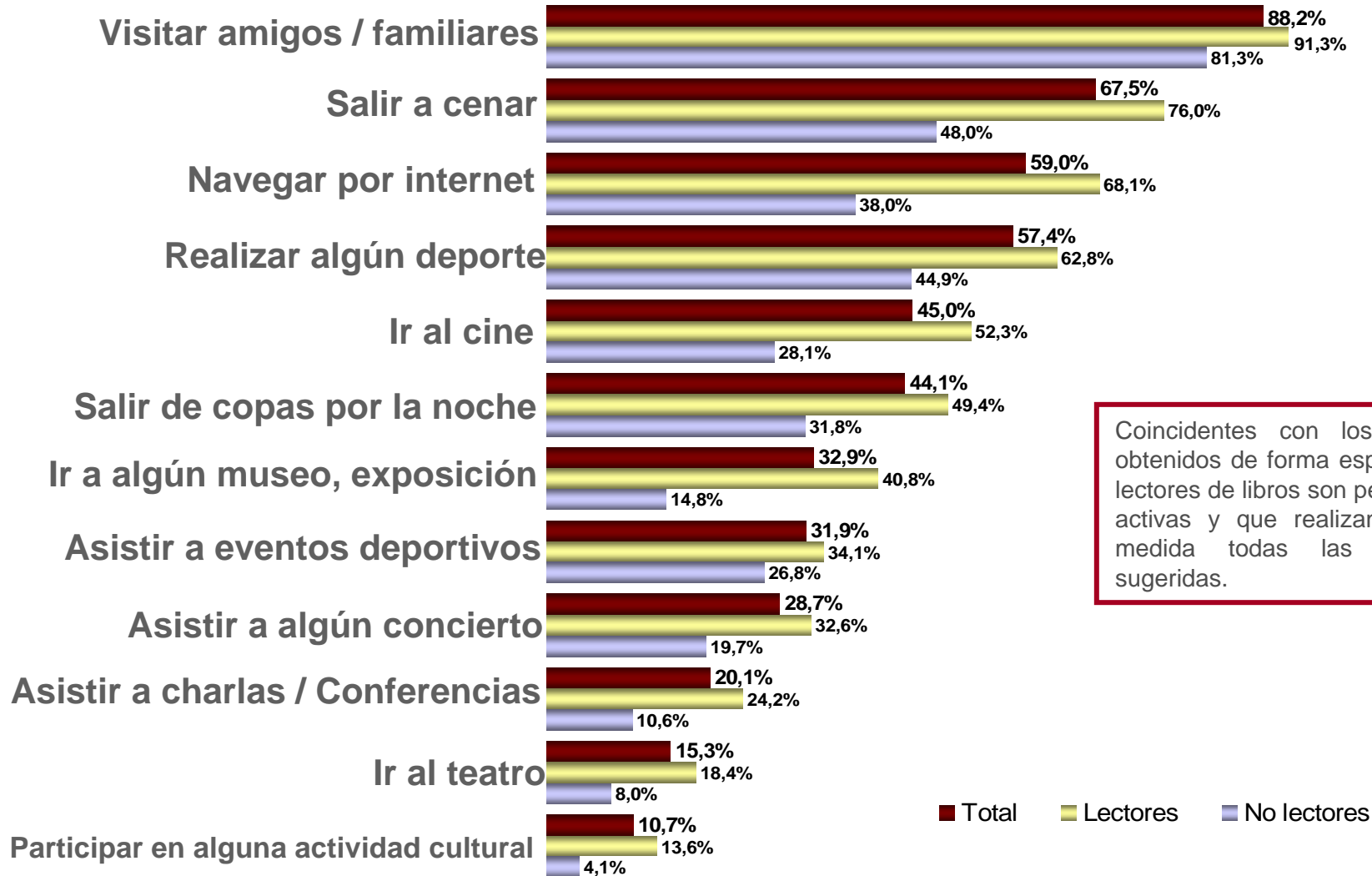


# Lectura y ocio

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

Respuesta sugerida

*¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades ha realizado en los últimos 3 meses?*



Coincidentes con los resultados obtenidos de forma espontánea los lectores de libros son personas más activas y que realizan en mayor medida todas las actividades sugeridas.

■ Total ■ Lectores ■ No lectores



# La lectura y el ocio

Base: Población general de 14 años y más (1.100)

*¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades ha realizado en los últimos 3 meses?*

Respuesta sugerida

Por sexo y edad	Total	Hombre	Mujer	14 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 y más
Visitar amigos / familiares	88,2%	86,2%	90,3%	97,2%	91,7%	94,7%	87,6%	80,0%
Salir a cenar	67,5%	70,8%	64,2%	87,7%	85,5%	72,0%	66,7%	48,7%
Navegar por internet	59,0%	65,0%	52,9%	99,7%	87,6%	79,8%	60,4%	17,0%
Realizar algún deporte	57,4%	64,9%	49,8%	80,1%	72,6%	72,3%	55,4%	33,9%
Ir al cine	45,0%	41,3%	48,7%	79,6%	52,6%	50,3%	48,3%	24,1%
Salir de copas por la noche	44,1%	52,4%	35,8%	72,7%	74,7%	53,0%	31,7%	18,8%
Ir a algún museo, exposición, espectáculos culturales	32,9%	35,1%	30,7%	42,3%	39,6%	34,2%	35,7%	23,9%
Asistir a algún evento deportivo	31,9%	44,7%	19,1%	47,4%	35,8%	41,1%	34,5%	18,0%
Ir a algún concierto	28,7%	33,0%	24,4%	39,9%	46,3%	23,0%	24,9%	20,3%
Asistir a charlas/conferencias	20,1%	19,7%	20,4%	28,7%	24,2%	23,9%	18,2%	13,6%
Ir al teatro	15,3%	10,9%	19,7%	9,1%	22,9%	16,4%	18,0%	11,4%
Participar en alguna actividad cultural	10,7%	8,6%	12,9%	5,5%	8,1%	13,7%	14,5%	10,4%

Los hombres en general y hasta los 44 años son los que realizan en una mayor proporción las diversas actividades.



# Lectura y ocio

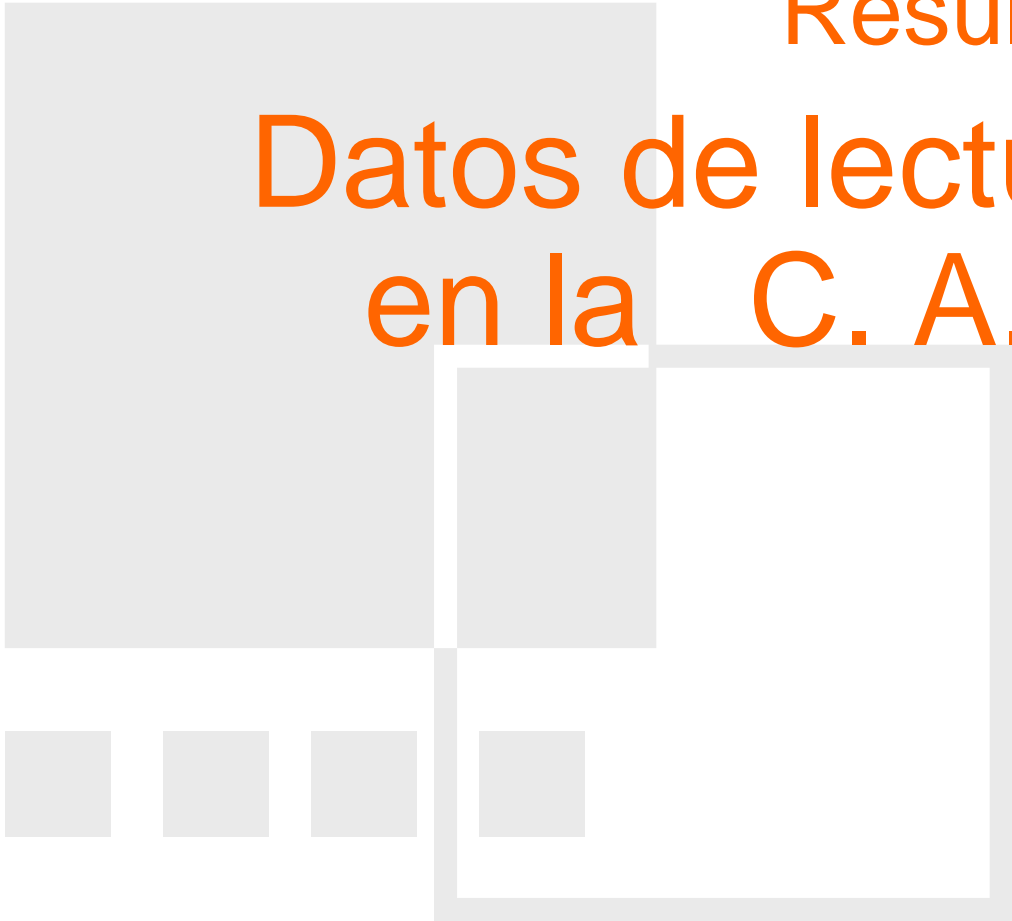
Base: Población general de 14 años y más (1.100)

*¿Cuál o cuáles de las siguientes actividades ha realizado en los últimos 3 meses?*

Respuesta sugerida

Por nivel de estudios y ocupación	Total	Algunos años de educación primaria	Primarios	Secundarios	Universitarios Medios	Universitarios Superiores	Ocupados	Estudiantes	Amas de casa	Jubilados, retirados	Parados
Visitar amigos / familiares	88,2%	70,3%	82,8%	91,4%	97,8%	93,1%	91,4%	96,4%	87,5%	77,3%	93,0%
Salir a cenar	67,5%	30,7%	48,8%	77,3%	82,2%	82,6%	80,6%	82,5%	57,0%	35,5%	72,5%
Navegar por internet	59,0%	12,7%	24,6%	69,7%	77,1%	93,0%	77,4%	100,0%	20,8%	18,4%	60,9%
Realizar algún deporte	57,4%	19,7%	42,7%	64,8%	76,4%	70,4%	67,6%	78,1%	43,6%	33,6%	60,9%
Ir al cine	45,0%	2,9%	28,1%	48,7%	64,9%	68,0%	51,4%	82,3%	31,4%	19,5%	49,6%
Salir de copas por la noche	44,1%	11,8%	18,9%	53,7%	64,2%	63,0%	58,3%	69,7%	13,5%	18,2%	36,7%
Ir a algún museo, exposición, espectáculos culturales	32,9%	9,3%	21,4%	33,1%	41,7%	52,3%	39,4%	42,3%	24,3%	23,1%	21,1%
Asistir a algún evento deportivo	31,9%	8,8%	18,3%	40,2%	35,8%	41,7%	38,8%	49,4%	12,8%	18,1%	42,5%
Ir a algún concierto	28,7%	1,8%	18,1%	36,1%	35,3%	37,0%	34,1%	39,4%	21,0%	20,0%	19,3%
Asistir a charlas/conferencias	20,1%	6,3%	9,4%	15,5%	32,7%	40,9%	22,8%	30,2%	16,9%	11,3%	22,4%
Ir al teatro	15,3%	5,4%	11,4%	14,0%	17,1%	25,1%	19,0%	13,2%	18,2%	7,2%	2,1%
Participar en alguna actividad cultural	10,7%	12,9%	5,4%	9,2%	13,3%	17,5%	12,6%	3,3%	13,4%	8,8%	9,1%

Son los que tienen mayor nivel de estudios, los ocupados y los estudiantes los que en mayor medida han realizado las actividades mencionadas.



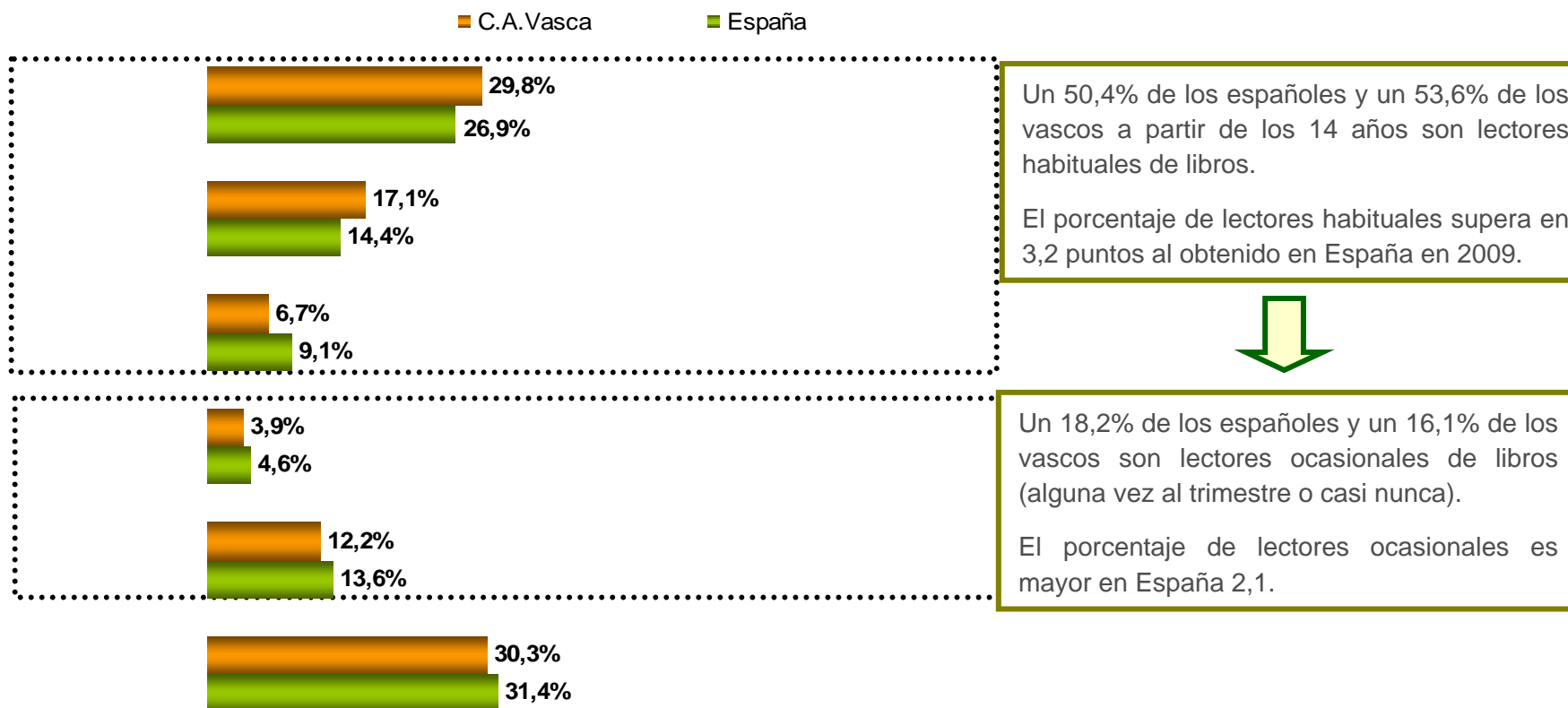
Resultados cruzados:  
Datos de lectura de libros  
en la C. A. Vasca y en  
España



# La lectura de libros en la C. A. Vasca y en España



## ¿Ha leído Vd. libros en los últimos doce meses?

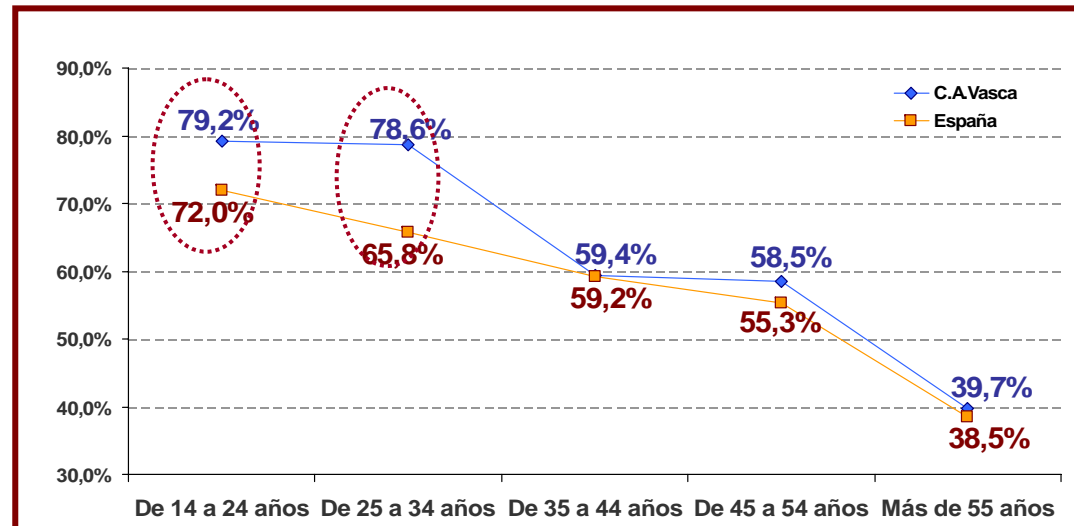




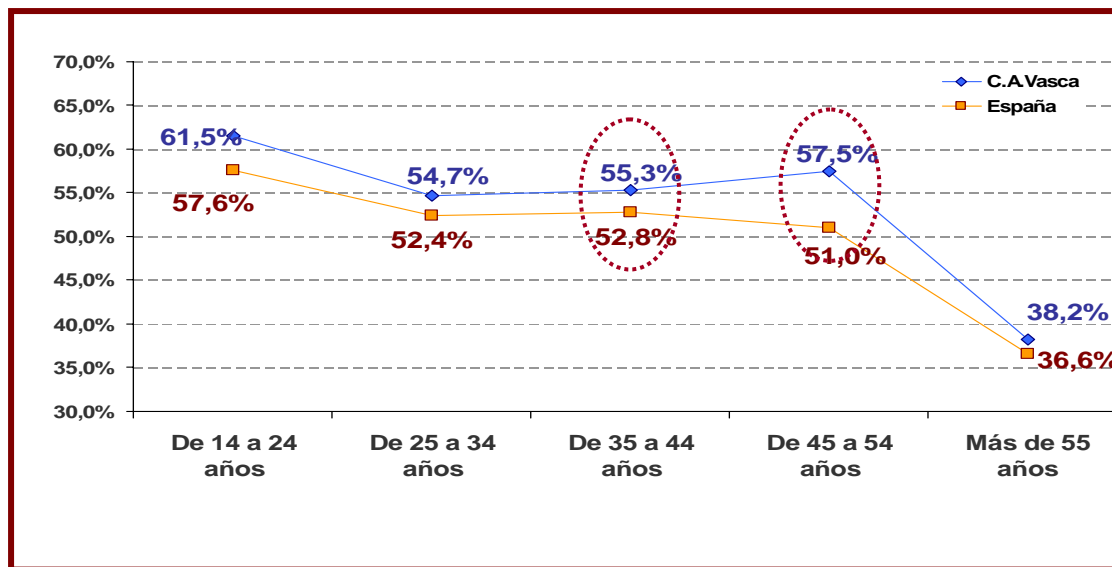
# La lectura de libros en la C. A. Vasca y en España. Por sexo y edad

## Mujeres

La tasa de mujeres lectoras es 5,4 puntos superior a la de España. Por edad, las mayores diferencias se dan hasta los 34 años .



## Hombres



La diferencia en el porcentaje de lectores hombres no es tan acusada, la diferencia es de 1,3 puntos, se da sobre todo en los jóvenes y entre los que tiene entre 45 y 54 años.

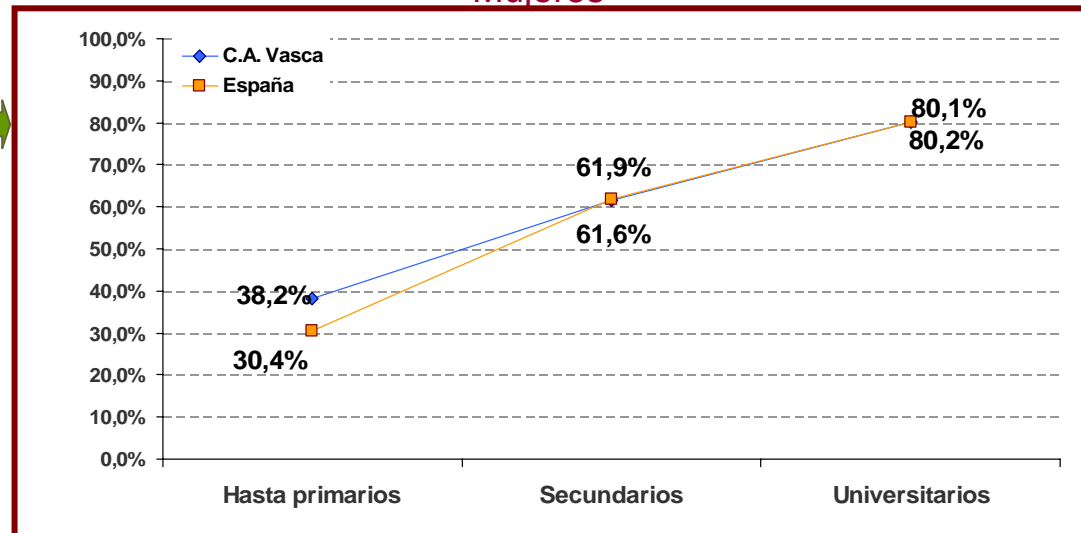


# La lectura de libros en la C.A. Vasca y en España. Por sexo y estudios

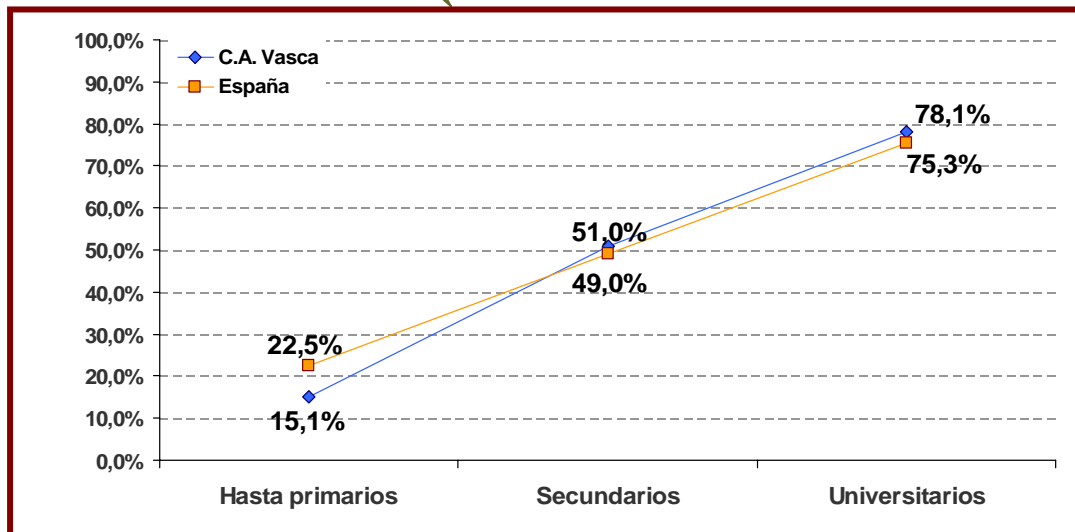
La diferencia entre el porcentaje de mujeres lectoras en la C.A.Vasca y en España (5,4 puntos) se da sólo entre las que tienen estudios hasta primarios (7,8 puntos) y no hay diferencias entre las que tienen estudios secundarios y universitarios.

Entre los hombres (global 1,3 puntos) las diferencias son dan, a favor de España entre los que no tiene más que estudios hasta primarios y supera a España entre los que tiene estudios secundarios y universitarios.

## Mujeres



## Hombres



Se podría concluir que la diferencia entre el porcentaje de lectores en la C.A. Vasca y España (3,2 puntos) esta motivado por el mayor porcentaje de lectoras entre las que sólo tienen estudios hasta primarios.

Base: Población general +14 años





## La lectura de libros en la C. A. Vasca y en España. Tipología de lectores

% Horizontales.	% Lectores C.A.Vasca 2009	% Lectores España 2009	C.A.Vasca - España
<b>Total 2007</b>	<b>52,7%</b>	<b>51,5%</b>	<b>1,2</b>
<b>Total 2009</b>	<b>53,6%</b>	<b>50,4%</b>	<b>3,2</b>
<b>SEXO</b>			
Hombre	48,5%	47,2%	1,3
Mujer	58,8%	53,4%	5,4
<b>EDAD</b>			
De 14 a 24 años	70,2%	64,7%	5,5
De 25 a 34 años	62,2%	59,2%	3,0
De 35 a 44 años	57,4%	56,0%	1,4
De 45 a 54 años	58,0%	53,1%	4,9
Más de 55 años	38,9%	34,1%	4,8
<b>NIVEL DE ESTUDIOS</b>			
Primarios	30,7%	27,8%	2,9
Secundarios	61,9%	55,1%	6,8
Universitarios	81,4%	77,8%	3,6
<b>TAMAÑO DE HABITAT</b>			
Menos de 10.000 habitantes	49,6%	40,9%	8,7
De 10.001 a 50.000 habitantes	50,3%	47,5%	2,8
Más de 50.000 habitantes	58,0%	55,9%	2,1
<b>OCUPACION</b>			
Ocupado	59,7%	56,3%	3,4
Estudiante	67,6%	68,5%	-0,9
Ama de casa	39,2%	44,1%	-4,9
Jubilado, Retirado	38,5%	32,6%	5,9
Parado	62,7%	47,7%	15,0

El porcentaje de lectores en la C.A. Vasca, que para el total es mayor en 3,2 puntos al que se registra en el conjunto de España, registra las mayores diferencias entre los que tienen entre 14 y 24 años y a partir de los 45 años; entre aquellos que tienen estudios secundarios; en las poblaciones de menos de 10.000 habitantes y entre los ocupados, jubilados y parados.

Nota: Para la comparación sólo se tienen en cuenta los lectores habituales (frecuencia de lectura mensual). La comparación en el caso de los estudios y tamaño de hábitat es orientativa, el porcentaje de población que pertenece a cada uno de estos colectivos no es el mismo en España que en la C.A. Vasca.

\* Diferencia en puntos porcentuales



# Tipología de lectores de libros. Según Comunidad Autónoma

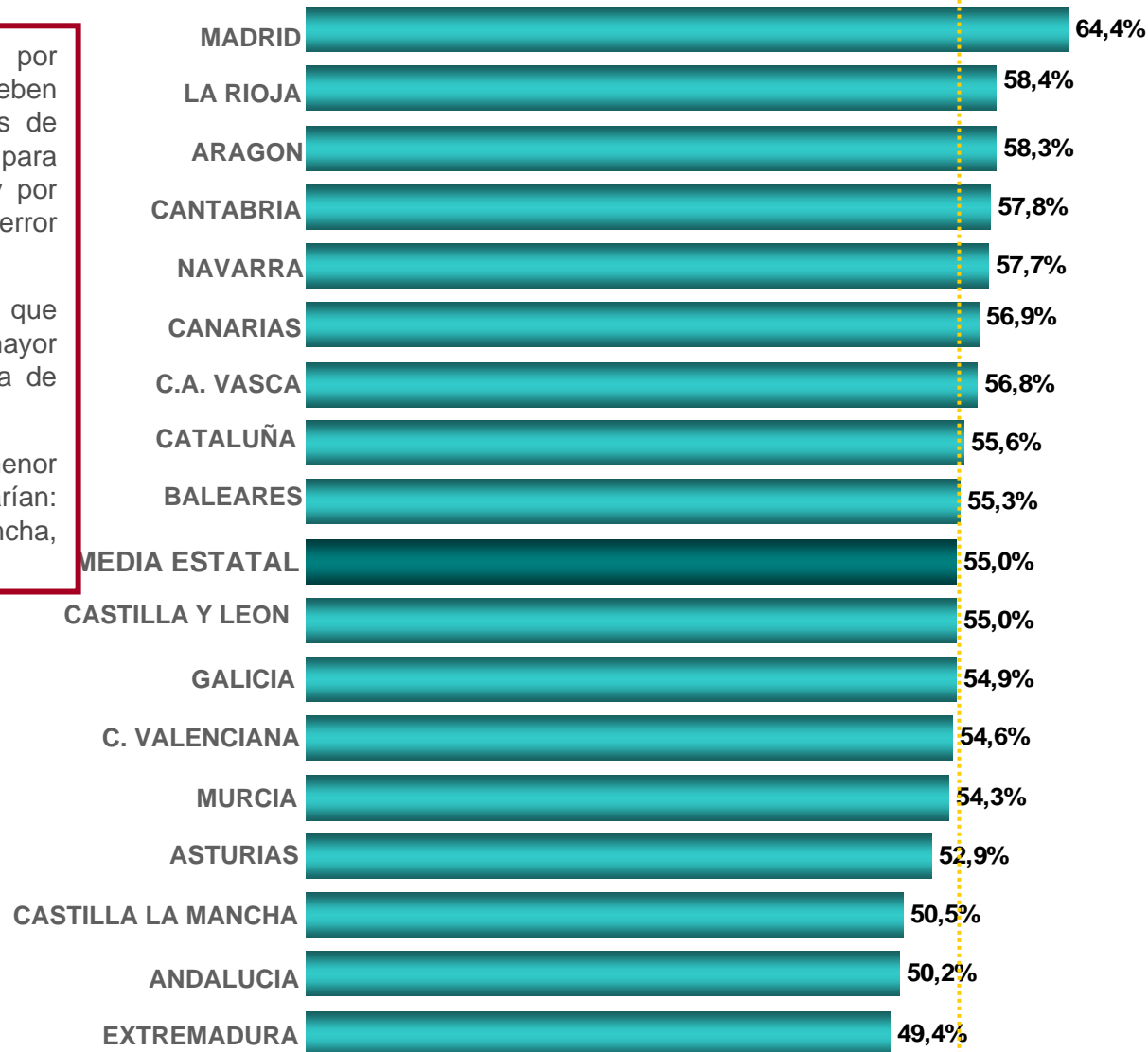
Base: Lectores hasta trimestrales

## Lectores según comunidad autónoma

Los datos de lectura por Comunidades Autónomas deben ser tomados como indicadores de tendencia ya que la muestra para alguna de ellas es pequeña y por tanto están sujetos a un mayor error estadístico.

Dicho esto, se ha obtenido que Madrid es la Comunidad con mayor porcentaje de lectores, seguida de La Rioja, Aragón y Cantabria.

Entre las Comunidades con menor porcentaje de lectores estarían: Asturias, Castilla La Mancha, Andalucía y Extremadura.





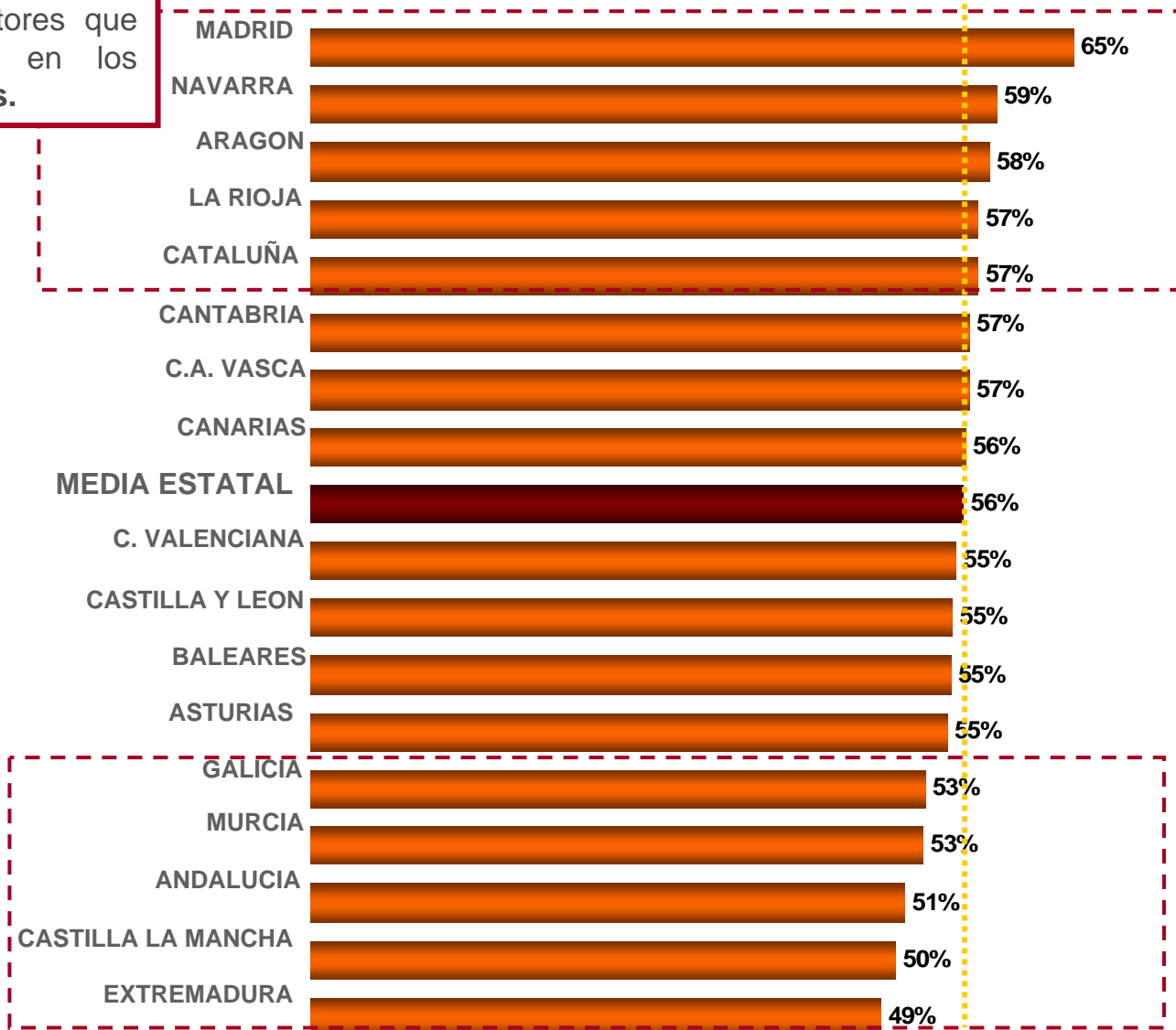
# Tipología de lectores de libros. Según Comunidad Autónoma

Base: Lectores hasta trimestrales

Un valor más ajustado sería considerar la **media** del porcentaje de lectores que se ha obtenido en los últimos **cinco años**.

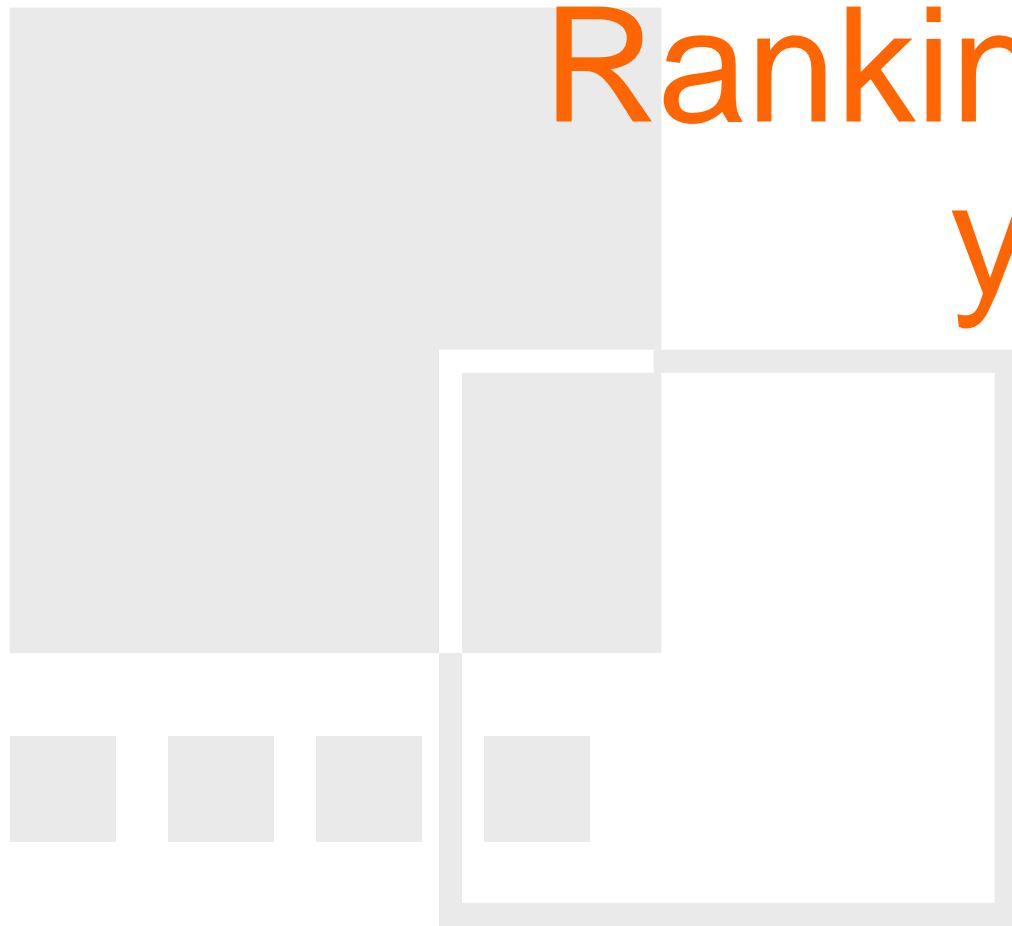
## Lectores según comunidad autónoma

### Media de los últimos 5 años



Resultados

# Ranking de títulos y autores →





# Libros más leídos

Base: Lectores de 14 años y más (1.036)\* \*Muestra dirigida

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Los hombres que no amaban a las mujeres	Stieg Larsson
2.	El niño con el pijama de rayas	John Boyne
3.	Los pilares de la tierra	Ken Follett
4.	La chica que soñaba con una cerilla y un bidón de gasolina	Stieg Larsson
5.	La catedral del mar	Ildefonso Falcones
6.	La sombra del viento	Carlos Ruiz Zafón
7.	La reina en el palacio de las corrientes de aire	Stieg Larsson
8.	Ángeles y demonios	Dan Brown
9.	Un mundo sin fin	Ken Follett
10.	El código da Vinci	Dan Brown
11.	Crepúsculo	Stephenie Meyer
12.	El juego del ángel	Carlos Ruiz Zafón
13.	El medico	Bernard Cornwell
14.	Luna nueva	Stephenie Meyer
15.	El señor de los anillos	John Ronald Reuel Tolkien
16.	La princesa de hielo	Camilla Lackberg
17.	Harry Potter*	J. K .Rowling
18.	Memorias de una geisha	Arthur Golden
19.	Eclipse	Stephenie Meyer
20.	Mil soles esplendidos	Khaled Hosseini
21.	Amanecer	Stephenie Meyer
22.	Cometas en el cielo	Khaled Hosseini
23.	Gomorra	Roberto Saviano
24.	El cuento numero trece	Diane Setterfield
25.	El ocho	Katherine Neville

\*Agrupados todos los libros de la saga



## Libros más comprados

Nº de Orden	Título	Autor
1.	Los hombres que no amaban a las mujeres	Stieg Larsson
2.	La chica que soñaba con una cerilla y un bidón de gasolina	Stieg Larsson
3.	La reina en el palacio de las corrientes de aire	Stieg Larsson
4.	Crepúsculo	Stephenie Meyer
5.	El niño con el pijama de rayas	John Boyne
6.	La catedral del mar	Ildefonso Falcones
7.	Un mundo sin fin	Ken Follett
8.	La sombra del viento	Carlos Ruiz Zafon
9.	Los pilares de la tierra	Ken Follett
10.	El puente de los judíos	Marti Gironell
11.	La princesa de hielo	Camila Lackberg
12.	El juego del ángel	Carlos Ruiz Zafon
13.	Siete casas	Bernardo Atxaga
14.	David copperfield	Charles Dickens
15.	Pura vida	Jose Maria Mendiluce
16.	Amanecer	Stephenie Meyer
17.	El caballero de la armadura oxidada	Paulo Coelho
18.	Las puertas de seda	Garcia Aloya
19.	Paula	Isabel Allende
20.	El código da Vinci	Dan Brown
21.	La cena secreta	Javier Sierra
22.	La corte del aire	Stephen Hunt
23.	A primera vista	Nicholas Sparks
24.	Placeres reales	Toti Martinez de Lezea
25.	La hermandad de la buena suerte	Fernando Savater

\*Agrupados todos los libros de la saga



CONECTA

Hábitos de Lectura y Compra de libros en la C.A. Vasca 2009

( 178 )

GREMIO  
DE EDITORES  
DE EUSKADI



EUSKADIKO  
EDITOREEN  
ELKARTEA



# Autores

Nº de Orden	Autor más leído
1.	Stieg Larsson
2.	John Boyne
3.	Ken Follett
4.	Carlos Ruiz Zafón
5.	Dan Brown
6.	Stephenie Meyer
7.	Ildefonso Falcones
8.	Toti Martínez De Lezea
9.	Arturo Pérez Reverte
10.	Khaled Hosseini
11.	Bernard Cornwell
12.	Camilla Lackberg
13.	John Ronald Reuel Tolkien
14.	Benito Pérez Galdós
15.	Stephen King
16.	Katherine Neville
17.	J. K. Rowling
18.	Petter Harrys
19.	Arthur Golden
20.	Paulo Coelho
21.	Roberto Saviano
22.	Jorge Bucay
23.	Diane Setterfield
24.	Miguel Delibes
25.	Jean M. Auel

Nº de Orden	Autor más comprado
1.	Stieg Larsson
2.	Stephenie Meyer
3.	Ken Follett
4.	Ildefonso Falcones
5.	Carlos Ruiz Zafón
6.	John Boyne
7.	Isabel Allende
8.	Dan Brown
9.	Camilla Lackberg
10.	Paulo Coelho
11.	Reverte
12.	Marti Gironell
13.	Khaled Hosseini
14.	Charles Dickens
15.	Jose Maria Mendiluce
16.	Nuria Roca
17.	García Aloya
18.	Javier Sierra
19.	Stephen Hunt
20.	Nicholas Sparks
21.	Toti Martínez De Lezea
22.	Fernando Savater
23.	Alen Gills
24.	Lorenzo Mediano
25.	Collen McCullough



## Libros en euskera

Base: Lectores de 14 y más años que han comprado o leído en euskera (Muestra dirigida)

Figuran a continuación los autores y títulos más mencionados en euskera.

Dado que el número de referencias obtenidas no es elevada no tienen significación estadística por lo que figuran sólo como indicador y se ordenan por orden alfabético y no por número de menciones.

Autor	Título
Aitor Arana	Afrikako semea
Arantxa Iturbe	Amona basoan galdu zenekoa
Bernardo Atxaga	Soinujolearen semea
	Zazpi etxe frantzian
	Obabakoak
Edorta Jiménez	Kilkerren hotsak
George Orwell	1984
Jasone Osoro Igartua	Jara
Kirmen Uribe Urbiet	Bilbao-New York -Bilbao
Lydia FLEM	Amodio gutunak oinordetzan
Santi Leone	Euskal herri imaginario baten alde
Toti Martinez De Lezea	Otalorea
	La flor de la argoma
	Nur eta oihan misteriotsua



Resultados

# La lectura y los menores en el hogar →



Resultados

# La lectura a los menores →





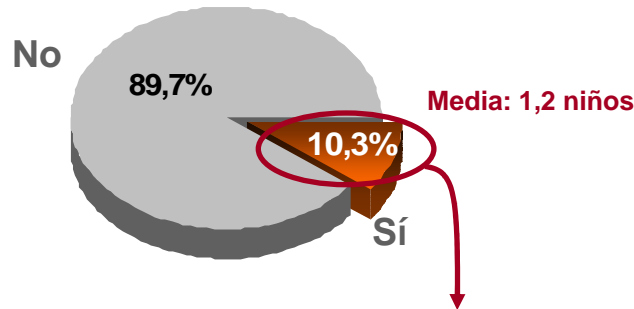
# La lectura a los menores

Base: Población general de 14 años y más (1.100)



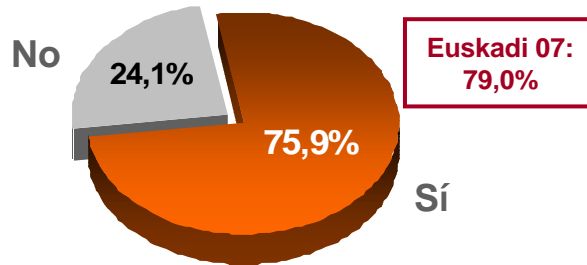
## Lectura a menores de 6 años

¿Hay menores de 6 años en el hogar?



¿Lee vd. o alguien de su familia a este/os niños?

Base hay menores de 6 años

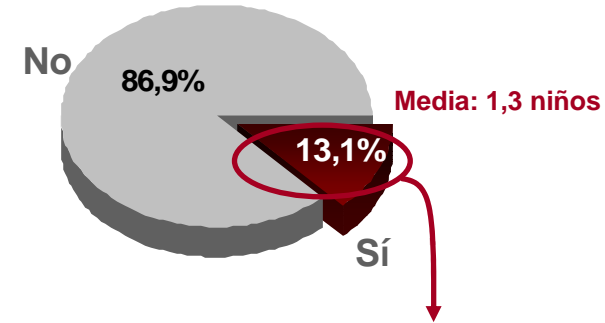


Horas de lectura a la semana	2,9h	24,9 min diarios
------------------------------	------	------------------



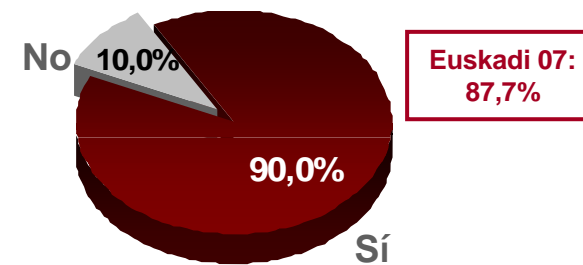
## Lectura ente los 6 y los 13 años

¿Hay menores entre 6 y 13 años en el hogar?



¿Leen estos niños libros que no sean de texto?

Base hay menores de 6 a 13 años



Horas de lectura a la semana	3,0h	25,7 min diarios
------------------------------	------	------------------

# Resultados

# La lectura en los menores

(de 10 a 13 años) →



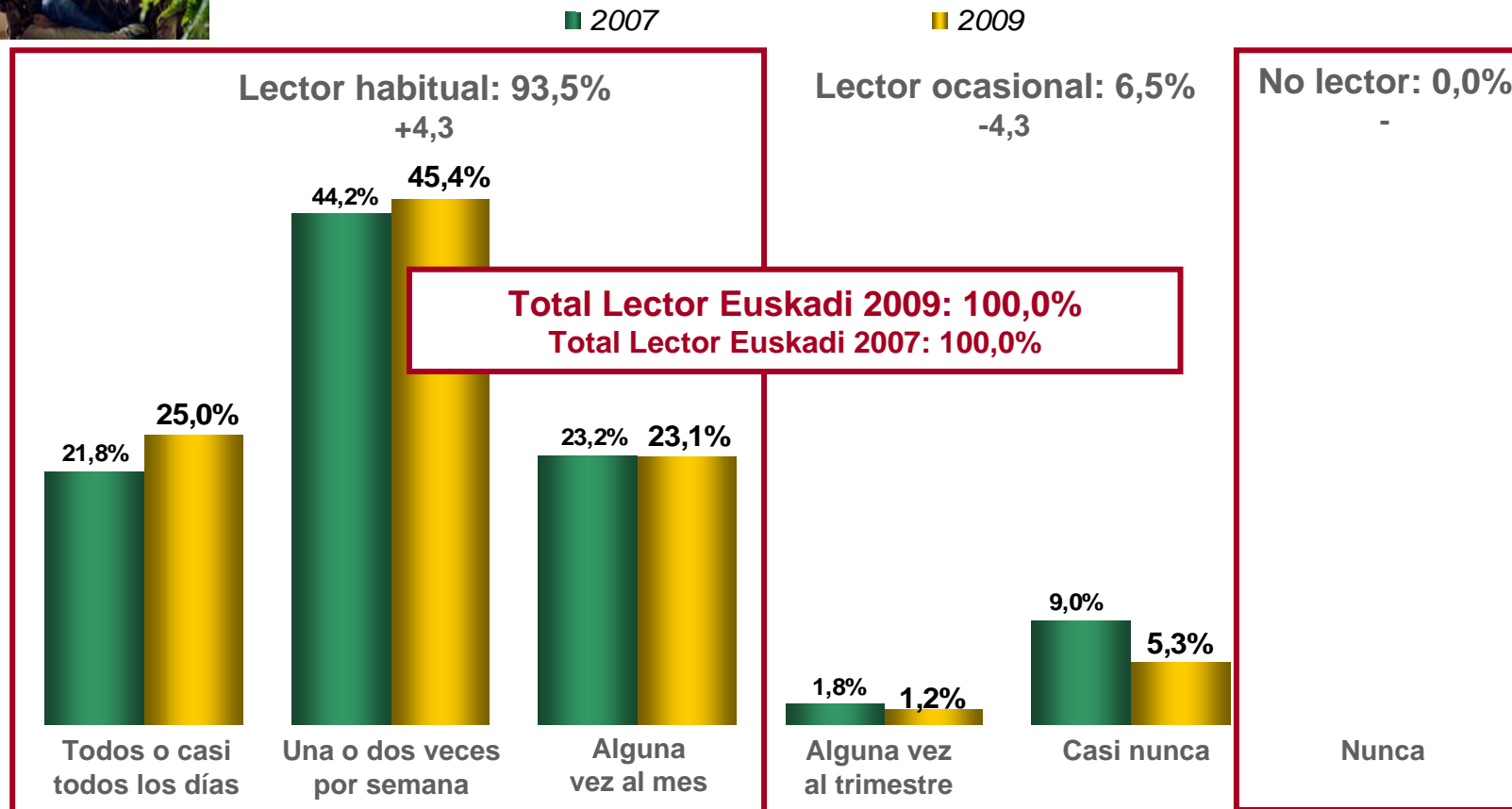


# Hábitos de lectura en menores (de 10 a 13 años)

Base: Población general 10-13 años (100)\* \*Base reducida



¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?



Todos los menores entrevistados afirman leer en alguna ocasión  
 El 70,4% de los niños de entre 10 a 13 años son lectores frecuentes (leen al menos una vez a la semana).  
 El porcentaje de **lectores habituales** es del **93,5%** (9 de cada 10 menores leen al menos una vez al mes). El 6,5% de los niños son lectores ocasionales.

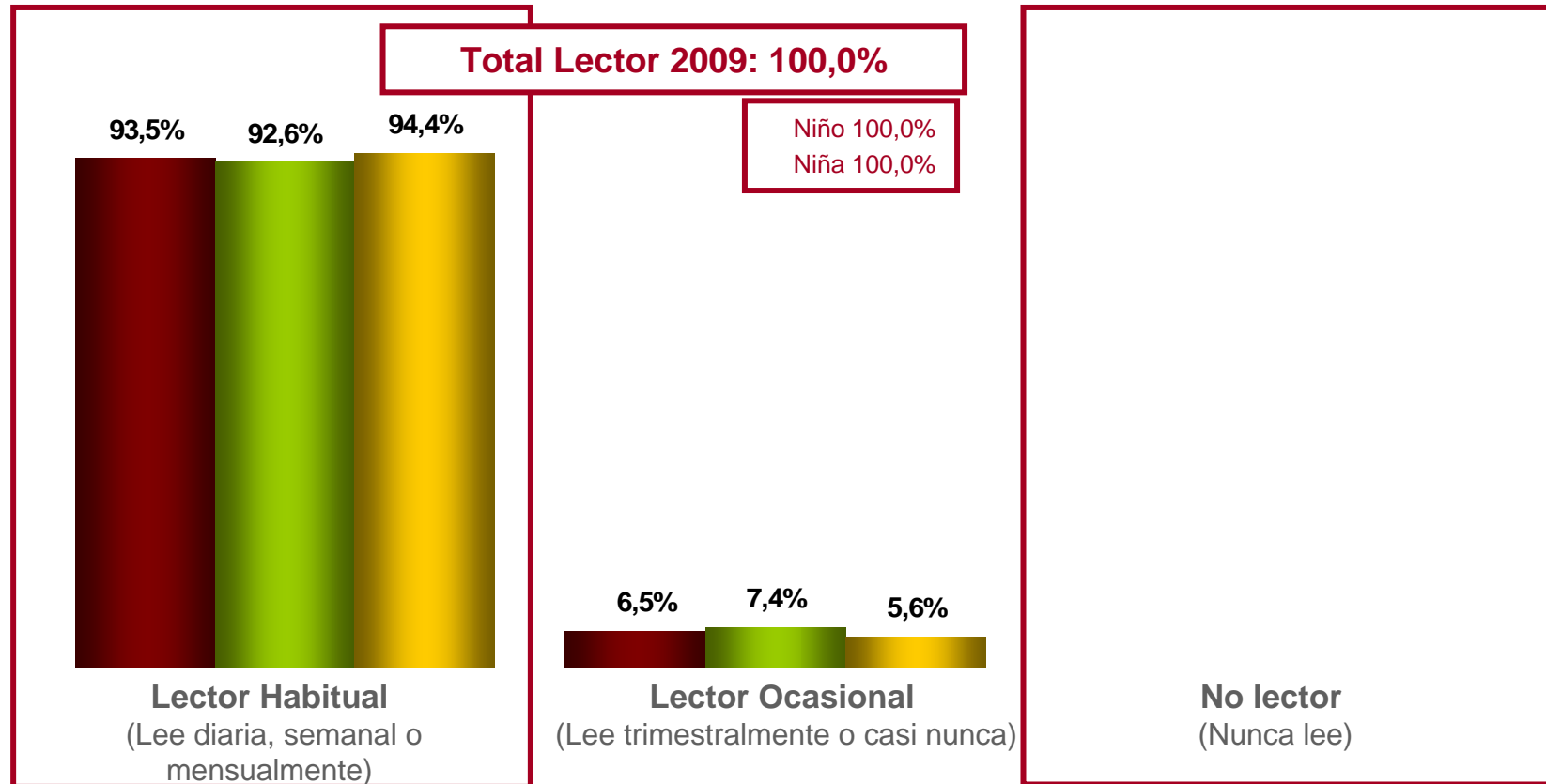


# Hábitos de lectura en menores (de 10 a 13 años)

Base: Población general 10-13 años (100)\* \*Base reducida

¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?  
Por sexo

■ Euskadi 2009 ■ Niño ■ Niña



Al igual que ocurre con la población de 14 años en adelante, se observa que las niñas leen más habitualmente que los hombres.

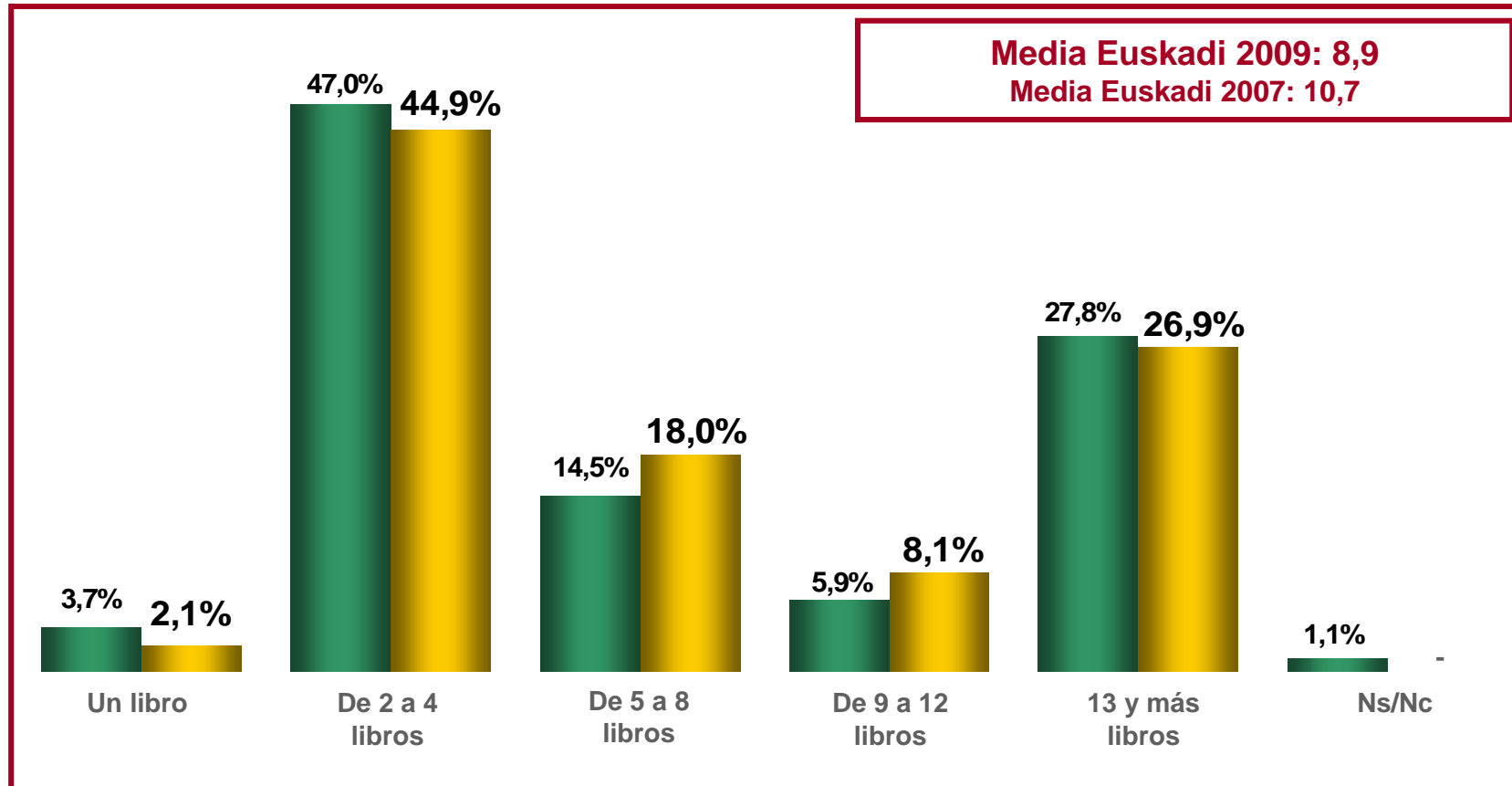


# Hábitos de lectura en menores (de 10 a 13 años)

Base: Lectores 10-13 años (Muestra dirigida) (164)

*¿Cuántos libros ha leído aproximadamente en un año?*

■ 2007 ■ 2009



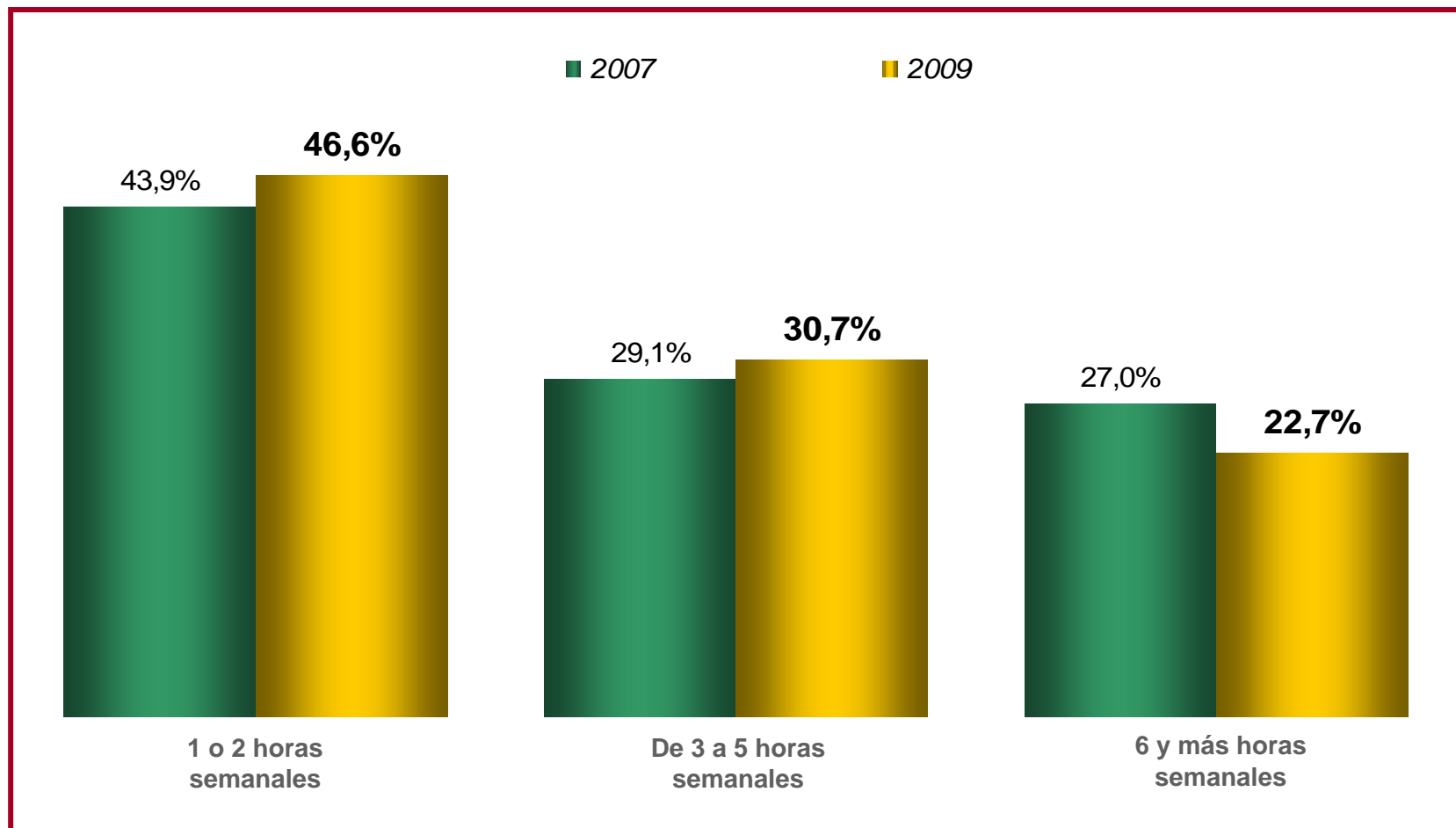
**La media de libros leídos al año por los niños de 10 a 13 años es de 8,9 libros, 1,8 libros menos de media que en 2007.**



# Hábitos de lectura en menores (de 10 a 13 años)

Base: Lectores frecuentes 10-13 años (Muestra dirigida) (151)

## Lectores frecuentes y horas de lectura semanal



**Media de horas semanales Euskadi 2009: 3,5**  
**Media de horas semanales Euskadi 2007: 4,6**

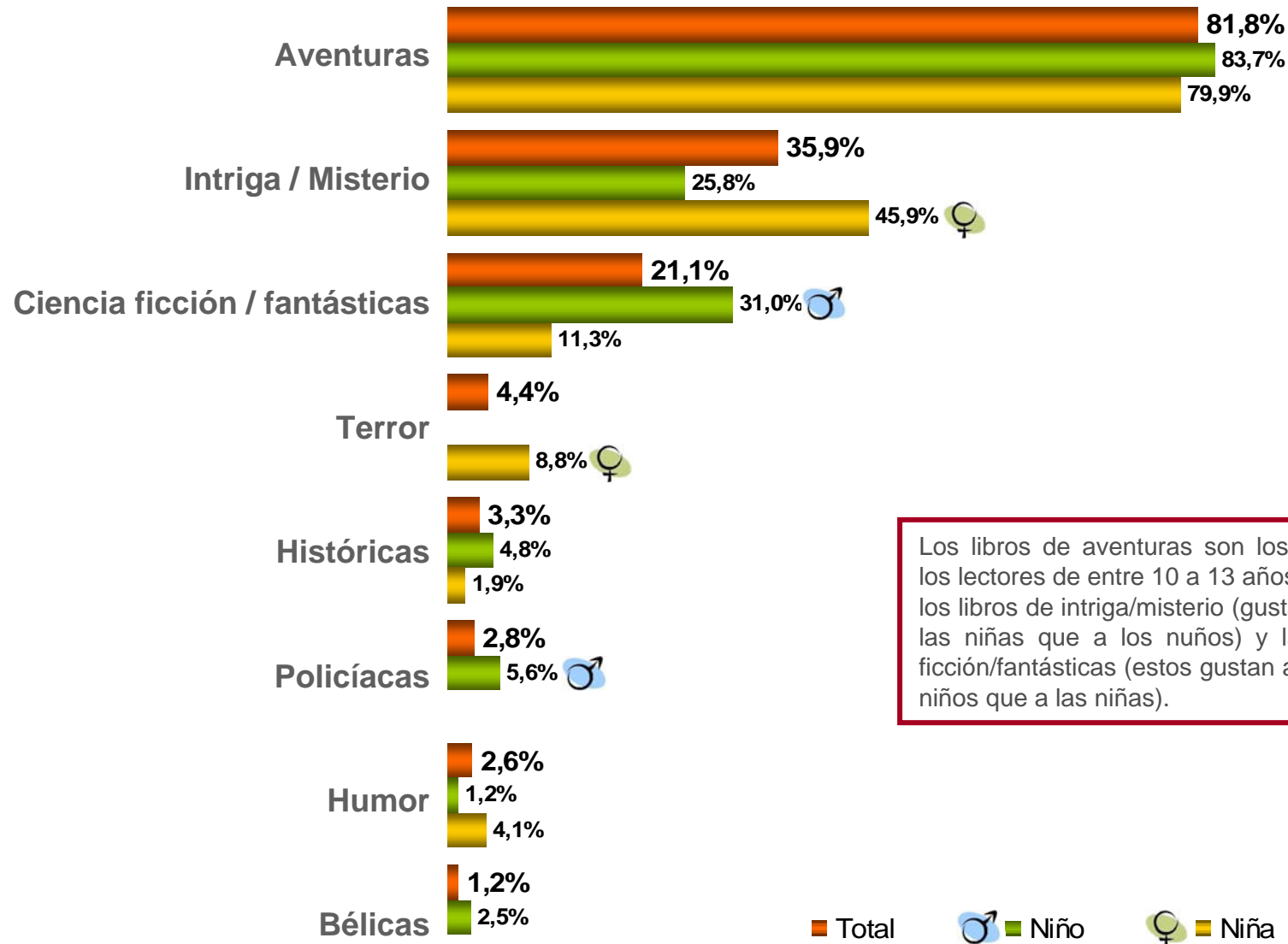




# Géneros preferidos en menores (de 10 a 13 años)

Base: Lectores 10-13 años (Muestra dirigida) (164)

¿Qué tema es el que prefieres? (por sexo)



Los libros de aventuras son los referidos por los lectores de entre 10 a 13 años, seguidos de los libros de intriga/misterio (gustan algo más a las niñas que a los niños) y las de ciencia ficción/fantásticas (estos gustan algo más a los niños que a las niñas).



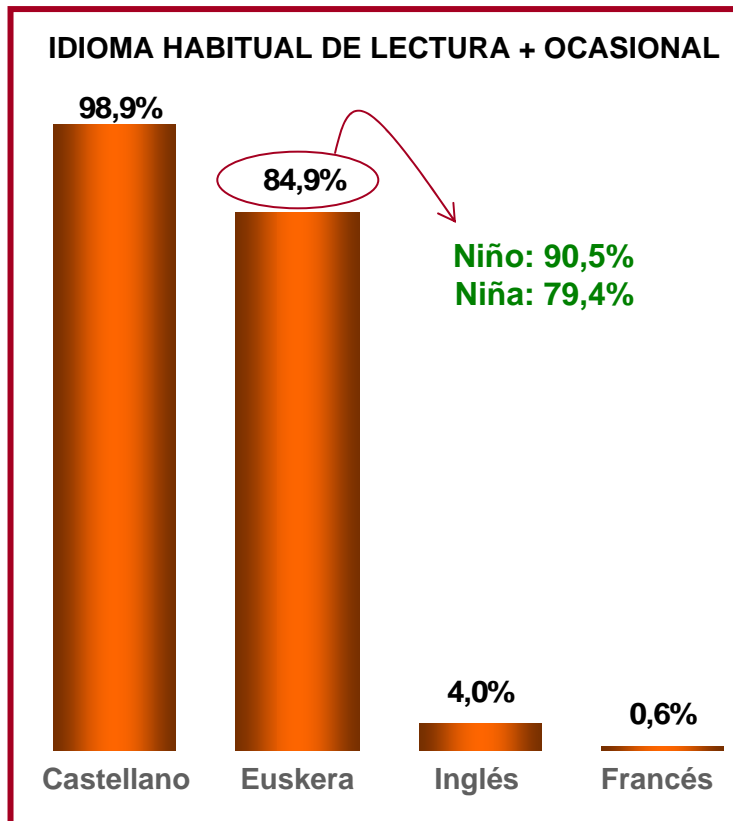
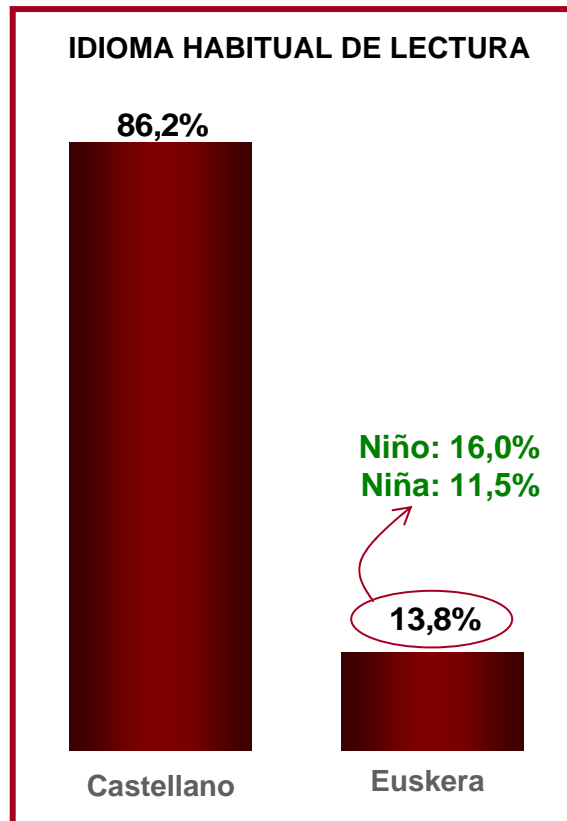
# Idiomas de lectura

Base: Lectores frecuentes 10-13 años (Muestra dirigida) (164)

*¿Cuál es su idioma habitual de lectura?  
Y además, ¿lee en otras lenguas?*

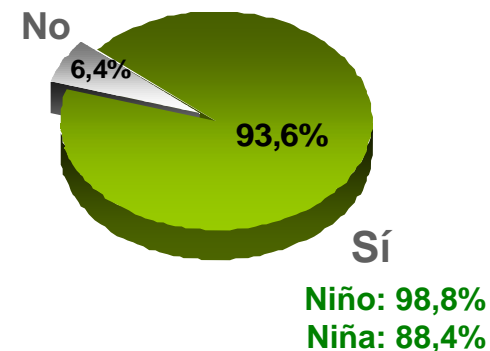
■ 2009

■ 2009



*¿Puedes leer en tu lengua autonómica sin tener que recurrir constantemente a un diccionario?*

LECTORES DE 10 A 13 AÑOS



El castellano es el idioma en el que leen habitualmente libros el 86,2% de los niños lectores, y hay un 13,8% de niños que leen en euskera de forma habitual.

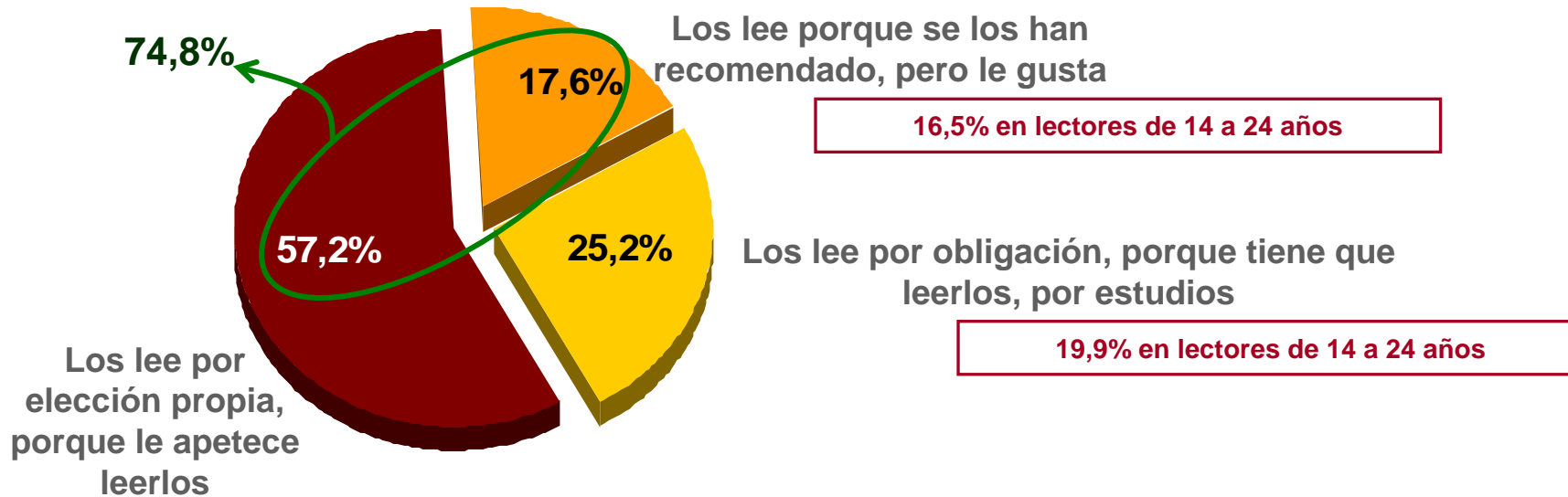
Si se observa el idioma habitual y el ocasional, el 84,9% de los lectores leen en la lengua autonómica, y el 93,6% de los niños lectores entrevistados afirma ser capaz de leer en la lengua autonómica sin la necesidad de recurrir a un diccionario.



# Hábitos de lectura en menores (de 10 a 13 años)

Base: Lectores 10-13 años (Muestra dirigida) (164)

## La mayoría de libros que lee...



63,7% en lectores de 14 a 24 años

16,5% en lectores de 14 a 24 años

19,9% en lectores de 14 a 24 años

	Euskadi 2009	
	Niño	Niña
Los lee por elección propia, porque le apetece leerlos	64,7%	49,9%
Los lee por obligación, porque tiene que leerlos, por estudios	14,4%	35,7%
Los lee porque se los han recomendado, pero le gusta	20,9%	14,4%

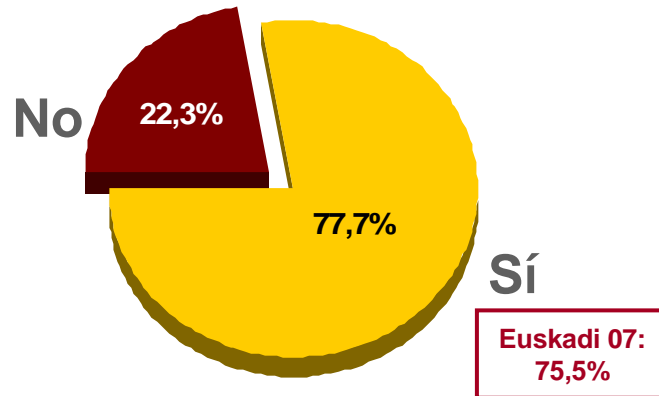
Tres de cada cuatro niños lectores de entre 10 y 13 años lee o bien por elección propia, porque les gusta (57,2%) o bien porque aunque se lo han recomendado pero aun así les gusta leer (17,6%). Tan solo dos de cada 10 niños lectores afirma leer por obligación, por estudios.



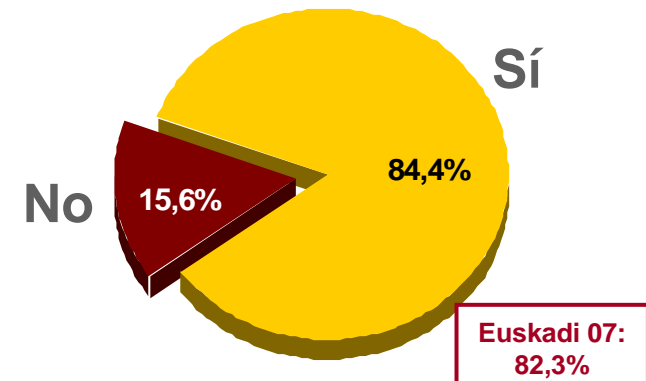
# La influencia de los adultos en menores (de 10 a 13 años)

Base: Lectores 10-13 años (Muestra dirigida) (164)

*¿Leen tus padres habitualmente?*

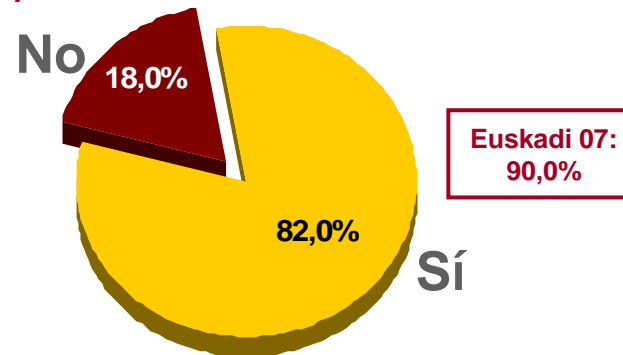


*¿Te leían tus padres cuando eras pequeño?*



En el hogar tienen una media de 54 libros infantiles o juveniles

*¿Te han comprado o regalado libros tus padres en el último año?*

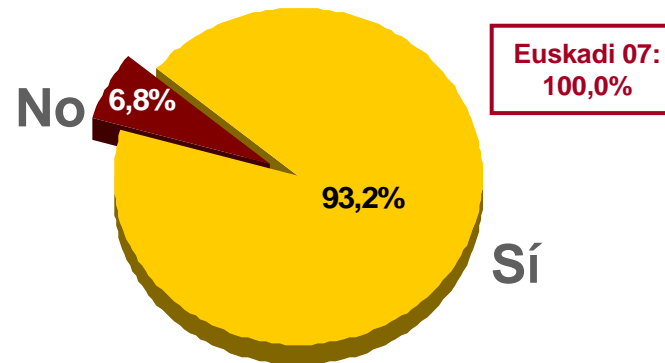




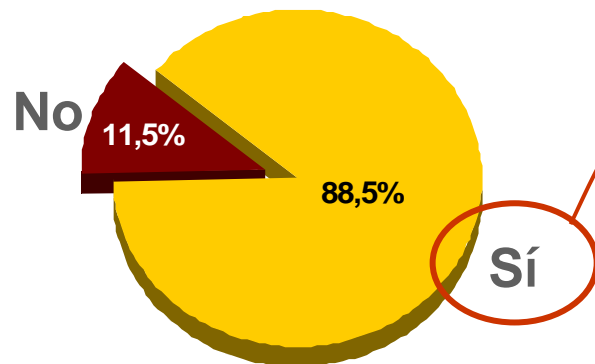
# La influencia del entorno en los menores (de 10 a 13 años)

Base: Lectores 10-13 años (Muestra dirigida) (164)

¿En tu colegio tus profesores te animan a que leas?

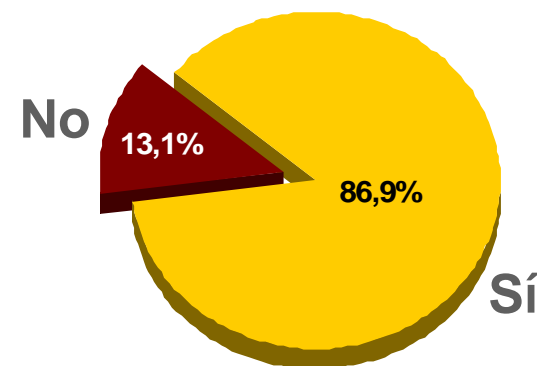


¿Se realizan actividades en torno a la lectura en tu colegio o instituto?



¿Has participado en alguna de estas actividades?

Base se realizan (145)

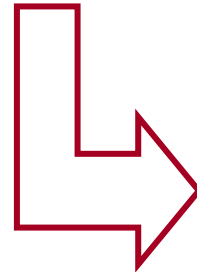
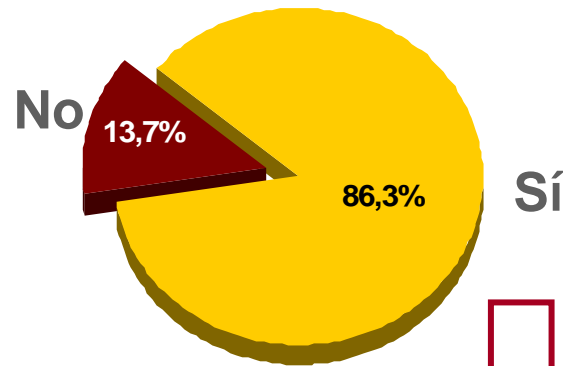




# La influencia del entorno en los menores (de 10 a 13 años)

Base: Lectores 10-13 años (Muestra dirigida) (164)

¿Hay biblioteca en tu colegio o instituto?

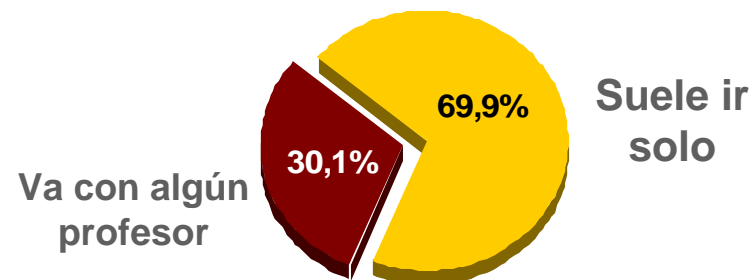


¿Con qué frecuencia vas a la biblioteca de tu centro de estudios?

Base: hay biblioteca (142)



Cuando vas a la biblioteca, ¿Sueles ir porque te llevan tus profesores o vas a la biblioteca tu solo, porque quieres?

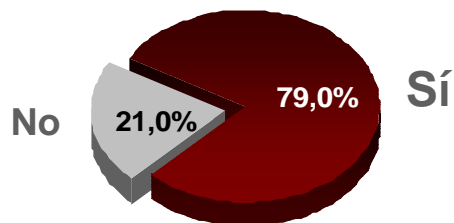




# Bibliotecas. Menores (de 10 a 13 años)

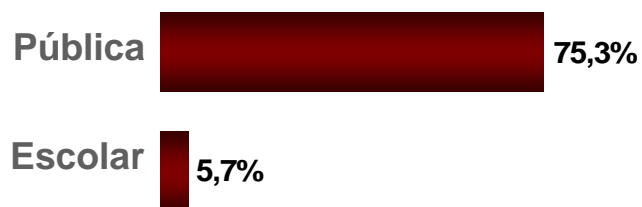
Base: Población general 10-13 años (100)

*En el último año, ¿Ha ido a alguna biblioteca o bibliobús?*



Un 79,0% de los lectores menores (10 a 13 años) acudieron en el último año a alguna biblioteca.

*¿A qué tipo de biblioteca?*



Base: ha ido a una biblioteca (79)

■ 2009

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009

Por sexo y edad	Total	Niño	Niña
% Verticales	(100)	(50)	(50)
<b>¿En el último año ha ido a alguna Biblioteca?</b>			
<b>Sí</b>	<b>79,0%</b>	75,7%	<b>82,2%</b>
<b>¿Con qué frecuencia? (base va a la biblioteca)</b>			
Todos o casi todos los días	<b>3,6%</b>	<b>6,6%</b>	0,9%
Una o dos veces a la semana	<b>21,5%</b>	11,9%	<b>30,4%</b>
Los fines de semana	<b>25,2%</b>	<b>30,8%</b>	20,0%
Alguna vez al mes	<b>27,5%</b>	26,7%	28,2%
Alguna vez al trimestre	<b>8,9%</b>	<b>17,4%</b>	1,0%
Con menor frecuencia	<b>13,2%</b>	6,6%	<b>19,4%</b>
<b>¿Qué actividad realiza? (base va a la biblioteca)</b>			
Consulta de libros allí mismo/ lectura en sala	<b>66,0%</b>	67,9%	64,0%
Tomar o devolver libros en préstamo	<b>56,4%</b>	58,6%	54,3%
Estudia o realiza trabajos	<b>12,6%</b>	4,9%	<b>20,3%</b>
Uso del ordenador/ Internet	<b>10,8%</b>	6,0%	<b>15,6%</b>
Préstamo de medios audiovisuales	<b>8,1%</b>	2,7%	<b>13,5%</b>
<b>PRESTAMO + CONSULTA</b>	<b>100,0%</b>	100,0%	100,0%
<b>AUDIOVISUALES</b>	<b>10,8%</b>	6,0%	<b>15,6%</b>
<b>¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último trimestre? (base va a la biblioteca)</b>			
<b>Sí</b>	<b>65,6%</b>	69,5%	61,9%
<b>¿Ha tomado libros prestados en la biblioteca o en el bibliobús en el último mes? (base va a la biblioteca)</b>			
<b>Sí</b>	<b>32,6%</b>	33,5%	31,7%



# Los menores e internet. Menores (de 10 a 13 años)

Base: Población general 10-13 años (100)

	Total	Niño	Niña
	(100)	(50)	(50)
<b>¿Tiene ordenador en el hogar?</b>			
<b>Sí</b>	<b>95,1%</b>	92,8%	<b>97,5%</b>
<b>¿Dispone de conexión a internet desde su hogar? (base Total)</b>			
<b>Sí</b>	<b>94,0%</b>	92,0%	<b>96,0%</b>
<b>Utiliza vd. internet</b>			
<b>Sí</b>	<b>90,0%</b>	84,0%	<b>96,0%</b>
<b>¿Con qué frecuencia? (base Total )</b>			
<b>Todos o casi todos los días</b>	<b>55,0%</b>	56,0%	54,0%
<b>Una o dos veces por semana</b>	<b>23,0%</b>	18,0%	<b>30,0%</b>
<b>Los fines de semana</b>	<b>9,0%</b>	4,0%	<b>12,0%</b>
<b>Alguna vez al mes</b>	<b>3,0%</b>	<b>6,0%</b>	-
<b>Con menos frecuencia</b>	-	-	-
<b>No utiliza Internet</b>	<b>10,0%</b>	<b>16,0%</b>	4,0%
<b>¿Dónde lo utiliza más habitualmente? (base Total)</b>			
<b>En su casa</b>	<b>81,0%</b>	82,0%	82,0%
<b>En el centro de estudios</b>	<b>7,0%</b>	-	<b>14,0%</b>
<b>En la Biblioteca</b>	<b>2,0%</b>	2,0%	2,0%
<b>En casa de amigos/ familiares</b>	<b>2,0%</b>	<b>4,0%</b>	-
<b>No utiliza Internet</b>	<b>10,0%</b>	<b>16,0%</b>	4,0%

En negrita: superan en al menos dos puntos el porcentaje del total 2009



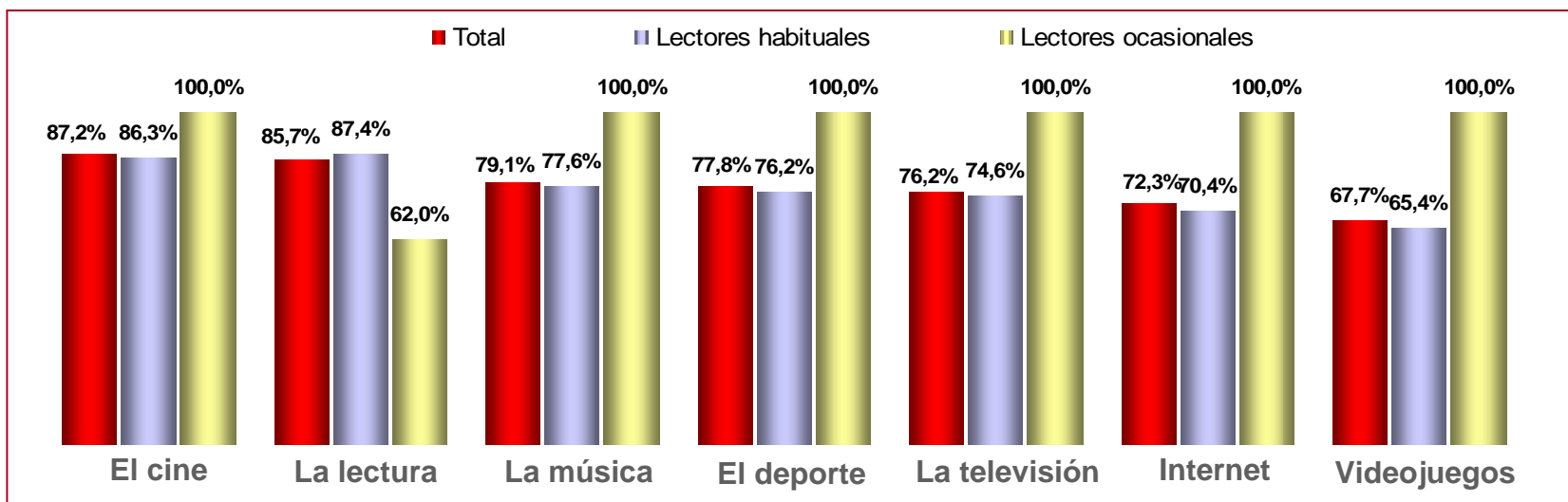
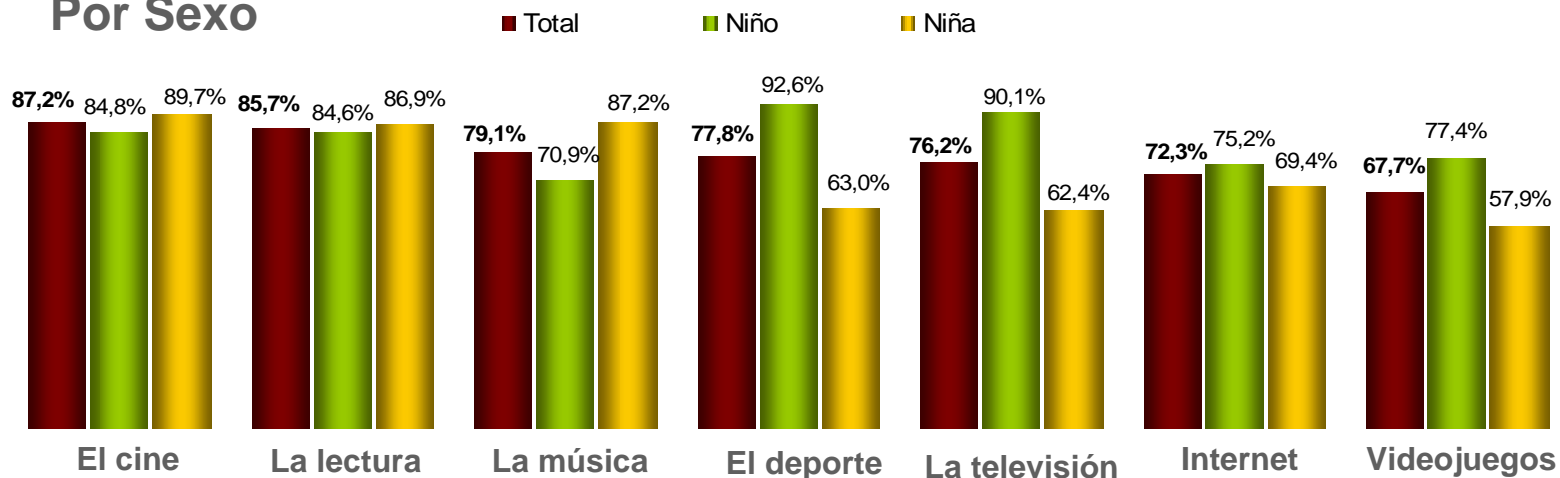


# La lectura y el ocio. Menores (de 10 a 13 años)

Base: Población general 10-13 años (400)

¿En qué medida le agrada (Mucho+Bastante)?

## Por Sexo



Datos de síntesis y conclusiones →





## Síntesis

### Respecto a la lectura

Como introducción a los resultados obtenidos, lo primero que hay que decir, es que los niveles de lectura en la Comunidad Autónoma Vasca se sitúan por encima de los obtenidos en España y que en términos generales si lo comparamos con los resultados de los estudios realizados en 2005 y 2007 han mejorado.

**Lectura en general:** El 96,4% de la población de Euskadi a partir de los 10 años lee o bien libros (53,6%), o periódicos (87,9%), o revistas (47,7%), o cómics (10,4%) o en otros soportes).

**Excluidos los que leen,** se obtiene que un 3,6% no lee en ninguno de los medios considerados.

**Si nos referimos a la lectura de libros** la encuesta muestra que el 53,6% de los entrevistados a partir de los 14 años declara ser lector de libros en tiempo libre con una frecuencia al menos mensual.

**La diferencia de lectores (hasta mensuales) con España es de 3,2 puntos**

Un análisis más detallado muestra que **la diferencia en el índice de lectura entre la C.A. Vasca y España está motivado en gran medida por el mayor porcentaje de mujeres lectoras que tienen estudios sólo hasta primarios.**

Si se consideran sólo aquellos individuos que tienen la lectura como práctica cotidiana, **son lectores el 46,9%.** Se trata de personas que leen con una frecuencia al menos semanal, y que en esta investigación se definen como lectores frecuentes.



## Síntesis

### Respecto a la lectura de libros

Además de la frecuencia de lectura, el estudio recoge diferentes informaciones para medir la intensidad lectora: el porcentaje de entrevistados de 14 y más años que leyó algún libro en el último año, el número de libros leídos al año, las horas de lectura semanal para los lectores frecuentes y la distribución de los lectores según los libros leídos anualmente.

Los resultados obtenidos son:

- **Leyó más de un libro en el último año un 59,3% de la población de la C.A.Vasca mayor de 14 años.**
- **La media de libros leídos al año fue de 7,7, con un promedio de 11,0 libros entre los lectores frecuentes.**
- **Los lectores frecuentes declararon dedicar unas 5,7 horas semanales a la lectura de libros. Esto nos daría una media de 50 minutos de lectura diaria.**

**Hay un alto grado de concentración de la lectura que se demuestra porque el 50,8% de los libros son leídos por un 20,5% de los lectores.** En el otro extremo, un 37,9% de los lectores lee sólo el 13,3% de los libros.

**Los menos lectores se asocian fundamentalmente con amas de casa y jubilados, mayores de 55 años, personas con estudios sólo hasta primarios y que viven en poblaciones que no superan los 10.000 habitantes.**



## Síntesis

### Respecto a la lectura de libros

**Las obras literarias son las que más leídas por la población lectora.** Si se considera el último libro leído, un 83,6% de los lectores entrevistados menciona literatura, fundamentalmente novela y cuento. Le sigue en importancia la materia de humanidades y ciencias sociales con un 11,6%.

Entre los que leen novelas y cuentos, las preferencias se dirigen a las obras históricas, de intriga / misterio y de aventuras, mientras que las obras de terror, románticas y de ciencia ficción / fantásticas son las que menos gustan.

**El principal motivo de la lectura es el gusto o el placer que proporciona la misma.** Lee libros por entretenimiento el 81,3% de la población lectora entrevistada aunque es importante destacar que entre los jóvenes de 14 a 24 años, un 17,0% los leería por motivos de estudios.

El porcentaje de lectores entrevistados que opina que **lee más que antes es del 30,7% que es algo menor al obtenido en la edición de 2007.** Los que creen que **leen menos son el 28,1%.** La diferencia entre los que leen menos y los que leen más es de 2,6 puntos. En realidad el mayor porcentaje (41,1%) corresponde a los que no han variado su intensidad lector. Entre los que leen menos, el tiempo que antes dedicaban a la lectura lo dedican ahora al trabajo, la familia y otros hobbies.

En el estudio se pregunta también por la **lectura en vacaciones.** Son los que leen una o dos veces por semana los que aumentan su lectura en vacaciones. Los lectores de baja frecuencia, sin embargo, leen menos durante las mismas.



## Síntesis

### Respecto a la lectura de libros

**La compra es el modo principal de acceso a los libros leídos. El último libro leído se obtuvo por compra, 44,7%**, por regalo, 19%, por préstamo de amigos y conocidos, 19,1%, y préstamo de bibliotecas, 9,4%.

Hay que destacar en este apartado los distintos comportamientos según la edad, los más jóvenes superan el porcentaje medio en la lectura de libros que les han prestado; entre los 25 y 34 años en libros prestados y regalados; los mayores en libros que les han regalado y que están en el hogar y la compra alcanza los mayores porcentajes entre los 25 y los 54 años.

**La lectura de libros a los niños menores de 6 años se realiza en un 75,9% de los hogares con niños de esas edades**, y se les lee una media de 2,9 horas semanales (25 minutos/día). **La lectura entre los niños de 6 a 13 años la realizan en un 90,0% de los hogares** que tienen niños en estas edades y la media de horas que los mismos dedican a la lectura semanal es de 3,0 horas (25,7 minutos/día). Hay que insistir en que estos datos no se obtienen directamente de los menores sino de los mayores de la familia que han sido entrevistados.



## Síntesis

### Respecto a la compra de libros

**Compró libros en el último año un 57,5% de los entrevistados.** Entre los lectores habituales este porcentaje sube al 76,8% y entre los lectores ocasionales al 52,7%. Los no lectores compraron libros en un 25,8%, fundamentalmente de texto (24,1%).

El 23,9% compró entre 1 y 5 libros, el 19,9% entre 6 y 10 libros, el 9,3% entre 11 y 20 libros y el 4,3% más de 20 libros. La media de libros comprados fue de 8,8.

De la población entrevistada **un 40,6% adquirió libros que no eran de texto** (45,2% en 2007), fundamentalmente lo compraron por ocio/ entretenimiento.

**Principalmente compraron literatura** (79,8%) y dentro de ella fundamentalmente novela y cuento (95,0%). De las restantes materias destaca la compra de humanidades y ciencias sociales con un 11,8%.

Las novelas más compradas son las históricas (35,1%) las de intriga/ misterio (23,6%) y las de aventuras (22,2%). Ya con un porcentaje mucho menor se sitúan las románticas (12,8%) y las de ciencia ficción/ fantásticas (10,5%), .

El tema del libro y el consejo de otras personas, así como el autor, el precio y el título, son las principales referencias para decidir la compra de un libro.

**El lugar de compra habitual** es la librería y un 53,3% compró en las mismas el último libro no de texto. A librería aumenta su porcentaje respecto a los datos de 2007.

**Los libros de texto se compran principalmente en librerías** (60,0%) que en este caso disminuye respecto a 2007 en 2,2 puntos. El segundo lugar de compra en importancia son los colegios/ ampas/ centros de estudios con un 24,2% y los hipermercados (4,9%).



## Síntesis

### Respecto al entorno del libro

**Dotación de libros.** El 61,7% de los hogares tiene en su hogar menos de 100 libros y un 30,0% de más de 100 libros

En los hogares lectores un 55,4% supera los 100 libros mientras que en los no lectores este porcentaje sólo es del 20,8%. Consecuentemente la media de libros en dichos hogares de no lectores es significativamente menor que en los de los lectores.

**Bibliotecas.** La tasa de asistencia a alguna biblioteca entre la población en general ha sido del 28,1% en el último año, de ellos el 61,3% son lectores y el 38,7% no lectores.

El porcentaje de asistencia a la biblioteca entre la población lectora ha sido del 37,0%, un porcentaje algo menor que el obtenido en España que ha sido del 41,1%. Del total de entrevistados que han ido a una biblioteca, el 50,6% tiene entre 14 y 34 años. Un 34,6% entre 35 y 54 años y un 14,8% tiene 55 años o más.

Se asiste principalmente para la consulta de libros o tomar libros en préstamo. El uso de ordenador, internet o préstamos de medios audiovisuales es realizado por un 14,0% de los que acuden a la biblioteca.

En el trimestre anterior a la entrevista han tomado libros en préstamo un 75,7% de los asistentes.





## 6. Conclusiones

### Respecto al entorno del libro

**La lectura e Internet.** El 61,0% de la población general es usuaria de internet frente al 69,9% de la población lectora. En la frecuencia de uso no existen diferencias significativas entre la población en general y la población lectora. Entre los usuarios de internet el 77,5% lo usa todos o casi todos los días y fundamentalmente desde su casa.

La búsqueda de información y el uso del correo electrónico son los principales usos que se hacen de este medio.

El 6,8% de la población en general lee o descarga literatura en Internet y el 3,5% participa en blogs o foros sobre libros o temas literarios.

**Lectura y ocio.** Los entrevistados dedican de media 2,3 horas diarias a ver la televisión.

Los programas relacionados con los libros son vistos por el 4,7% de los entrevistados. Por otro lado, el 7,7% de la población sigue los programas de libros en la radio.

**Entre las actividades de ocio preferidas** citan, por este orden: la música, la lectura, el cine, el deporte, Internet y la televisión.



## 6. Conclusiones

### Respecto al idioma de lectura

**El castellano es el idioma habitual de lectura de un 94,4% de la población de 14 y más años, seguido del euskera con un 4,7%.**

Si se considera tanto el idioma de lectura habitual como el idioma ocasional, los lectores en euskera serían del 33,4% (35,3% en 2007 y 29,3% en 2005).

Entre los que no declaran el euskera ni como idioma habitual ni ocasional de lectura, el 66,6% de los lectores, un 28,0% expresa que tiene un conocimiento de esta lengua suficiente para poder leerla sin recurrir constantemente al diccionario.

Una vez realizado este análisis se puede concluir que **el 52,0% de los lectores de Euskadi (el 46,4% en 2005) lee o tiene capacidad para leer en dicho idioma.**

#### **El euskera en niños y jóvenes:**

La lectura en euskera está muy influida por la edad y así en las entrevistas que se han hecho a los niños entre 10 y 13 años, el euskera es el idioma habitual para el 13,8%. Si se suma el habitual más el ocasional se obtiene ya un porcentaje del 84,9% (61,8% en 2007).

Si a estos se añaden los que tienen capacidad para leer en euskera sin recurrir constantemente al diccionario el porcentaje asciende al 93,6% (81,8% en 2007).

Entre los que tienen entre 14 y 24 años estos porcentajes son: Habitual + ocasional = 61,5%. Si se les añade los que pueden leer en euskera el porcentaje asciende al 87,5%.

#### **Compra de libros en euskera:**

Un 3,8% de los libros de la última compra realizada estaba escrito en euskera. En los jóvenes de 14 a 24 años este porcentaje asciende al 20,3%.



## 6. Conclusiones

### La lectura en los menores (de 10 a 13 años)

**Todos los niños entrevistados de 10 a 13 años, se declaran lectores. Sólo un 5,3% afirma que casi nunca.**

Un 70,4% lee libros diaria o semanalmente

Un 23,1% lee alguna vez al mes

Un 6,5% con menor frecuencia.

La media de libros leídos al año por los niños de 10 a 13 años es de 8,9, y dedican una media de 3,5 horas semanales a la lectura.

El 57,2% de los niños afirma que lee por elección propia, porque le gusta leer. Un 17,6% afirma que porque se lo han recomendado pero que le gusta y el 25,2% restante lee por obligación/estudios. Estos porcentajes son muy similares a los obtenidos en la edición anterior.

Observando las diferencias entre niños y niñas, los niños leen más que las niñas por elección propia (64,7% niños y 49,9% niñas) y porque les gusta aunque se lo hayan recomendado. Sin embargo estas superan el porcentaje de los que leen por obligación (14,4% niños y 35,7% niñas).

En el 77,7% de los hogares de estos niños, sus padres también leen habitualmente y a un 82,0% le han comprado o regalado libros en el último año.

El 93,2% los niños entrevistados afirman que en su colegio sus profesores les animan a leer. Que en su colegio se realizan actividades en torno a la lectura y que han participado en ellas en un 86,9%.



## Conclusiones

Las diferencias en el comportamiento lector de los vascos están en mayor o menor medida relacionadas con otros factores como son los estudios, la edad, el sexo, así como la ocupación o el tamaño de hábitat.

Uno de los factores que más influyen en la lectura es la educación. Es más frecuente encontrar en los niveles educativos altos un comportamiento lector más frecuente y diverso (libros, periódicos y revistas) tanto en formato impreso como electrónico. A este respecto hay que decir que el mayor nivel de estudios hace más probable una conducta lectora pero no la asegura, y de ahí que entre los que poseen estudios universitarios nos encontremos con un 9,6% que declara que no han leído ningún libro en el último año y que, por el contrario, un 19,2% de los que tienen estudios sólo hasta primarios hayan leído 5 o más libros en el último año.

Respecto al resto de las variables consideradas: la edad, el sexo, la ocupación y el tamaño de hábitat, se observan diferencias significativas respecto a la media, entre el grupo de edad de los más jóvenes. La lectura está más generalizada entre los que tienen entre 14 y 24 años y se reduce gradualmente a medida que aumenta la misma. Una explicación a lo anterior es la vinculación de la lectura con la actividad escolar, los jóvenes leen más porque tienen la obligación de hacerlo, aunque por lo general afirmen que les gusta. A medida que crecen, algunos siguen leyendo, pero otros no vuelven a hacerlo. De ahí la importancia de potenciar la lectura en el sistema escolar, para que no falle, para que los jóvenes mantengan ese hábito cuando terminen de estudiar.

El sexo resulta también determinante en la lectura y esta muy influenciado por el nivel de estudios, las mujeres vascas que sólo tiene estudios hasta primarios leen más que en España.

De todos modos, y aunque cada una de las variables consideradas por separado tienen relevancia en la formación del hábito lector, hay que recordar que en la realidad están interrelacionadas. Si se quiere aumentar el número de lectores hay que actuar en los diferentes ámbitos considerados.



## Anexo

### Bases de cálculo

Es fundamental, para la adecuada comprensión de los resultados, que el lector tenga en cuenta siempre la base sobre la que se realizan los respectivos cálculos, ésta aparece siempre al principio de los cuadros que tratan cada uno de los apartados contemplados.

Como resumen de los mismos aclaramos a continuación las bases fundamentales utilizadas:

**Entrevistas aleatorias:** población de la Comunidad Autónoma Vasca de 14 ó más años (1.100).

**Entrevistas a lectores de más de 14 años:** los que suelen leer libros como mínimo “alguna vez al mes” (1.036).

**Entrevistas a compradores:** los que han comprado al menos un libro en el último año.

En entrevistas aleatorias son 635 (el 57,5% de la población en general mayor de 14 años).

**Compradores de libros no de texto:** 448 (el 40,6% de la población en general mayor de 14 años).

**Compradores de libros de texto:** 331 (el 30,1% de la población en general mayor de 14 años).

Otros datos de compra se analizan en base a los lectores compradores de libros debido a la mayor información que se posee de los mismos.

**Actividades que se realizan en las bibliotecas:** se toma como base aquellos que han ido a alguna biblioteca en el último año.

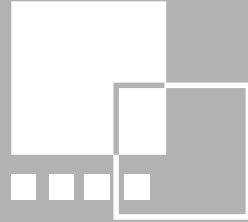
#### Lugar de compra:

Grandes almacenes: El Corte Inglés

Cadenas de librerías: Crisol, FNAC, Casa del Libro, VIPS y similares.

Hipermercados: Carrefour, Alcampo, Eroski y similares.

Clubes del libro y correo: Círculo de lectores, Club Internacional del Libro, etc.



Alcalá 105 1º dcha  
28009 Madrid

---

Calle 9 de Julio 1942 –3ºB  
2000 Rosario- Argentina

---

+34 91 155 96 76  
[www.conectarc.com](http://www.conectarc.com)  
[conectarc@conectarc.com](mailto:conectarc@conectarc.com)